Paola Pizzaferri Vice Presidente Nazionale

insieme diamo valore al futuro delle donne

La comunicazione soroptimista





Realizziamo la nostra Vision con azioni di « MENTORING »

Venerdì 10 maggio 2019

121° CND - NH HOTEL - Palermo

Soroptimist International d'Italia

insieme

diamo valore al futuro delle donne



1°parte (30 minuti)

❖ **La Comunicazione Soroptimista**

2°parte (60 minuti)

❖ **Realizziamo la nostra *Vision* e la nostra *Mission***

attraverso azioni incentrate sul

MENTORING

3°parte (30 minuti)

❖ **Question time con i club**



SI comunica

La comunicazione soroptimista

divulga le notizie all'interno e all'esterno del club

attraverso numerosi adempimenti comunicativi , strumenti, canali di comunicazione

Convocazioni Consigli-Assemblee

Circolari

PFR, Relazione unificata , Schede Valutazione

Sito -Notiziario- Rivista Voce delle donne-Pagina FB

Video istituzionale- Comunicati stampa-Distintivo--Rapporti con istituzioni

.



comunica

La comunicazione soroptimista

divulga le notizie all'interno e all'esterno del club

- **all'interno**

attraverso convocazioni e circolari perché tutte le socie devono essere aggiornate e coinvolte sui service e sulle progettualità che il club mette in campo ;

solo così consapevoli delle azioni può crescere l'interesse partecipativo e il coinvolgimento personale di ognuna , anche di chi apparentemente resta meno operativa.

.



SI comunica

La comunicazione soroptimista

divulga le notizie all'interno e all'esterno del club

- **all'esterno**

perché la divulgazione del nostro operato è necessaria e fondamentale, per coordinarci a livello nazionale (PFR, Relazione Unificata,) e non solo in ambito Soroptimist ma anche a livello sociale ed istituzionale,

per far meglio comprendere la nostra vision, la nostra mission, la nostra etica (comunicati stampa, sito , FB) e far conoscere quanto realizziamo e instaurare sempre più forme collaborative



La comunicazione soroptimista

- Per comunicare dentro e fuori dal club occorre una forma riconoscibile e individuabile.
- Comunicare meglio aiuta ad agire meglio.
- L'impiego di mezzi di comunicazione attuali e di un'immagine coordinata e riconoscibile, permette di rafforzare la conoscenza di Soroptimist stimolando nuove collaborazioni e migliorando le sinergie.



SI comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti

perché la comunicazione sia efficace

l'Unione si è impegnata a potenziare alcuni dei nostri mezzi di comunicazione, a fare qualche modifica su altri, a proporre qualche nuovo strumento di lavoro che ci aiuta

a migliorare il nostro messaggio tra noi

e con gli altri



comunica

La comunicazione soroptimista

E' chiaro a tutte noi che nel mondo di oggi

la nostra Comunicazione, deve essere vista certo come diffusione della nostra immagine

ma soprattutto delle nostre idee e delle nostre azioni,

è uno strumento di lavoro, è un' opportunità di scambio di opinioni e proposte,

è il mezzo per migliorare e moltiplicare le informazioni

e conseguentemente concretizzare la nostra azione.



comunica

La comunicazione soroptimista

nascono nuovi strumenti e strategie di comunicazione che l'Unione ha tracciato così da utilizzarle nel modo più adatto e con le **tempistiche utili** per diffondere e valorizzare i progetti .

La riuscita, l'efficacia delle nostre azioni dipendono anche da queste modalità di comunicazione , siamo un' associazione, un movimento in rete ,collegato con migliaia di socie nel mondo e solo una moderna e organizzata comunicazione ci consente di moltiplicare i risultati dei nostri progetti e averne visibilità, riconoscimenti, adesioni



comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

- ❑ Brand
- ❑ Manuale di stile
- ❑ Nuovo video Istituzionale

- ❑ Relazione unificata,
- ❑ Schede di valutazione/monitoraggio
- ❑ Novità per Sito, Notiziario , Rivista



comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

❑ Brand

- Fare branding significa fare strategia di comunicazione.
- Il primo strumento indispensabile per farsi riconoscere è il logo e il linguaggio grafico
- L'Unione ha creato un brand Soroptimist International d'Italia
- Il risultato è il **Manuale di stile** una piccola pubblicazione che contiene sintetiche Linee guida e suggerimenti sulla realizzazione del materiale di comunicazione



comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

❑ Manuale di stile

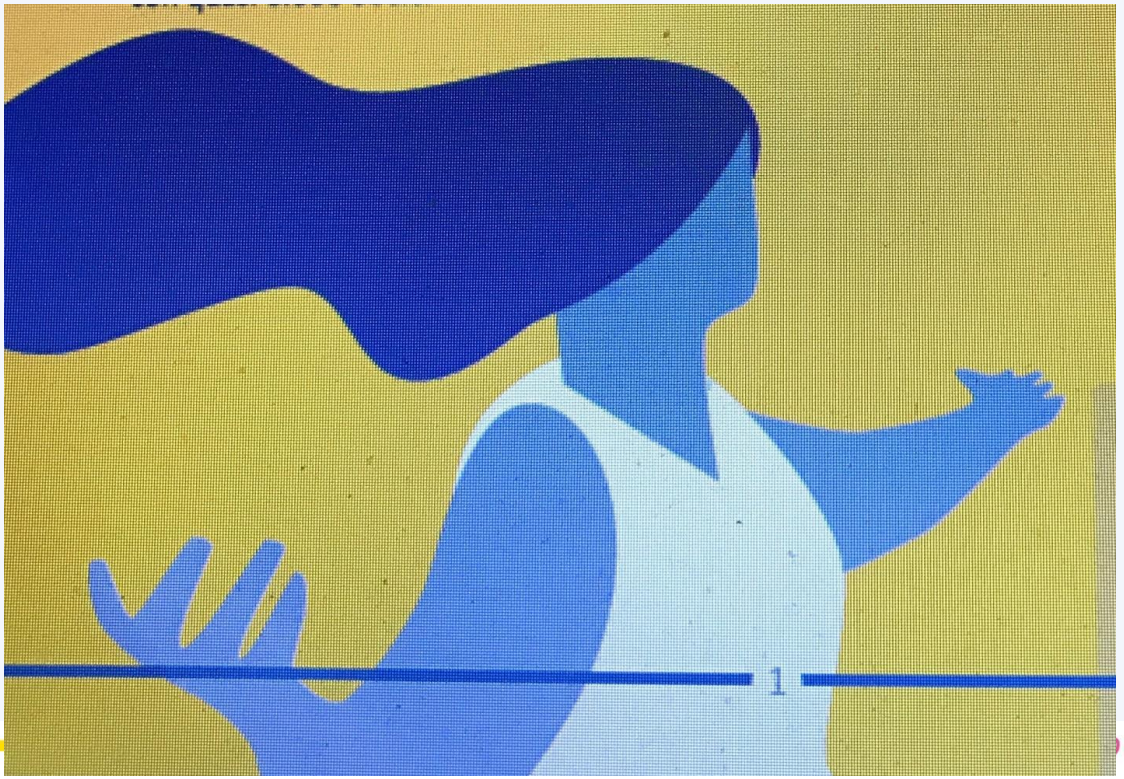
- fondamentale fare un utilizzo corretto e coordinato del logo e del linguaggio grafico che si trova sul Manuale
- tutta la comunicazione interna ed esterna del club deve uniformarsi nella grafica e nei colori blu, giallo e rosa
- tutto il materiale di comunicazione soroptimista che producete dalla carta intestata del club per consigli, assemblee, relazioni, circolari, inviti , locandine di convegni /meeting devono riportare il logo corretto ,il motto europeo ***a global voice for women*** ..e il motto del biennio ***insieme*** ***diamo valore al futuro delle donne***

comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

- **Nuovo video Istituzionale adottato anche dal SIE**





comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

anche per le comunicazioni dal club all'Unione :

- ❑ **Relazione unificata,**
- ❑ **Schede di valutazione/monitoraggio**



comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

- **News per Sito, Notiziario , Rivista,Pagina FB**

- ✓ La nostra Rivista **La voce delle donne** si è aperta a temi soroptimist internazionali e a temi di attualità.
- ✓ La Rivista ha una collaborazione costante con il Sito web
- ✓ Il Sito a sua volta ha nuove pagine (es.Edicola)
- ✓ Il Notiziario sarà pubblicato, in formato online



SI comunica

La comunicazione soroptimista

nuovi strumenti e nuove strategie di comunicazione

❑ News per Sito, Notiziario , Rivista, Pagina FB

✓ la **Pagina FB**, parla di noi, è utilizzata per pubblicizzare i nostri bandi, per raggiungere giovani donne , far conoscere proposte e progetti, informare sempre più su temi legati alla ns. mission.

