



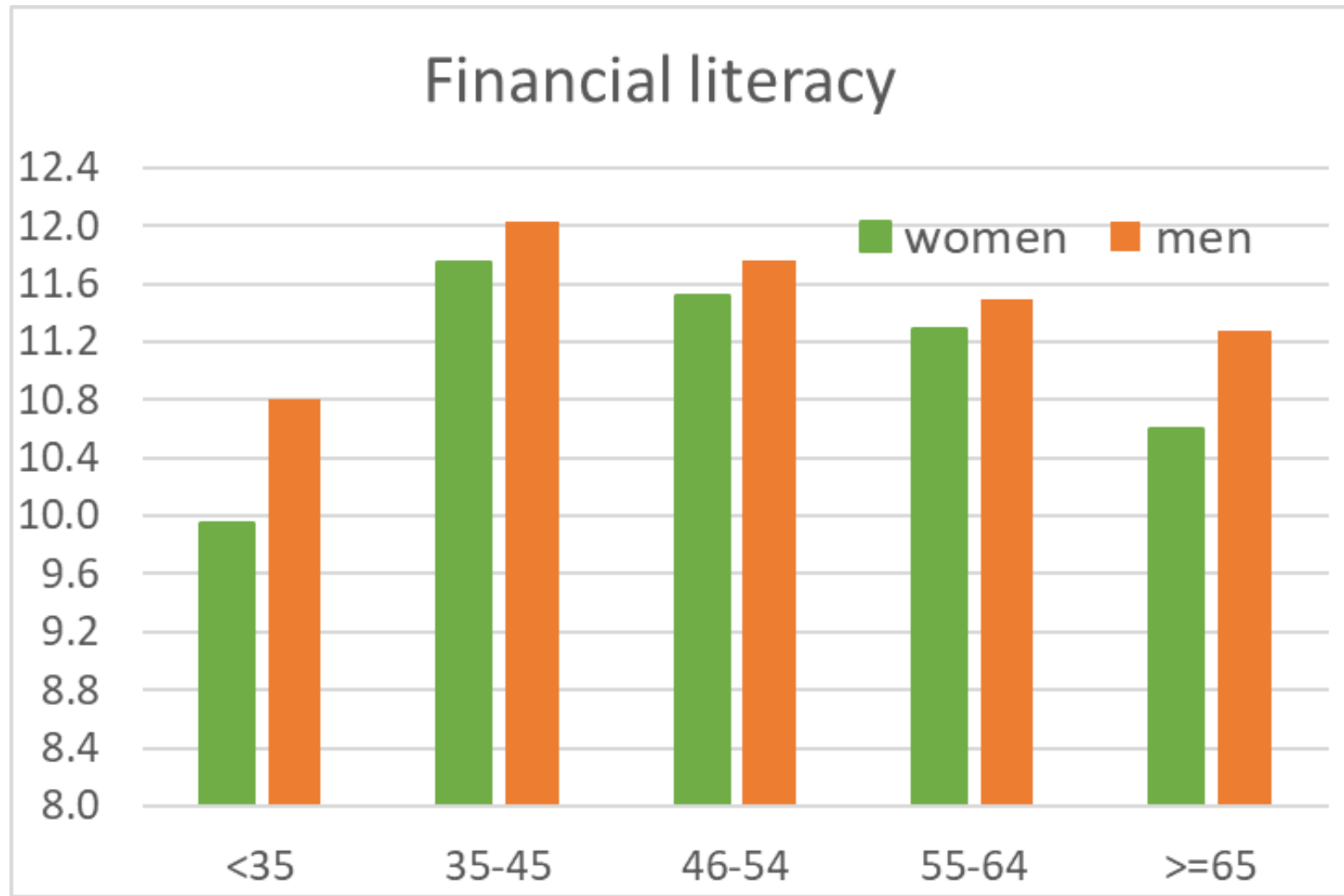
# Progetto Bankit- Soroptimist 'Le donne contano'

Laura Zuccarino

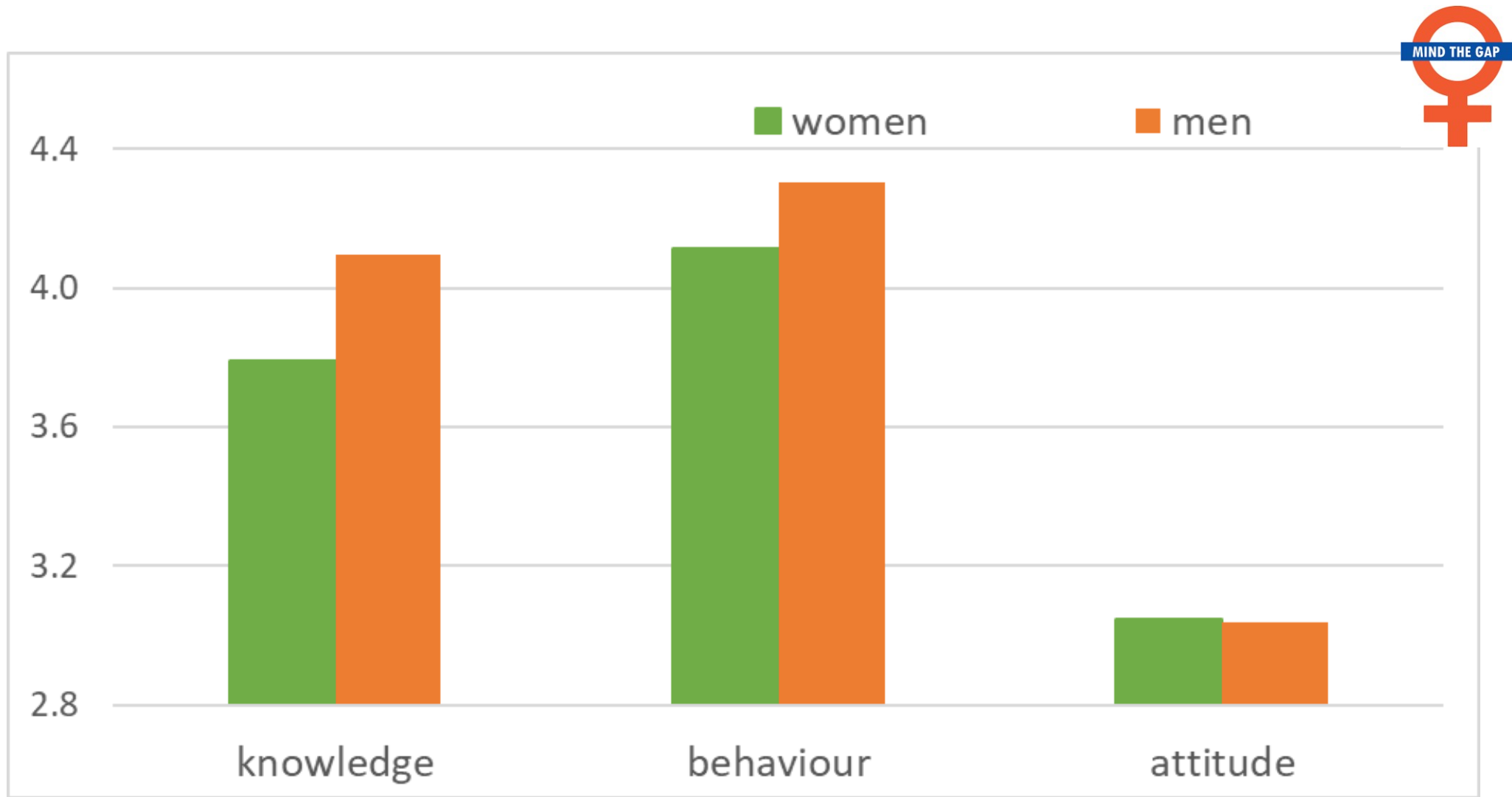
*Vice Direttrice Sede Ancona Banca d'Italia*

