Dal "MESSAGGERO VENETO" del 1 ottobre 2014



Sono stati presentati ieri, alla presenza del direttore Generale dell'Ass2, Gianni Cortiula, del presidente dell'Apt, Paolo Polli e di Michele Luise, responsabile dell'Unità funzionale Screening oncologici, i due bus dell'Apt (linee provinciali) che veicoleranno un messaggio di prevenzione oncologica attraverso un disegno stampato sul retro di ciascun mezzo. Lo stesso messaggio sarà affisso, nei prossimi giorni, anche all'interno dei bus urbani di Gorizia, Monfalcone, Grado e nelle biglietterie dell'Apt.

Il tumore della mammella, in oncologia, resta al primo posto, in termini percentuali, quale responsabile di morte per il genere femminile, anche se si è registrato, negli ultimi anni, una riduzione dell'indice, seppure modesto, ma continuo: si stima che in Italia, ogni anno, sono diagnosticati oltre 45 mila casi di cancro della mammella, con un incremento del 15% negli ultimi sei anni; in particolare il tumore al seno è in aumento del 30% tra le giovani donne, tra i 25 e i 45 anni, fascia di età che però risulta esclusa dal programma di Screening oncologico nazionale di prevenzione secondaria, che è rivolto alle donne dai 50 ai 69 anni. È per questo motivo che la Lilt (Lega italiana per la Lotta contri i tumori) ogni anno, per tutto ottobre, è impegnata, nella promozione della cultura della prevenzione come stile di vita, con la "Campagna nastro rosa", affinché tutte le donne si sottopongano a periodici controlli senologici, consigliando loro di cominciare dai 40 anni. Oggi purtroppo ancora il 15-20% delle donne che si ammalano di cancro della mammella non riescono a superarlo, ma è altrettanto vero che la guaribilità si attesta intorno all'85 per cento.

Precedenza, quindi, alla ricerca, ma altrettanto importante sarà l'azione la corretta informazione e la sensibilizzazione verso la diagnosi precoce: fortemente convinti di ciò, l'Unità funzionale screening oncologici dell'Ass Isontina ha deciso di affiancarsi all'azione della Lilt provinciale, promuovendo una serie di iniziative, che la vedranno impegnata, a vario titolo per la "Campagna nastro rosa", da ottobre, in collaborazione con con l'Andos di Gorizia, Soroptmist international club e il contributo del Fondo Carrara . Altre iniziative culturali e ricreative sono in fase di programmazione, grazie alla collaborazione degli uffici competenti dei comuni di Gorizia e Monfalcone e al contributo di Terziario donna della Provincia, con proposte in cui saranno coinvlte le imprenditrici e gli imprenditori aderenti alle delegazioni provinciali di Confcommercio. Una di queste la partecipazione ufficiale dell'Ass2 alla "Corsa e passeggiata per la speranza 2014", transfrontaliera organizzata dagli amici di Sempeter e Nova Gorica, in calendario sabato 11 ottobre.