✓ La **piattaforma www.soroptimist-formazione.it** già in uso nei corsi parità di genere (MIUR), è stata implementata come strumento formativo permanente (**SI Aggiorna**) e attività online di **Webinar**



comunica

La comunicazione soroptimista

del Club avviene

attraverso precisi adempimenti comunicativi

- ❑ **Convocazione del Consiglio e dell'Assemblea**
- ❑ **Circolari**
- ❑ **PFR**
- ❑ **Relazione unificata Format**
- ❑ **Schede valutazione/monitoraggio**



comunica

La comunicazione soroptimista

all'interno del Club avviene

anche attraverso altri strumenti

- **la diffusione di notizie ed eventi che arrivano dagli altri club**
- **la divulgazione delle comunicazioni che arrivano dall' Unione**



La comunicazione soroptimista…all'interno del club

La convocazione del Consiglio e dell'Assemblea

- entro il 30 ottobre deve aver luogo la prima delle 4 riunioni di Consiglio di Club (Art. IX.4 S.C.) con il Bilancio consuntivo e preventivo da sottoporre a Consiglio e Assemblea
- entro il 31 marzo Assemblea annuale per rinnovo delle cariche di Club.
- in maggio Assemblea per deliberare sull'o.d.g. del Consiglio Nazionale delle Delegate.
- entro 20 giorni dal CND , Assemblea straordinaria di Club convocata dalle Delegate per relazionare sui lavori del Consiglio



Comunica

La comunicazione soroptimista…all'interno del club

La Circolare

- deve essere inviata su carta intestata con motto del biennio alle socie, alla Presidente Nazionale, alla Segretaria Nazionale alla Vice Presidente Nazionale di area
- è' bene inviare una circolare ogni due mesi, al massimo tre, per tenere al corrente con regolarità i destinatari sulla attività svolte dal club e sugli eventi in programma
- deve essere riportato l'o.d.g., ma non i verbali di assemblea e consiglio.



Comunica

La comunicazione soroptimist

Il PFR Program Focus Report

- da compilare sul sito SIE anche in italiano
- per dare visibilità ai progetti/service del proprio Club e concorrere ai Best Practice Award delle Federazione Europea
- per esportare progetti di successo ,dar vita a progetti in rete e dare visibilità e peso all'Unione Italiana nell'ambito del SIE
- da compilare a conclusione di ogni service o progetty di Advocacy comunque non oltre la chiusura dell' anno sociale max entro il 31 ottobre



Comunica

La comunicazione soroptimista

La Relazione Unificata

- nuovo format da compilare sul sito nell'area riservata due volte all'anno entro il 10 settembre in vista della Riunione delle Presidenti, ed entro il 28 febbraio, in vista del Consiglio Nazionale delle Delegate
- con una sola comunicazione si forniscono alla PD nazionale e alla PN tutti i dati progettuali dei club.
- ogni socia potrà accedere alla compilazione e vedrà il format in corso di validità del proprio Club e lo potrà modificare. Il sistema terrà traccia delle modifiche fatte da ciascuna socia.



La comunicazione soroptimista

La Scheda di Valutazione

- scheda di valutazione del club modello UNICO per tutti i progetti da scaricare dal sito
- da compilarne una per ogni progetto naionale del biennio es 1 per SI fa stem..1 per SI sostiene ecc
- sul sito anche le istruzioni per la corretta compilazione di ciascuna scheda, evidenziate in rosso le spiegazioni
- per il monitoraggio dei progetti e la valutazione impatto sociale



Comunica

La comunicazione soroptimista..dal club al SITO

- Il Sito è la fonte autorevole a cui attingere le informazioni, sia attraverso i contenuti della home page, sia tramite quelli dell'area riservata (cui si accede attraverso la password), che è costantemente e puntualmente aggiornata.
- **Le attività** non **devono essere pubblicate** solo sui social ma anche e **prima sul sito**!
- La condivisione delle notizie deve iniziare dal sito **www.soroptimist.it** per socie e club in essi presenti .