29 gennaio 2021

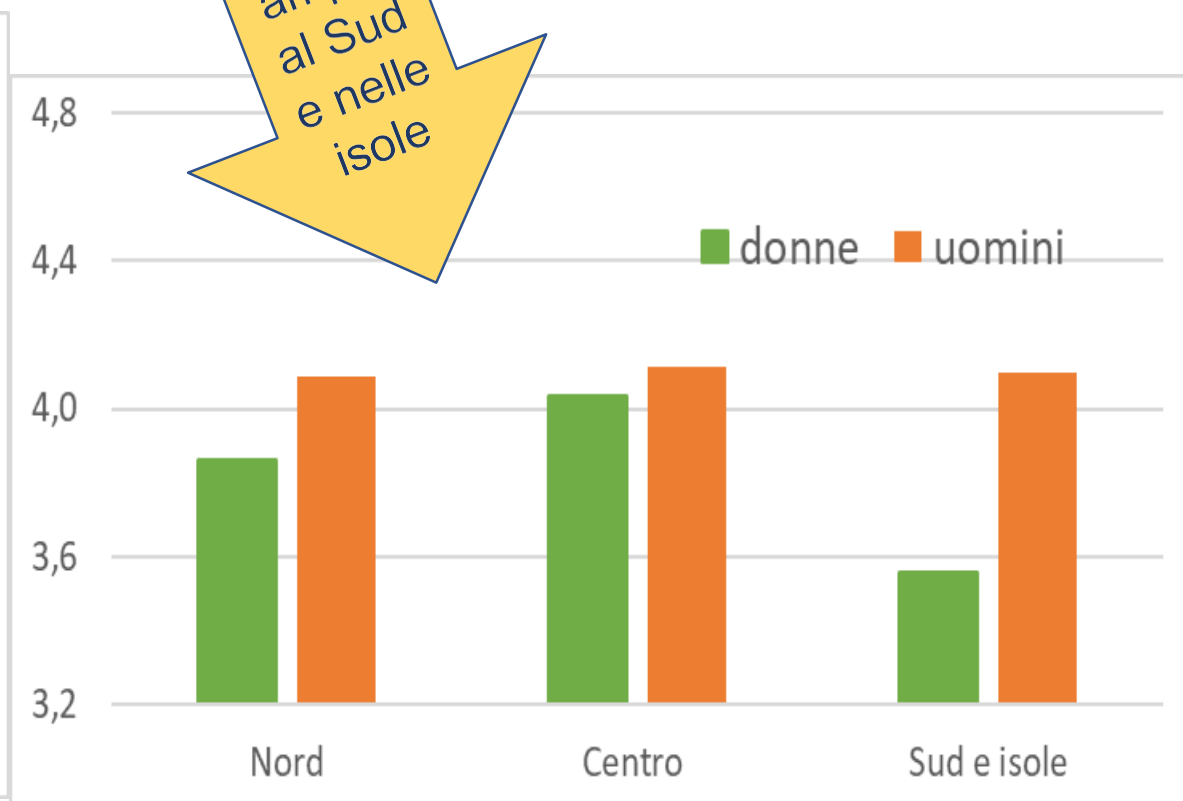
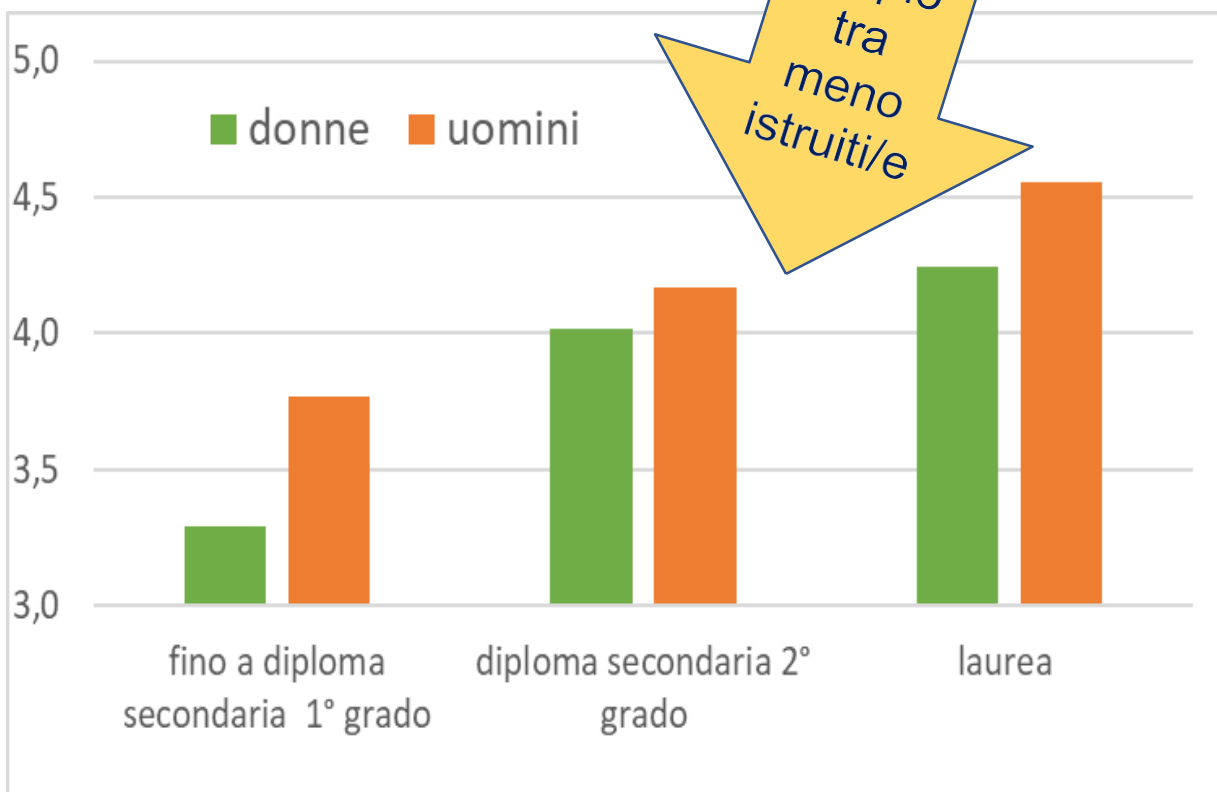
# Gender gap per classi di età



