



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI DIRITTO PUBBLICO  
ITALIANO E SOVRANAZIONALE



Culture di genere  
interuniversitario  
Centro di ricerca

VOX  
OSSERVATORIO  
ITALIANO  
SUI DIRITTI

# UN'IMMAGINE DIFFERENTE L'IMPATTO DELLA COMUNICAZIONE SESSISTA SULLA PARITÀ DI GENERE

Seminario di studi in occasione della Giornata internazionale della donna

## Saluti istituzionali

**Lorenza VIOLINI**, Direttrice del Dipartimento di Diritto pubblico italiano e sovranazionale, Università degli Studi di Milano

## Coordina i lavori:

**Bianca BECCALLI**, Sociologa, Presidente del Centro di ricerca Genders, Università degli Studi di Milano

## Presentazione dei dati sulla violenza di genere:

**Pier Alda FERRARI**, prof. ordinario di Statistica nell'Università degli Studi di Milano

**Silvia SALINI**, prof. associato di Statistica nell'Università degli Studi di Milano

## Relazioni di:

**Marilisa D'AMICO**, prof. ordinario di Diritto costituzionale nell'Università degli Studi di Milano, componente del Consiglio di Presidenza della Giustizia amministrativa, Coordinatrice di DIRECT e componente del comitato scientifico del Centro di ricerca interuniversitario Culture di genere.

## La comunicazione sessista: profili giuridici

**Valeria BUCCHETTI**, prof. associato Dipartimento di Design nel Politecnico di Milano, componente del comitato scientifico del Centro di ricerca interuniversitario Culture di genere

## Oltre la pubblicità sessista: per una cultura visuale della parità

**Roberta SASSATELLI**, prof. associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi nell'Università degli Studi di Milano

## La parola delle donne

Con l'intervento di: **Donatella MARTINI**, Presidente dell'Associazione DonneInQuota

**MERCOLEDÌ 8 MARZO 2017, ORE 16.00, AULA CROCIERA ALTA DI GIURISPRUDENZA**  
Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono n. 7