



con il patrocinio di



www.progettomartina.it

PROGETTO MARTINA – PARLIAMO CON I GIOVANI DEI TUMORI **SERVICE PLURIENNALE DI RILEVANZA NAZIONALE**

La **mission** del Progetto Martina (PM) è la **LOTTA AI TUMORI CON LA CULTURA**; solo la conoscenza può permettere al singolo individuo di impegnarsi in prima persona ad operare scelte consapevoli in grado di ridurre il proprio rischio di contrarre un tumore o di non diagnosticare precocemente la sua presenza.

Gli incontri di formazione sono rivolti agli studenti di età compresa tra i 16-18 anni ed ai loro genitori.

Il PM si basa su una metodologia rigorosa e armonizzata su tutto il territorio del MD e che quindi va accettata e rispettata; per questo motivo il Consiglio dei Governatori ha formalizzato nel 2013 l'**istituzione di due Comitati del Multidistretto** dedicati a questo service (Comitato di Promozione e Coordinamento; Comitato scientifico). La necessità di molti medici preparati ha reso necessario l'attuazione di **Accordi di collaborazione con molte società scientifiche nazionali** (Ginecologi, Oncologi, Urologi, Lega Tumori).

1-OBIETTIVI RAGGIUNTI/CONSOLIDATI anno 2015-2016

1A- Il PM è attuato in **tutti i 17 distretti del MD 108 Italy da oltre il 50% dei club LIONS.**

I soci che hanno ottenuto un account per entrare nelle sezioni del sito riservate agli operatori sono 815.

Ogni anno il PM coinvolge circa 150.000 studenti ed ormai molte scuole lo hanno inserito nei propri programmi formativi (POF) e chiedono la sua attuazione all'inizio di ogni anno scolastico. Il numero esatto di studenti coinvolti potrà essere noto solo quando tutti i questionari saranno stati inviati (in genere i conti si chiudono al termine del mese di agosto).

Oltre 750.000 studenti hanno già ricevuto utili informazioni salvavita.

Gli studenti compilano un questionario sia al termine dell'incontro sia negli "ANNI SUCCESSIVI" in modo da rendere possibile la ottimizzazione della metodologia attuativa ed il monitoraggio dei risultati. Tutti i risultati vengono inviati anche alle scuole e portati a conoscenza degli studenti in modo da chiudere in modo corretto il cerchio per percorso formativo.

I questionari compilati 1 e 2 anni dopo l'incontro hanno evidenziato risultati eccezionali.

-Oltre il 50% degli studenti ha cambiato stile di vita; per questi giovani è possibile stimare una RIDUZIONE DEL RISCHIO DI CONTRARRE UN TUMORE del 30-50%.

-Il 64% delle ragazze hanno effettuato o effettueranno la vaccinazione contro il papilloma virus con conseguente azzeramento dei tumori del collo dell'utero e riduzione del 20-30% del rischio di contrarre un tumore dell'orofaringe (questo risultato riguarda ovviamente anche i maschi).

1B- Preceduto da un convegno al quale hanno partecipato il presidente del Consiglio dei Governatori, il DG del distretto 108 TA3, l'assessore alla salute, il Dirigente dell'Ufficio scolastico Regionale del Veneto e da una conferenza stampa con la partecipazione del sindaco di Padova, il PM ha dato inizio formale ad un progetto parallelo: **"riportiamo i genitori nei banchi di scuola"** in modo che siano di esempio in famiglia e siano in grado di dare utili informazioni salvavita anche ai figli più giovani, nel modo corretto ed al momento giusto. Gli incontri con i genitori, favoriti dagli **Accordi di collaborazione** siglati con la **Federazione Nazionale Insegnanti** e la **Associazione italiana GENITORI**, sono già in atto con discreto successo in 8 Distretti.

1C- Il PM è entrato anche nelle caserme e nelle società sportive.



1D-Una **troupe** della **LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION**, inviata in Europa dalla sede centrale di Oak Brook per documentarsi su alcuni service che meritano di essere portati a conoscenza dei LIONS nel mondo in occasione del centenario, ha fatto tappa a Trieste il 15 ottobre 2015 per assistere ad un incontro del Progetto Martina con gli studenti dell'*United World College of Adriatic* di Duino. La troupe ha ripreso l'incontro con gli studenti, ha intervistato gli studenti, i relatori, i responsabili del progetto Martina ed anche gli stessi genitori e la sorella di Martina.

1E-Nel 2015 il L.C. Padova Jappelli (108 TA3) ha costituito un **satellite di club "Padova Martina's Friends"** composto solo da immigrati di diversa nazionalità (*Camerun, Filippine, Marocco, Nigeria, Romania, Somalia*): un passo importante per l'integrazione ma con l'obiettivo prioritario di favorire la diffusione del Progetto Martina nei propri Paesi di origine. I primi incontri formativi sono stati accolti con grande partecipazione ed entusiasmo.

Il 17 ottobre la stessa troupe della LCIF prima ricordata, è stata in Padova ed ha ripreso un corso di formazione ai soci del club satellite Padova MARTINA'S FRIENDS e l'investitura di alcuni nuovi membri. Sono state effettuate interviste ai nuovi soci, al presidente e ad alcuni soci del LC padrino.

1F-EXPO MILANO 2015. Il PM ha ottenuto il patrocinio gratuito e sono stati realizzati tre eventi finalizzati alla conoscenza e promozione del progetto.

27 maggio - Presentazione del PM nella Cascina Triulza (**evento LIONS**)

24 giugno - Presentazione del PM su invito della Associazione No Profit: **Talent4rise**

21 ottobre - Presentazione del PM nel Padiglione di **IntesaSanPaolo**, promotrice dell'evento.

