



Camera di Commercio
Chieti



c o m u n i c a t o s t a m p a

Chieti, 14 gennaio 2016

C.S. 6/2015

MASTER IN WEB MARKETING, LE FRONTIERE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE A PORTATA DI CLICK. *Iniziate le lezioni per 25 allievi.*

Presentato sabato mattina (13 febbraio) in Camera di Commercio di Chieti l'**Executive Master in Web Marketing** promosso dall'ente camerale teatino e dalla **Ud'Anet** spin-off tecnologico partecipato dall'Università degli studi "G. d'Annunzio".

Roberto Di Vincenzo, presidente della Camera di Commercio di Chieti, ha accolto i giovani iscritti all'iniziativa di alta formazione di 250 ore, di cui 50 di project work saranno direttamente in azienda. Sono tante le imprese interessate al master perché *<<c'è un forte interesse a sviluppare processi di web marketing in azienda con personale qualificato e il master va incontro a questa specifica esigenza>>*. **Augusta Consorti**, direttore del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara e Direttore Scientifico del Master, ha evidenziato come il master abbia le carte in regola per accompagnare il sistema economico regionale nella sfida della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione.

Presenti all'inaugurazione **Marisa Tiberio**, presidente di Confcommercio Chieti e Vice Presidente dell'Ente camerale e **Francesca Pucci** di Soroptimist Club di Chieti che hanno permesso a due giovani, con una borsa di studio, la partecipazione al master.

Cristian Sciarretta, amministratore delegato Ud'Anet e **Walter D'Amario**, docente e coordinatore del Master hanno presentato il piano formativo e i project work.

Il master terminerà nel mese di settembre 2016. Le lezioni si terranno presso la sede della CCIAA di Chieti.

Info: www.informalive.it

Camera di Commercio di Chieti

Tel. 0871 354.318 Fax 0871/330913 Email: relazioni.esterne@ch.camcom.it