# Gender gap è molto rilevante nelle conoscenze



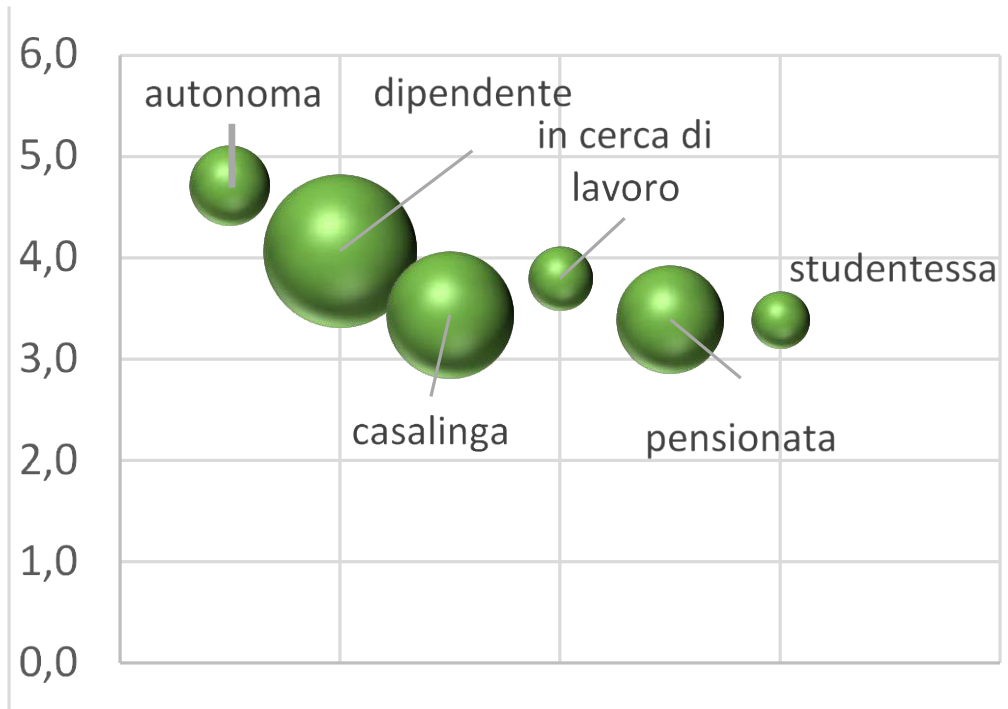
# Conoscenze finanziarie per genere, titolo di studio e area geografica



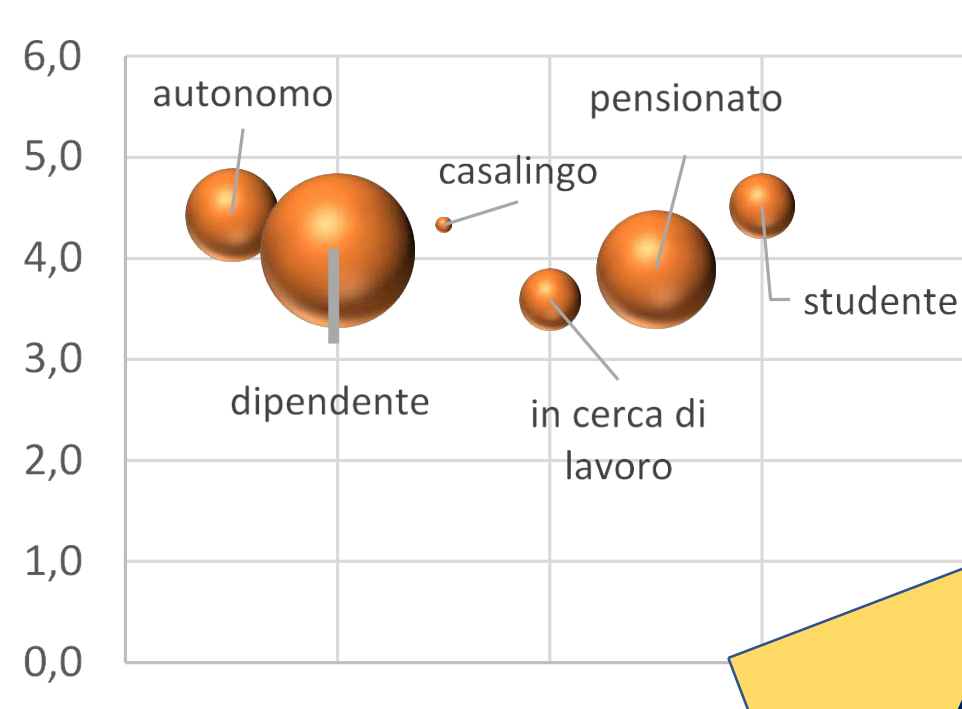
# Conoscenze finanziarie per genere e tipologia di lavoro