1G-23-25 ottobre 2015. Il Progetto Martina ha ottenuto uno **stand gratuito al congresso nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)** che si è tenuto in Roma.

1H-Si sono riaperti i **contatti con i Ministeri della Salute e dell'Istruzione per concordare la realizzazione di rapporti di collaborazione.** Si riportano le frasi conclusive delle mail ricevute dopo l'incontro.

18-2-2016 - Incontro con la Dott.ssa Serena Battilomo,

Direttore Ufficio X - Salute della donna e dell'età evolutiva del Ministero della Salute

Da: Battilomo Serena [mailto:s.battilomo@sanita.it] Inviato: venerdì 19 febbraio 2016 18:13

... Cercheremo di costruire un sistema nazionale in cui il Progetto Martina possa trovare la giusta valorizzazione

7-3-2016 Incontro con il dr Paolo Sciascia della *Direzione Generale per Lo Studente,*

comitato paritetico MIUR-SALUTE

Da: Sciascia Paolo [mailto:paolo.sciascia@istruzione.it] Inviato: martedì 8 marzo 2016 10:10

... Nel prossimo incontro del comitato paritetico decideremo quali azioni intraprendere per sostenere il progetto.

1I-In alcune sedi gli studenti sono stati **coinvolti con successo nella preparazione di tematiche "calde" le cui conclusioni sono state successivamente presentate dagli stessi studenti ai loro genitori.**

1L-In occasione dei **LIONS Day** il PM è stato presente nei gazebo di molte città con poster, Roll-Up e, naturalmente, con soci coinvolti attivamente nel Progetto.



2-NUOVE SFIDE

2A- dal marzo 2016: gli studenti possono **COMPILARE I QUESTIONARI SUL PROPRIO SMARTPHONE entrando nel sito o utilizzando un LINK o con scansione di un QrCode**. Questa metodologia, non facile per vari motivi, sta offrendo ottimi risultati: meno consumo di carta, non necessità di spedire i questionari con conseguente risparmio di tempo e di denaro e, soprattutto, disponibilità degli studenti a scrivere il loro indirizzo mail per ricevere **news letter**: ciò permetterà di mantenere attivo l'interesse per stili di vita corretti e di monitorare l'efficacia del Progetto Martina anche nell'età post-scolare. A tutt'oggi le news letter possono già raggiungere oltre 1000 studenti.

2B- DIFFUSIONE OLTRE CONFINE

-I **monegaschi ed i francesi** hanno creato gruppi di lavoro per la traduzione dei contenuti del sito in francese.

Il presidente del L.C. de Monaco, l'immediato past-presidente del Consiglio dei Governatori del Distretto 103CC ed altri soci francesi, dopo aver partecipato ad alcuni incontri con studenti, hanno rafforzato il loro interesse al PM ed hanno iniziato a prendere accordi con le relative Istituzioni

-In **Inghilterra** è stato formato gruppo di lavoro italo-inglese con il coinvolgimento del LC LONDON HOST e del LC Chelsea/South Kensington

-ci sono inoltre contatti con soci LIONS di altri Paesi

3-OBIETTIVI FUTURI

-incontrare almeno 400.000 studenti ogni anno;

-dedicare l'attuale PM ai genitori degli studenti under 16

-dedicare agli studenti over 16 **INCONTRI DI APPROFONDIMENTO**

Il Progetto Martina, nella forma attuale, avrà sempre più, come obiettivo, i genitori degli studenti delle scuole secondarie di primo grado (ex medie) ed offrirà agli studenti delle secondarie di secondo grado un programma formato sia da una sintesi delle attuali lezioni sia, e soprattutto, da una ricca serie di incontri di approfondimento (SESSUOLOGIA, ALIMENTAZIONE, DROGHE, ALCOOL, TATUAGGI, AMBIENTE, ecc.)

4-CRITICITÀ

La forza del PM ed il suo successo è in stretta relazione con il rigore della METODOLOGIA ATTUATIVA, L'ARMONIZZAZIONE ED IL COORDINAMENTO SU TUTTO IL TERRITORIO

Ciò potrà continuare e realizzarsi solo se sarà possibile disporre di operatori coinvolti, competenti e con disponibilità di tempo; l'impegno richiesto ai singoli operatori è notevole e quindi è necessario che i soci LIONS che intendono attuare il PM offrano spontaneamente il loro contributo. Un "incarico richiesto", in sostituzione della "carica conferita", renderà anche possibile superare l'attuale alternanza annuale che risulta inaccettabile per un service pluriennale di rilevanza nazionale come il PM.

5-ASPETTI ECONOMICI

Il PM è un service a costo zero grazie alla partecipazione spontanea gratuita di medici, sia LIONS sia non-LIONS.

Le modeste spese di gestione sono sostenute dai singoli soci o dai loro club.

L'unico vero costo è la stampa dei pieghevoli a 3 ante che vengono consegnati al termine di ogni incontro. In realtà non c'è obbligo di stampa e consegna dei pieghevoli ma la visibilità che ne deriva è notevole per cui i soci LIONS, se si impegnano, riescono a trovare abbastanza facilmente sponsor che inseriscono il loro logo negli appositi spazi presenti nei pieghevoli (*un esempio per tutti: il club di Padova dell'Associazione SOROPTIMIST INTERNATIONAL D'ITALIA*). In molti casi sono le stesse Fondazioni LIONS distrettuali che utilizzano questi pieghevoli per farsi conoscere.