Commercianti e Cna

La città si colora di arancione contro la violenza

OBIETTIVO

Trasformare la giornata in un momento collettivo di attenzione e responsabilità sociale

«Non facciamo sconti alla violenza sulle donne». Dopo la camminata 'E' per te' che, l'altro ieri, ha coinvolto nel centro storico migliaia di persone, la città si schiera nuovamente contro la violenza di genere, con l'iniziativa di Cna Rimini, in collaborazione con Cna Impresa Donna, le attività commerciali della Rimini Shopping Night e con il sostegno del consorzio macellerie Verde e Sole. Sarà un 'Orange Friday', un black Friday non di colore nero, ma di un vivo arancione quello che, venerdì, vedrà i negozi presi d'assalto da coloro che faranno a gara nello scegliere l'offerta migliore. Un arancione che spiccherà proprio nelle vetrine delle attività della Rimini Shopping Night del centro, dove verrà esposto un elemento arancione a scelta ben visibile, per dichiarare la partecipazione all'iniziativa, «accolta con grande entusiasmo dai commercianti, tanto da aver raccolto immediatamente le adesioni di tutti, senza alcun dissidio» ha raccontato Andrea Serafini, portavoce delle attività della Rimini Shopping Night. Un colore «simbolo di speranza e cambiamento – ha spiegato Raffaella Campi, presidente di Cna Impresa Donna – un accento cromatico nato con la volontà di sensibilizzare la comunità sul tema della parità di genere. Il rispetto per le donne non è mai in saldo» e che, già da oggi, in occasione della Giornata mondiale contro la violenza sulle donne, accenderà il Castel Sismondo. Non solo. Saranno arancioni anche le simboliche shopping bag con la scritta 'Non facciamo sconti alla violenza sulle donne' e il numero nazionale antiviolenza, che verranno distribuite dai negozianti e che «rappresentano un messaggio che cammina, passa di mano e vive nel quotidiano», ha affermato il presidente di Cna, Davide Ortalli. L''Orange Friday' in città significherà, per le attività partecipanti, utilizzare la propria visibilità commerciale come leva di cambiamento e dimostrare che anche la base della comunità economica può, e deve essere, un terreno fertile per rompere i silenzi e tutti quei comportamenti che favoriscono la violenza, perché, come ha sottolineato la vicesindaca Chiara Bellini, «per arrivare alla consapevolezza della parità di genere c'è un percorso da compiere insieme. Cna, attraverso diverse lodevoli iniziative, è da tempo impegnata in questo importante cammino. Ogni piccolo seme che gettiamo è un piccolo passo verso l'eliminazione della violenza di genere».

Anna Bellocchi



Le vetrine del centro si tingono di arancione per sostenere la campagna di sensibilizzazione promossa da Cna e dai commercianti



Ad uso esclusivo del destinatario, il ritaglio non è riproducibile