Club Monza

12 febbraio 2014
Conviviale "Expo 2015"

Nel corso della serata il Sindaco di Monza Roberto Scanagatti, vice-presidente ANCI Lombardia, ha comunicato ufficialmente la delega all'Assessore alle Attività Produttive e Turismo Carlo Abbà al coordinamento di tutti i soggetti presenti sul territorio. Da qui la città di Monza costruirà un pezzo del proprio futuro mettendo in rete in modo progettuale le realtà industriali, il patrimonio artistico e culturale, gli eventi e le attrazioni che si intende rendere permanenti. Monza sarà sede di rappresentanza, una sfida da raccogliere con iniziative ed eventi che faranno crescere e maturare la città. Chi visiterà Expo dovrà sentirsi attratto da Monza, con il suo centro storico, la Villa Reale, il Museo del Duomo, il parco cintato più grande d'Europa, l'autodromo e i dintorni …. le Ville di Delizia, la Brianza, il percorso dei Longobardi e altro ancora. I tour operator si sono già attivati, Monza è considerata la location di interesse più vicina a Expo. Sono in preparazione contenuti e offerte, il tempo stringe, ma la macchina organizzativa è avviata e pronta ad accogliere proposte, a definire gli strumenti di lavoro e le iniziative in cantiere che possano valorizzare il territorio. Tra queste, il Parco Reale con i Mulini Asciutti per ripercorrere un processo culturale e formativo di una produzione antichissima, le visite guidate per conoscere il patrimonio culturale e artistico, il cammino sulle vie dei longobardi, il turismo in bicicletta, il circuito delle città dei motori, la riqualificazione dei Boschetti Reali e dei giardini della Villa, per cui si è costituito un gruppo di lavoro ad hoc. Iniziative e percorsi che rimarranno nel tempo, proseguendo oltre il periodo dell'Expo. L'investimento sarà supportato da una forte promozione *on line*, in sinergia con il Comitato Expo dei Popoli per l'ospitalità diffusa. L'obiettivo è costruire e pubblicizzare qualcosa che duri nel tempo, in epoca di delocalizzazioni l'Amministrazione intende creare competitività con le imprese che si giochi sull'attrattiva del nostro territorio, per rilanciare l'economia valorizzando i nostri beni culturali, ambientali e storici, sollecitando anche a pensare a Monza come luogo in cui venire per viverci. Un ampio disegno che porterà a riscoprire le nostre tradizioni, che porterà Monza città di servizi a riscoprire la sua produttività. Verrà individuata una società per promuovere la città attraverso una linea di gadget, merchandising, brand di Monza ancora tutto da studiare. Poi, il potenziamento dei servizi, dai transfer da e per gli aeroporti agli accordi con le Ferrovie dello Stato per garantire corse e collegamenti efficienti, dall'ampliamento dei parcheggi al bike sharing. Il Comune sta impostando il modello, ma è il privato che che viene invitato ad attivarsi : è prevista la partecipazione a un bando per la riqualificazione della città, insieme agli albergtori si stanno trovando soluzioni per l'ospitalità, si guarda con interesse al lavoro con le realtà esistenti per creare un sistema di accoglienza. In questo filone, ha ribadito il nostro primo cittadino, è auspicata una proficua sinergia con i Soroptimist Club di Monza e Milano.