Comunica

La comunicazione soroptimista..dal club al SITO

novità e modalità di trasmissione

- il Sito ha nuove pagine (es.Edicola)
- i Club autonomi inseriscono le notizie direttamente sul sito attraverso la responsabile di club sul loro sito web.
- i Club tradizionali trasmettono alle referenti notizie relative alle attività dell'anno, in corso o concluse utilizzando un preciso schema disponibile sul sito



Comunica

La comunicazione soroptimista..dal club al Notiziario

- il Notiziario da quest'anno è solo online e raccoglie tutte le attività svolte dai club e pubblicate sul Sito (solo l'Abstract)
- tutte le notizie vanno pubblicate sul sito (club autonomi) o trasmesse tramite la referente territoriale (club non autonomi) entro il 15 settembre
- sul Notiziario vengono pubblicate SOLO le attività segnalate correttamente e SOLO le attività e i progetti, NON le news
- le referenti territoriali verificano la coerenza dei testi, in base alle indicazioni nazionali, compresi quelli dei club autonomi



Comunica

La comunicazione soroptimista

..dal club alla RIVISTA



novità e regole

- la nostra Rivista **La voce delle donne** si è aperta a temi soroptimist internazionali e a temi di attualità.
- la Rivista collabora costantemente con il **Sito web**
- è nostro compito diffonderla il più possibile
- modalità di trasmissione dei testi da rispettate



Comunica

La comunicazione soroptimista..dal club alla RIVISTA

modalità di trasmissione

- i pezzi che vanno nella prima parte della rivista devono essere indirizzati alla **Direttrice di Redazione Laura Fasano,** quelli riferiti agli eventi di club alla Segretaria di Redazione Luciana Grillo
- i testi devono avere una lunghezza massima di 2000 battute e riguardare progetti di una certa rilevanza
- le fotografie da allegare devono essere ad alta risoluzione e possibilmente ritrarre socie
- è necessario rispettare rigorosamente la data di invio dei pezzi, che si trova sulla seconda di copertina .



Comunica

La comunicazione soroptimista

....dal Club verso l'esterno

La comunicazione verso l'esterno è elemento fondamentale.

Omettere le notizie, in una associazione come la nostra basata sulla visibilità, è come non esistere.

E' importantissimo far sapere , quanto facciamo attraverso

- ✓ **La diffusione della Rivista**
- ✓ **Contatti con le istituzioni presenza nelle occasioni ufficiali**
- ✓ **La referente stampa**
- ✓ **il distintivo sempre ! Il Video istituzionale sempre!**



Comunica

La comunicazione soroptimista

….dal Club verso l'esterno

- **La referente stampa** ha un ruolo determinante, è la nostra portavoce presso i media, promuove la nostra immagine e le nostre attività sia con i comunicati stampa che spesso precedono le azioni e poi a seguire con reportage o articoli che li recensiscono; è lei che **fa la differenza.**
- **Il distintivo** è l'elemento che ci caratterizza, è un segno di riconoscimento ed ogni socia dovrebbe avvertire la necessità di portarlo, perché testimonia l'accettazione delle nostre finalità.
- **Il Video istituzionale** moderno ed efficace strumento di presentazione , da usare **sempre !** anche in **inglese!**



Soroptimist International d'Italia

a global voice for women

SI fa Mentoring

Realizziamo la nostra *Vision* e la nostra *Mission* attraverso azioni incentrate sul MENTORING

(VPN Paola Pizzaferri)

Venerdi 10 maggio 2019

insieme diamo valore al futuro delle donne

121° CND - NH HOTEL - Palermo



SI fa Mentoring

il Mentoring Soroptimista vale di più

Mentoring is at the heart of SIE goals, which are to educate, empower and enable women and girls with an aim to improve their lives. Mentoring is an effective and rewarding way of sharing SIE members' knowledge, skills and values, helping to strengthen organisational capacity and create powerful teams within its structure. Mentoring is one of the ways in which Soroptimist members can live up to their mission and further contribute to the local, national and international community.
Renata Trottmann Probst, SIE President 2017-2019



SI fa Mentoring

il Mentoring Soroptimista vale di più

Fare mentoring è soroptimista

Se la nostra mission è migliorare la condizione femminile, se la formazione è la via per raggiungere i nostri obiettivi, se siamo convinte che facciamo bene il nostro "mestiere", allora fare da mentore a una giovane donna è "soroptimista". Soroptimist ha bisogno di mentori

Patrizia Salmoiraghi PN



SI fa Mentoring

il Mentoring è..

- lo strumento chiave per lo sviluppo della leadership nel campo professionale

lo scopo del Mentoring è..