## DONNE



## UOMINI



Casalinghe, pensionate e studentesse contribuiscono al gap

# Perché preoccuparsi? Nelle famiglie ci si specializza nei compiti ...

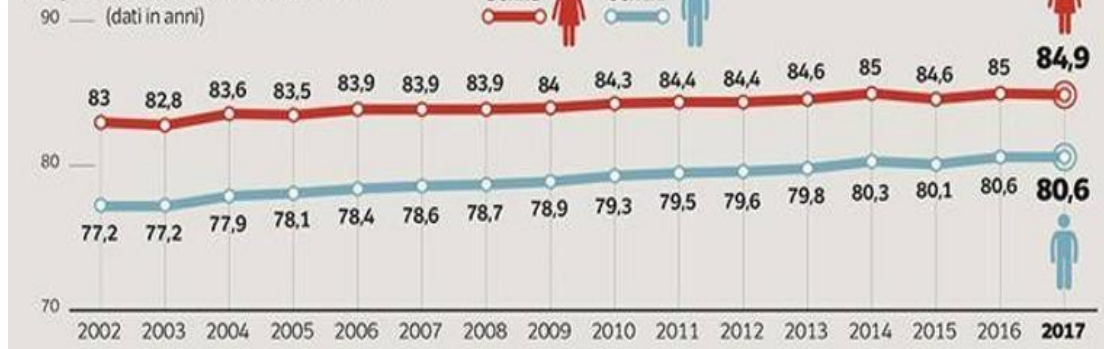
Rapporti di coppia meno stabili

Le donne vivono più a lungo

## Divorzi e assegni



## Aspettativa di vita in Italia

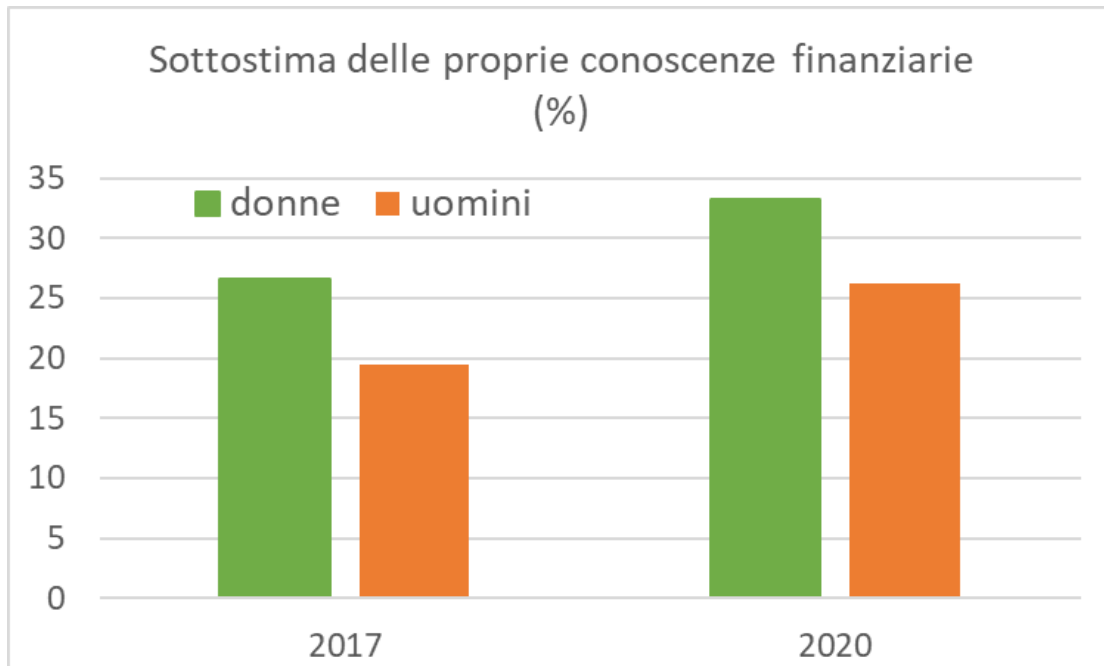


In Italia, **i ragazzi ottengono punteggi migliori delle ragazze** e riescono a risolvere compiti più complessi in percentuale maggiore

Nella maggior parte dei paesi non ci sono differenze significative, ma l'Italia è uno dei 3 paesi in cui c'è una **differenza significativa** a favore dei ragazzi. La differenza emerge fra gli studenti più bravi, ed emerge nei Licei e Istituti tecnici.

Il diverso approccio delle 15enni, anche in famiglia, può avere effetti su scelte di studio e redditi futuri

- **E' urgente incidere su conoscenze, comportamenti, attitudini delle donne**
- **Le donne sottostimano le proprie conoscenze, anche quando sanno di più ...partiamo da qui ...**



***LE STATISTICHE NON SONO  
IL NOSTRO DESTINO!***

# La fragilità e la resilienza degli italiani: indagine Doxa-Comitato Edufin



Comitato per la programmazione  
e il coordinamento delle attività  
di educazione finanziaria

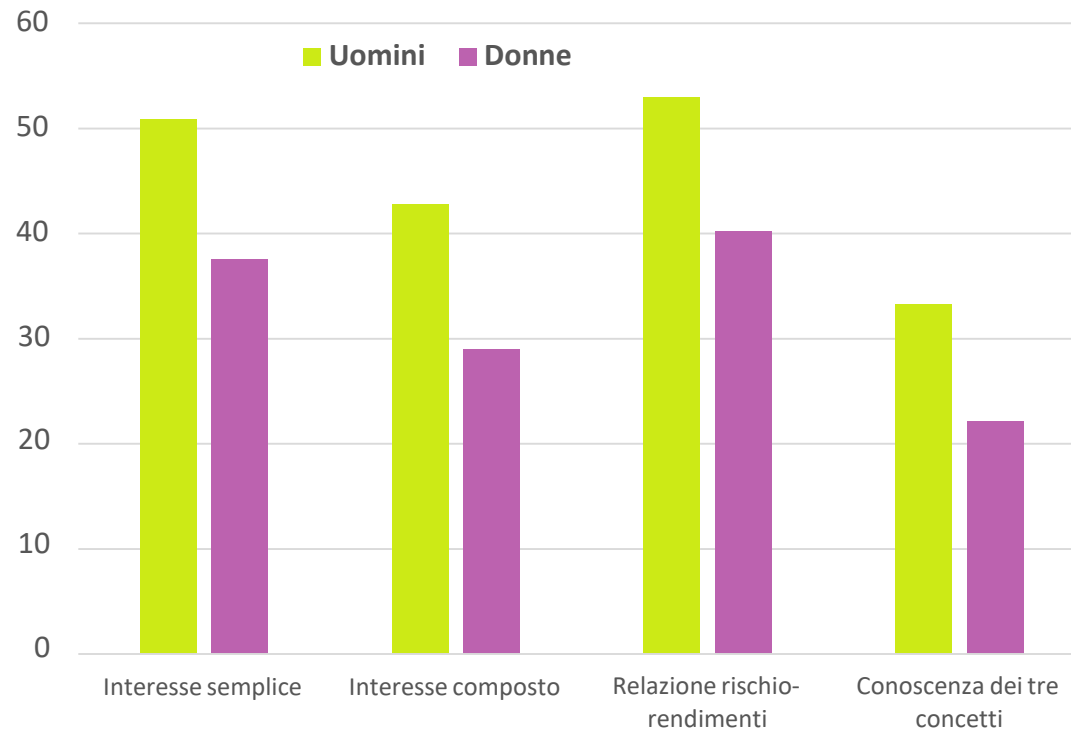


**EMERGENZA COVID-19:  
GLI ITALIANI TRA FRAGILITÀ  
E RESILIENZA FINANZIARIA**



# Le conoscenze finanziarie

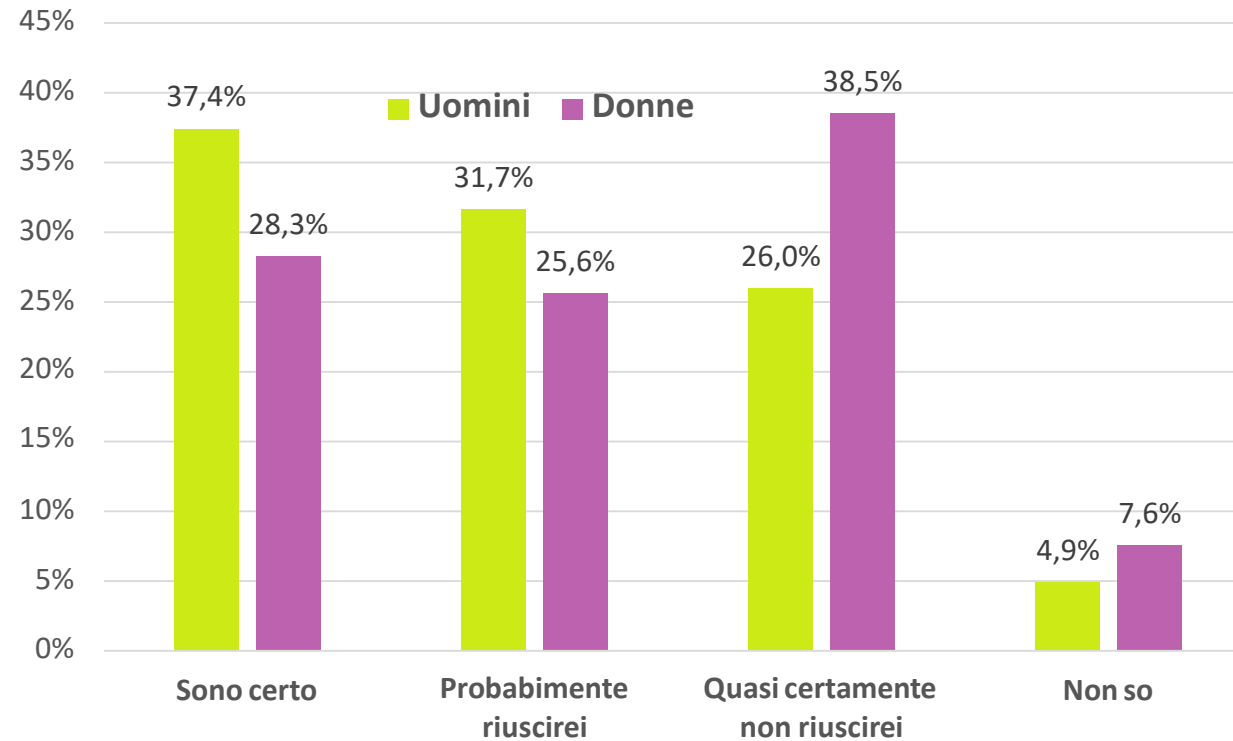
Le donne hanno minori conoscenze finanziarie...



