Dir.Resp.: Marino Smiderle
Tiratura 01/2025: 16.721
Diffusione 01/2025: 16.354
Lettori Ed. III 2024: 166.000

Giornale di Vicenza

Estratto del 27-MAR-2025 pagina 28 /

L'iniziativa

Saloni di bellezza, aiuto alle donne «Noi sentinelle anti-violenze»

• Estetiste e parrucchiere hanno partecipato a un corso per riconoscere i segnali di allarme lanciati dalle loro clienti

MATTEO CAROLLO

Estetiste e parrucchiere come sentinelle per i casi di violenza sulle donne.

Thiene ha ospitato una tappa del corso di formazione professionale nel settore organizzato dal Soroptimist club di Bassano del Grappa in collaborazione con Confartigianato, al quale ha partecipato la polizia di Stato di Vicenza nell'ambito della sua campagna "Questo non è amore". L'iniziativa, che rientra nel progetto "Sentinelle nelle professioni contro la violenza", è servita anche per fornire a parrucchiere ed estetiste le conoscenze utili a riconoscere i "campanelli d'allarme" legati alla violenza di genere negli atteggiamenti delle proprie clienti. La confidenza e il rapporto quasi di amicizia che si viene a formare tra operatrice e cliente possono infatti essere utili per riconoscere e portare allo scoperto casi di violenza nascosti.

Nel corso dell'incontro, sono stati evidenziati i primi segnali legati a qualsiasi forma di violenza, fisica, sessuale, psicologica, economica. Il personale della divisione anticrimine della questura di Vicenza ha toccato il tema degli strumenti a disposizione delle vittime e ha affrontato le novità normative in materia. All'incontro hanno partecipato la vicequestore Elena Gregorio, la psicologa Sabrina Marostica, l'operatrice del consultorio familiare di Bassano Rossella Degetto, la legale di diritto di famiglia e dei minori Chiara Pasini. È emerso come i saloni di parrucchiera e di estetista possano porsi come presidi per far emergere situazioni nascoste, per fornire informazioni sul tema e per incoraggiare a chiedere aiuto. I professionisti del benessere sono infatti figure che instaurano un rapporto di fiducia con le loro clienti, vedendole con regolarità e in contesti che favoriscono il dialogo. Questo contatto continuo e privilegiato permette loro di cogliere eventuali segnali di disagio e, con adeguata formazione, di offrire un primo sostegno. Proprio in questo senso, il progetto si propone di dare una formazione specifica al fine di riconoscere e identificare i segnali di una relazione pericolosa e inadeguata, ed eventualmente suggerire un primo indirizzo verso le strutture di supporto idonee.

«Come operatori del benessere - spiega Alessia Manzardo, presidente degli acconciatori area Alto Vicentino di Confartigianato Vicenza - ci rapportiamo quotidianamente con tante clienti, molte delle quali nel tempo sono diventate amiche. La situazione rilassata e intima porta molte donne ad aprirsi e a raccontare anche cose molto personali. Non possiamo far finta di nulla: abbiamo la grande possibilità di tendere la mano alle persone che chiedono aiuto ma anche di intuire se qualcosa non va. Le clienti percepiscono quando un professionista è sensibile e attento nell'affrontare tematiche delicate. Possiamo davvero fare molto per la comunità nella quale viviamo». «C'è la cliente che dice "Non posso perché devo chiedere a mio marito" - spiega la presidente del sistema benessere e mestiere estetica di Confartigianato Vicenza Valeria Sylvia Ferron - oppure "il mio fidanzato non vuole che vada in giro troppo scoperta". Noi possiamo cogliere, emotivamente, se si tratta di semplici battute o se dietro a queste frasi c'è una donna impaurita o sofferente. Possiamo capire le situazioni di disagio e spiegare alle donne come possono essere aiutate».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Dir.Resp.: Marino Smiderle
Tiratura 01/2025: 16.721
Diffusione 01/2025: 16.354
Lettori Ed. III 2024: 166.000

Giornale di Vicenza

Estratto del 27-MAR-2025 pagina 28 /



Estetiste e parrucchiere Sentinelle contro la violenza MA.CA.

Confidenze La situazione rilassata e intima porta le donne ad aprirsi durante le sedute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile