Corso di Formazione per le socie del Soroptimist
LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO
Gestire l'emotività ed influenzare gli interlocutori
realizzato in collaborazione con la
Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Commerciale
"L. Bocconi" di Milano.

AVVISO

È stato organizzato, in collaborazione con SDA Bocconi, un Corso di formazione rivolto alle socie del Soroptimist International d'Italia. Il Corso, della durata di **due giornate**, si svolgerà nei giorni:

- Lunedì 31 marzo e martedì 1 aprile 2014

Sede del Corso: SDA Bocconi, via Luigi Bocconi 8, Milano

Partecipanti al Corso: **20 persone**

Quota rimborso spese a persona per la partecipazione al Corso: € 650,00
Modalità di pagamento: Bonifico bancario
Intestatario: SOROPTIMIST INTERNATIONAL D'ITALIA
COD. PAESE: IT CIN (Europeo): 24 CIN (Nazionale): M
ABI (Banca): 03104 CAB (Filiale): 04803 N. CONTO: 821016
Codice iban: IT 24 M 03104 04803 000000 821016
Causale: Corso La comunicazione in pubblico

Si raccomanda di specificare sul pagamento nome e cognome della partecipante.

IMPORTANTE:

- la prenotazione deve essere effettuata entro e non oltre il **23 febbraio 2014** usando il modulo allegato, da spedire, esclusivamente via e-mail, a
  - Bora La Paglia Segretaria Nazionale Coadiutrice e-mail blapaglia@libero.it
- - Susanna Raccis Tesoriera Nazionale e-mail fiocco@slnet.it
- **la prenotazione deve essere accompagnata dalla ricevuta di avvenuto pagamento**;
- il corso sarà confermato solo quando sarà raggiunto il numero prestabilito di partecipanti (20 persone);

- nel caso che non si raggiunga il numero prestabilito di partecipanti (20 persone) il Corso non avrà luogo e la somma versata **sarà interamente rimborsata**;
- saranno accolte eventuali disdette effettuate entro il 1 marzo 2014 (verrà effettuato l'intero rimborso). Per le cancellazioni comunicate successivamente è previsto un rimborso pari al 40% della somma versata;
- i posti verranno assegnati secondo l'ordine di arrivo delle prenotazioni e il Corso verrà chiuso una volta raggiunto il numero prestabilito di partecipanti.

STRUTTURA DEL PROGETTO FORMATIVO E CONTENUTI DI MASSIMA

LA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO
GESTIRE L'EMOTIVITÀ ED INFLUENZARE GLI INTERLOCUTORI

Contenuti:
• Difficoltà e ostacoli della comunicazione one-to-many
• Riprese video
• Come progettare e strutturare una presentazione orale e scritta
• Come ottenere l'obiettivo comunicativo desiderato
• La verbalizzazione: come utilizzare voce, gesto, sguardo, direzione per ottenere l'attenzione dell'uditorio
• La gestione dell'emotività: da ostacolo soggettivo a fattore di influenza e successo comunicativo
• La gestione dell'immagine: testimonianza di un'esperta sul tema

Per approfondire le capacità di gestione efficace delle attività di comunicazione in pubblico, come metafora dell'abilità di influenzare gli interlocutori, si esercitano le modalità più adeguate a valorizzare i contenuti proposti attraverso un corretto utilizzo delle tecniche di racconto, e la più adeguata gestione degli aspetti emotivi e dei linguaggi non verbali.
L'intervento formativo è di tipo esperienziale ed è condotto da due docenti di SDA Bocconi, che hanno progettato gli esercizi con l'aiuto di un regista teatrale.
L'attività prevede la proposta di metodologie di sviluppo che aiutino i partecipanti a potenziare le loro caratteristiche comunicative individuali, lavorando sulle tecniche di utilizzo della voce, dei gesti, dello sguardo, delle posture, dell'equilibrio, della concentrazione.
Le esercitazioni davanti al pubblico permettono di fare una supervisione individuale sui punti di forza personali e un piano di sviluppo tecnico delle abilità di racconto e influenza dell'uditorio.

ORARIO DELLE LEZIONI
Le lezioni si svolgeranno indicativamente con il seguente orario:
Mattino 9.00 -10.45 (10.45 -11.00 Intervallo) 11.00 -12.30 (12.30 -14.00 Intervallo)
Pomeriggio 14.00 -15.45 (15.45 -16.00 Intervallo) 16.00 -17.30

Al termine del corso le partecipanti esprimeranno la loro valutazione attraverso un questionario predisposto da SDA Bocconi.