Esiste una differenza di genere già tra i quindicenni (dati PISA 2018)

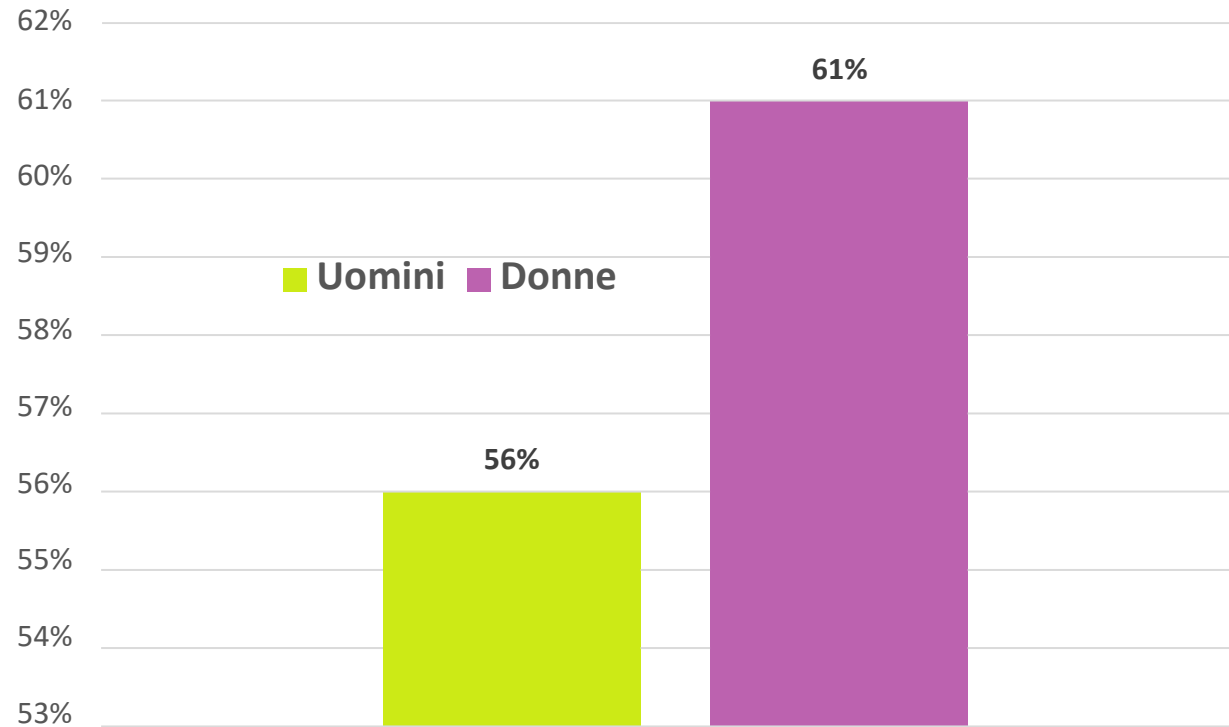
# Resilienza finanziaria

Se dovesse presentarsi una necessità imprevista, quanto ti senti sicuro di poter rimediare 2000 euro entro un mese...



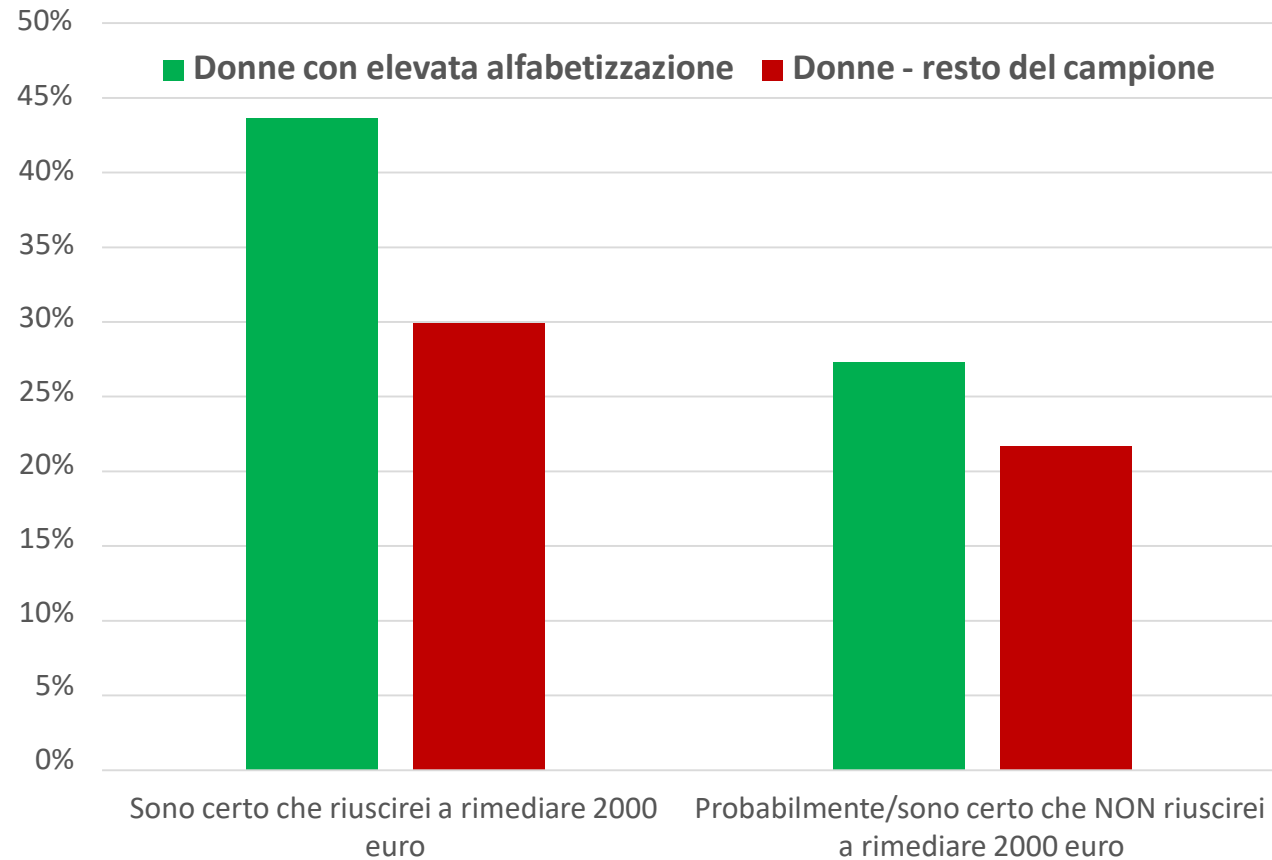
# A seguito del COVID-19...