- utilizzare al meglio le esperienze maturate da altri e non correre il rischio di "reinventare la ruota»

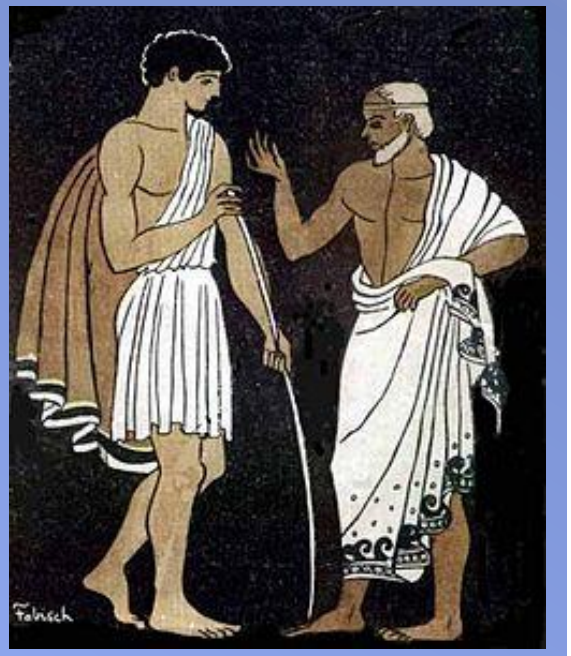


Che cos'è il Mentoring?

Con il termine **Mentoring** si definisce la relazione tra un soggetto con maggiore esperienza (**Mentor**) e uno con minore esperienza (**Mentee**), in cui il primo aiuta e supporta il secondo nell'acquisizione di competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale. Questa relazione si instaura in modo volontaria ed è basata sulla reciproca stima e fiducia.

SI fa Mentoring

Origine



Il termine "Mentore" compare per la prima volta nell'Odissea, quindi ha radice nella mitologia greca. Mentore è infatti il fidato amico e consigliere di Ulisse. Prima di partire per la guerra di Troia, Ulisse chiede a Mentore di prendersi cura del figlio Telemaco e di guidarlo nella sua crescita personale



SI fa Mentoring

L'Unione Italiana fa Mentoring

- **Corso Bocconi**

  Essere leader al femminile. Costruisci la tua leadership con noi

- **Donne@Lavoro Azione 2 SI Forma**

- **Donne@Lavoro Azione 4 SI Aggiorna**

  formazione interna, rivolta alle Socie Soroptimist, per fornire competenze e capacità di base di mentoring



SI fa Mentoring

Modello da seguire per una Mentorship di successo
LE REGOLE DEL GIOCO

- un "accordo» ben definito tra la socia mentore e il mentee
- una comunicazione aperta e onesta basata sull'impegno.
- stabilire un'agenda di lavoro e la durata tra 6 e 12 mesi
- tenere un registro scritto del tutoraggio
- rivisitare le aspettative e gli accordi iniziali con l'avanzare della relazione di mentoring.

SIE fa Mentoring



La Federazione Europea ha realizzato il SIE MENTORING HANDBOOK , il primo Manuale di Mentoring per le soroptimiste, uno strumento pratico , una guida per creare programmi di tutoraggio nello spirito della nostra Mission. Da scaricare dal sito del SIE.



fa Mentoring











SI fa Mentoring

Testimonianze di soroptimiste

«Sono rimasta impressionata dal cambiamento nella nostra relazione da un'interazione aperta, amichevole e affidabile.. all'apprendimento reciproco (l'occhio dell'altra offre una nuova prospettiva). Ci siamo anche divertite molto - gli incontri sono sempre stati qualcosa di speciale e arricchente ."

«Le Soroptimisti devono trasmettere le loro conoscenze alle donne più giovani. Dobbiamo imparare ad entrare in empatia con una generazione più giovane e nuova per essere in grado di conoscere i cambiamenti nella società e accettarli.»



fa Mentoring

Testimonianze di soroptimiste

..Posso effettivamente essere qualcuno per il mio club e per la nostra associazione soroptimist e per una giovane donna.

molti strumenti e conoscenze non solo per i mentee ma anche per noi come mentori; non sei mai troppo vecchio per imparare…



SI fa Mentoring

QUESTION TIME

Venerdi 10 maggio 2019

insieme diamo valore al futuro delle donne

La comunicazione soroptimista





Realizziamo la nostra Vision con azioni di « MENTORING »

Grazie a tutte ! Paola