

Workshop **VERSUS LO SPRECO**

Soroptimist International Club Bergamo

20 settembre 2019 - Bergamo Valle e Monastero di Astino

24° incontro rete C&C

la Cultura delle donne per una Cultura Ecosostenibile
Educazione e Contrasto allo Spreco Alimentare

Un modello organizzativo per un'azione efficace contro lo spreco alimentare nella GDO

Gaetano Caruso *Mt25 Bergamo*



- Spreco alimentare

- Rifiuti

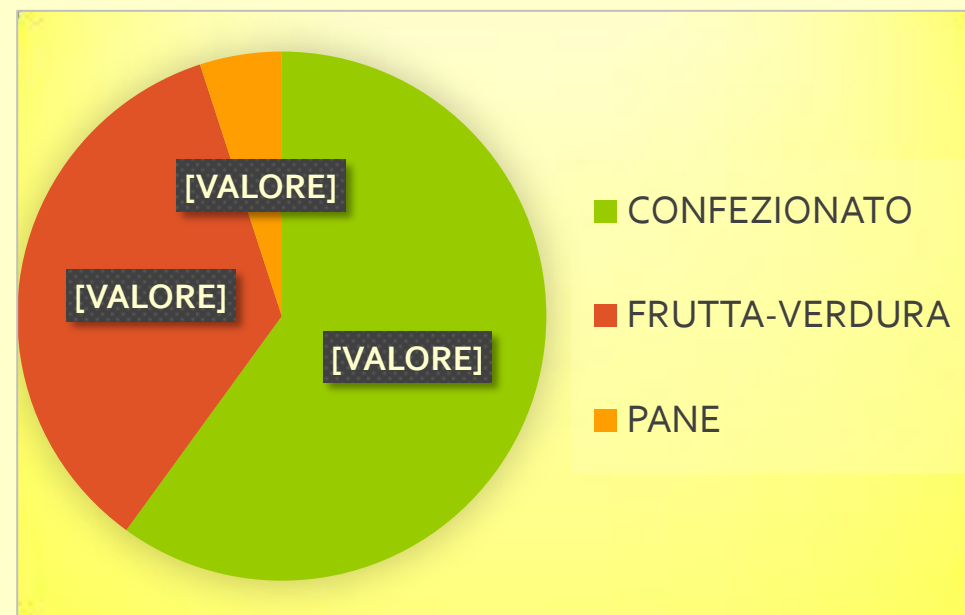
+ Risorse per tutti

*Partner in Bergamo
di Banco Alimentare della Lombardia*

...

*Una reale
integrazione al
reddito*

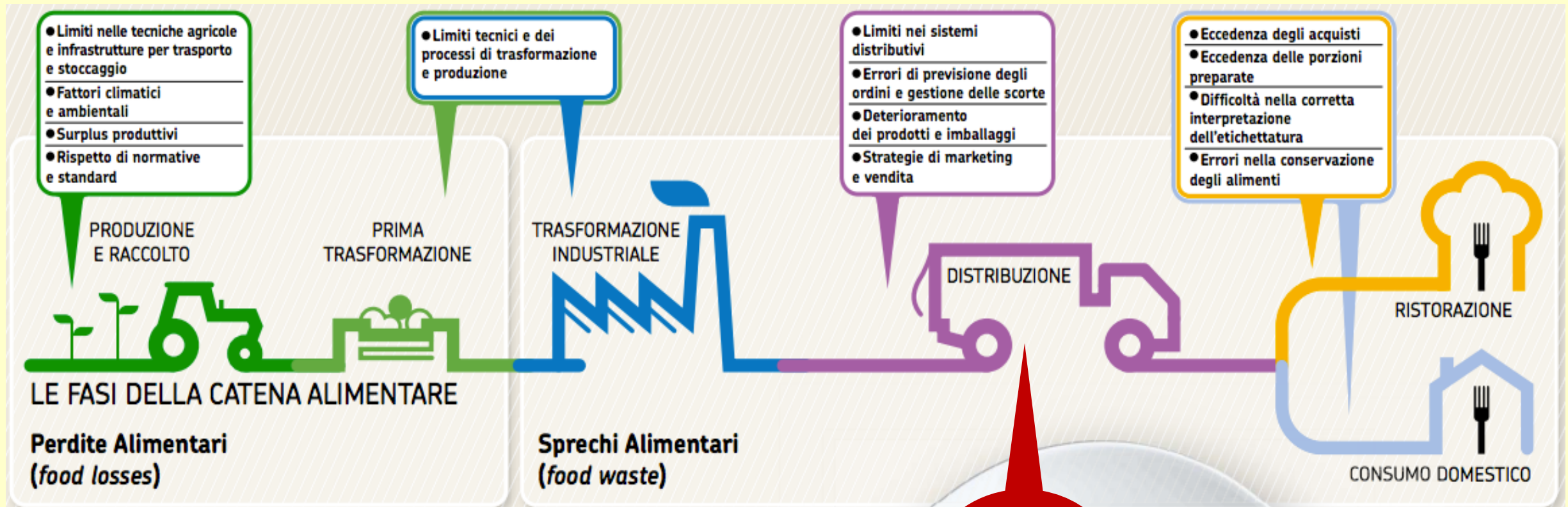
- **1.054** persone aiutate con una spesa settimanale
- **300** tonnellate di viveri recuperati e distribuiti
- per un valore di **1,2** milioni di euro
- ovvero **4.000** euro/anno per ognuna delle 300 famiglie



Non chiamatelo «pacco»...

- **305** giorni l'anno di apertura del centro
- **6.500** ore prestate di volontariato
- **36** Volontarie e Volontari di **9** nazionalità diverse
- **9** supermercati e **4** piattaforme logistiche
- **2** furgoni frigo
- **6** armadi frigo + **3** Freezer
- **1** cella frigorifera T° positiva

La nostra azione: recuperare eccedenze alimentari dalla GDO e dalla logistica



*Un unico progetto per il sociale
e per l'ambiente*

Mt 25

Colmare il divario tra disponibilità del bene alimentare deperibile e capacità di recuperarlo:
Impreparazione - Scarsità di risorse - Limiti

Curare il destino dell'inevitabile scarto:
Animali - Compost



Un modello organizzativo

- INNOVATIVO, ESEMPLARE, REPLICABILE -**
per un'azione efficace contro lo spreco alimentare nella GDO

Gli elementi caratteristici:

- **RIGOROSITA'** nel rispetto delle **norme igienico-sanitarie**: catena del freddo, scadenza ravvicinata, ...
- **LOGISTICA** adeguata



- **IMPEGNO quotidiano** tutto l'anno
- **FLESSIBILITA'** oraria per ritiro merce
- **GESTIONE** di quantità e qualità di cibo variabili + effetto soglia
- **COMPARTECIPAZIONE** dei beneficiari: no assistenzialismo



SECCO



FRESCO



- **REPLICABILITA'**, in modelli organizzativi con livelli diversi d'impegno (adattabili alle locali capacità e risorse, col supporto di un'organizzazione più complessa: HUB)

IN CONCLUSIONE

- Esiste una quota importante (i supermercati del territorio) che sfugge all'azione di recupero diretto delle Grandi Organizzazioni.
Il modello organizzativo di MT 25 è una risposta esemplare, efficace, replicabile. I grandi Player avrebbero tutto l'interesse a favorire la nascita e lo sviluppo di un tale modello.**
- Occorre avere il coraggio di porre domande nuove adeguate ai tempi, anche se possono mettere in discussione modelli rassicuranti.**
- Aggregarsi, fare rete, condividere mezzi e risorse è una scelta obbligata.**

- ❑ Servono scelte politico-economiche che orientino verso la lotta allo spreco, anche attraverso maggiori fondi mirati che incentivino tali azioni.

ALL'ORIGINE DI TUTTO C'È PERÒ UN **ATTO DI GENEROSITÀ**, BEN CONOSCIUTO AI TANTI VOLONTARI DEL TERZO SETTORE:

- ❑ Essere Volontario in questo settore è **IMPEGNO** (non «vogliantariato»)

AD ESSI IL NOSTRO **GRAZIE**.