...adesso arrivano alla fine del mese con difficoltà...



# Le conoscenze contano

Le conoscenze aiutano ad essere più resilienti



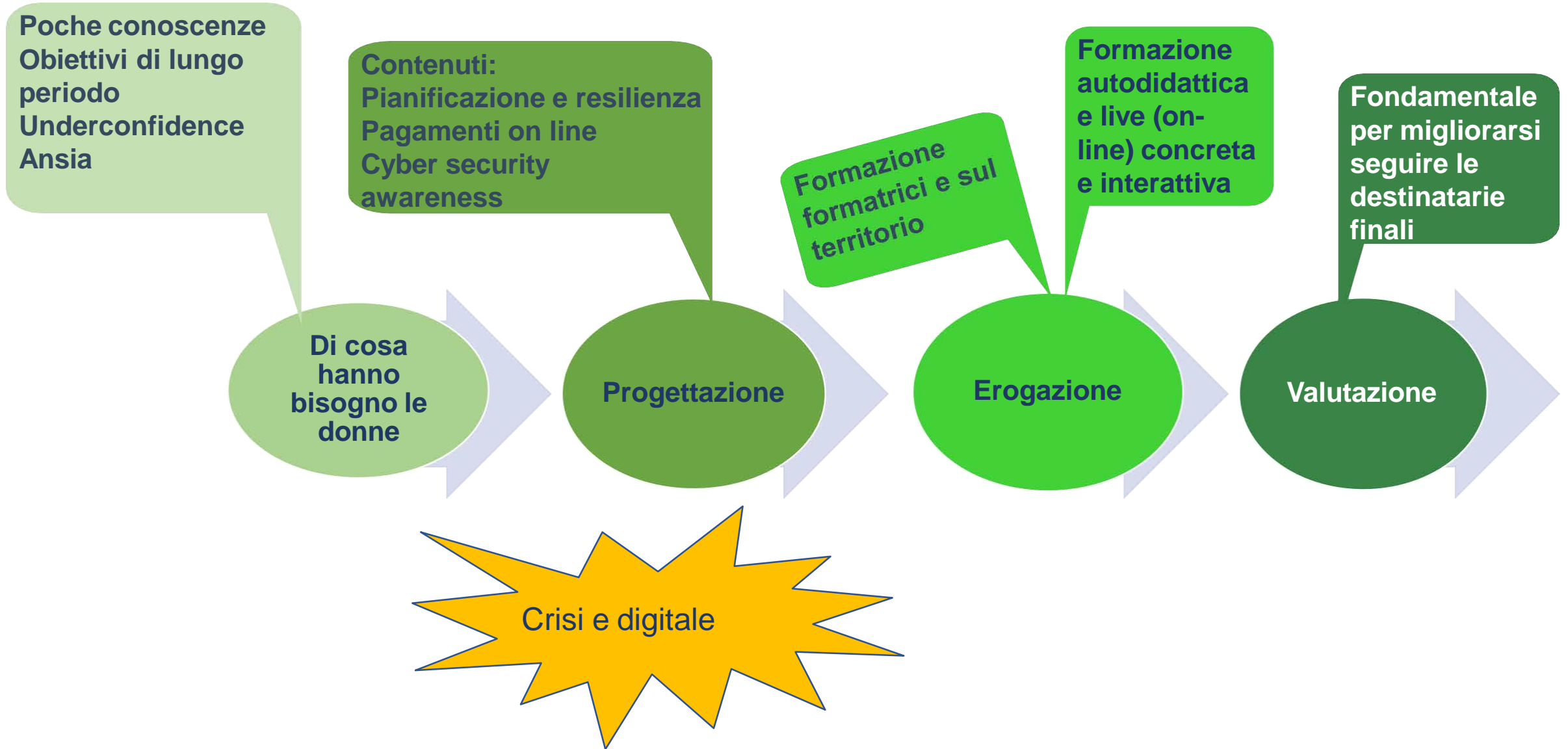
# Incidere sui comportamenti degli adulti è difficile

Mancanza di un  
luogo Pregiudizi  
Mancanza di  
tempo Mancanza  
di interesse

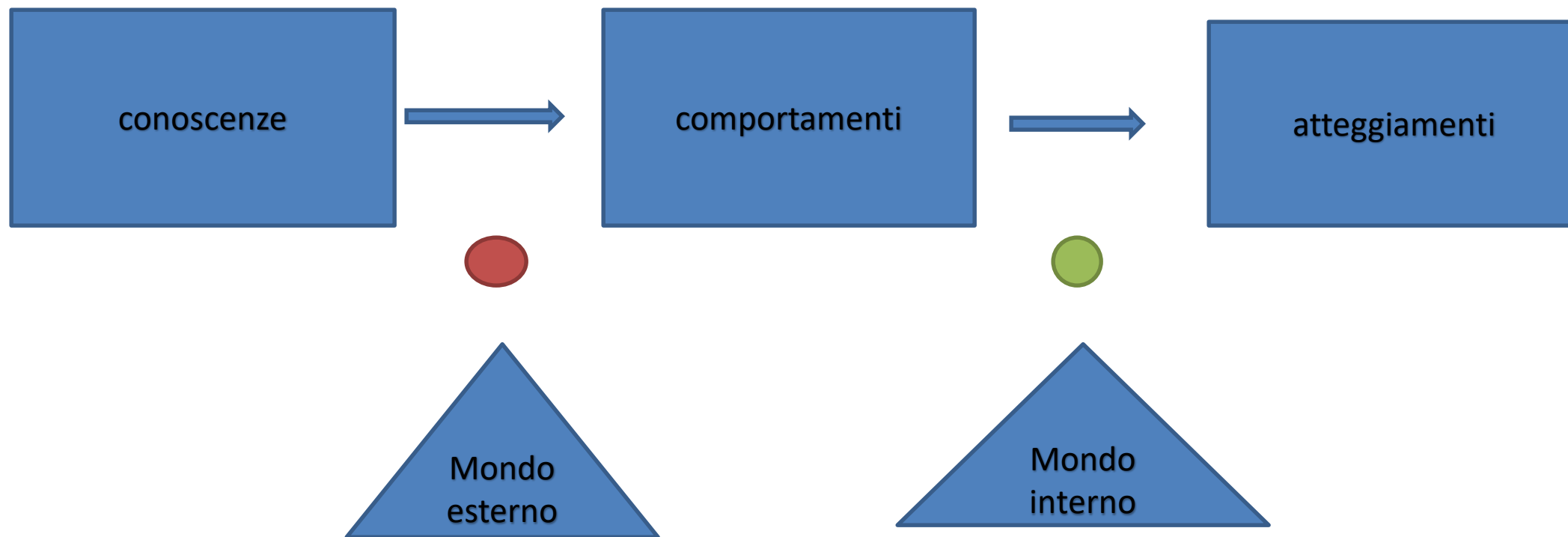
Bisogna arrivare nel momento giusto e  
con strumenti adeguati



# IL PERCORSO DEL PROGETTO



# Partiamo dai bisogni...



# Emozioni universali....



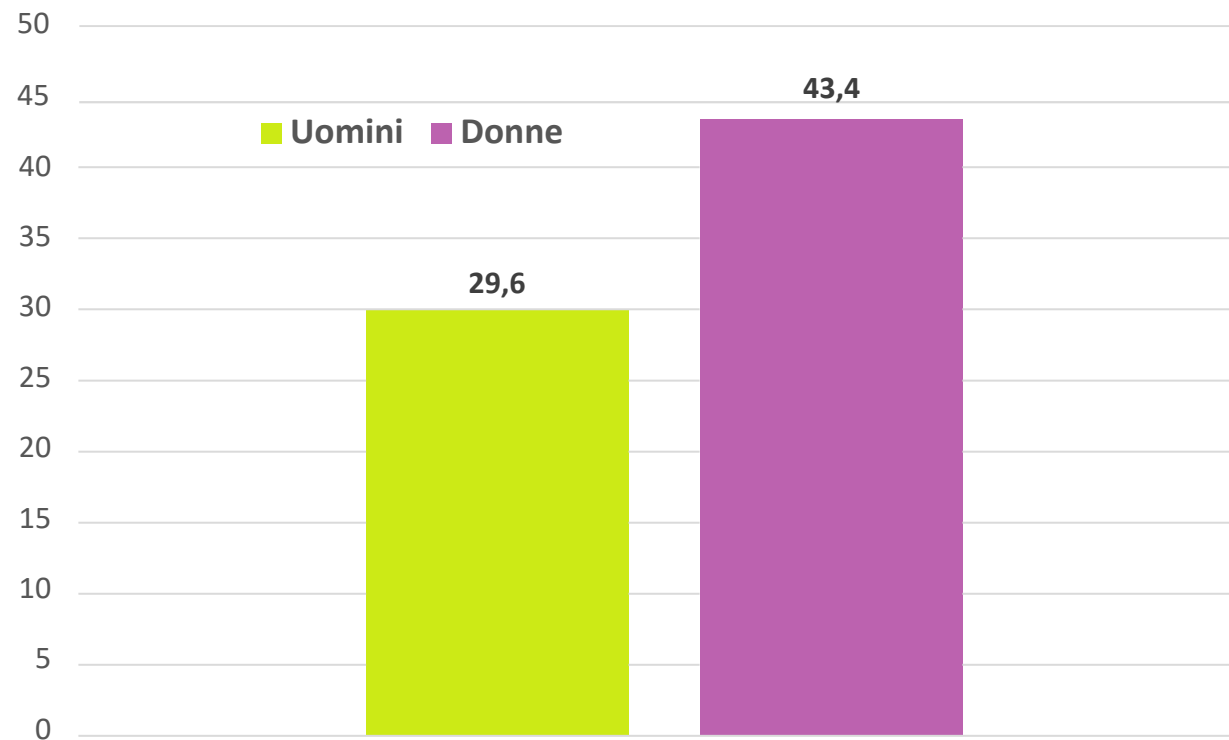
# Ma non solo....

- Le emozioni cambiano e oggi ne abbiamo di nuove
- Le emozioni si sviluppano lungo una linea temporale
- Il linguaggio emozionale non è solo quello che sentiamo, ma influenza ed è influenzato dalla cultura, dalla politica ecc
- Pensate al target su cui lavorerete...

**CHE EMOZIONE PENSATE DI SENTIRE?**

# Ansia finanziaria

Pensare alla mia situazione finanziaria mi genera ansia...



# TARGET DI RIFERIMENTO

Anziane

Vittime di  
violenza

Nuclei  
familiari

Migranti

Minori e  
giovani

Disabilità e  
dipendenze

# NON SOLO TARGET...I PROFILI ECONOMICI

consumo



Compra ora.  
Paga poi.

credito

investimento

risparmio



# INDICAZIONI DI METODO

L'OBIETTIVO NON È TRASFORMARE TUTTE IN ECONOMISTE...

POCHI CONCETTI MA CHIARI

APPROCCIO PERSONALIZZATO: OGNUNA HA ESIGENZE SPECIFICHE E CAPACITÀ DIVERSE DI APPRENDIMENTO

ATTENZIONE NON SOLO AI TARGET MA ANCHE AGLI ATTEGGIAMENTI ECONOMICI, OLTRE I PREGIUDIZI!



# CREATIVITA' E METODO

COINVOLGIMENTO  
EMOTIVO ED  
EMOZIONALE NECESSARIO

SVILUPPARE NUOVE  
COMPETENZE ATTRAVERSO  
LA CONTAMINAZIONE

SUPERARE GLI SCHEMI  
DELLA LEZIONE  
FRONTALE

NON AVER PAURA DI  
SPERIMENTARE NUOVE  
MODALITA'

RICORDARE CHE LA  
CONOSCENZA E'  
NECESSARIA MA NON  
SUFFICIENTE

# UNA SFIDA DA PORTARE AVANTI NEL TEMPO



**Credito e indebitamento**



**Risparmio e investimento**



.....

# SENZA DIMENTICARE LA VALUTAZIONE!



**QUESTIONARIO BANKIT**



**MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE  
INIZIATIVE**



.....