OBIETTIVI



- Aumentare la conoscenza delle tematiche legate **alla violenza basata sul genere.**
- Ampliare le **reti informali**, per diffondere e promuovere una diversa cultura e consapevolezza in ambiti più ampi possibili.
- Sviluppare tra coloro che per professione incontrano molte donne e ragazze uno sguardo empatico, capace di **cogliere i segnali** della violenza, e alcune competenze di **ascolto e accoglienza** di base.
- Fornire le **informazioni** necessarie a indirizzare verso un percorso di aiuto e di cura.
- Promuovere il **progetto "Sentinelle nelle professioni contro la violenza"** nelle scuole professionali, nei centri estetici, tra gli operatori professionali del benessere, nelle società sportive dilettantistiche e nelle palestre.
- Sostenere e diffondere a **livello locale** la rete di aiuto e farne conoscere i ruoli.

Sviluppo del progetto

SENTINELLE NELLE PROFESSIONI
contro la violenza

Il progetto, nella sua fase iniziale, si concentra sui **settori della bellezza, del benessere, e dello sport.** Grazie alla loro costante frequentazione da parte di donne e ragazze questi spazi potrebbero diventare punti di riferimento per fornire informazioni e incoraggiamenti nella ricerca di supporto, senza imporre obblighi di rendicontazione al personale che riceve le segnalazioni. Verranno utilizzate tecniche discrete ed empatiche, indirizzando chi ne ha bisogno verso risorse professionali di sicurezza e accoglienza.

Attraverso la rete dei SII Club nel biennio 2024/25 si promuoveranno collaborazioni volte a **sostenere queste reti informali di aiuto** con iniziative a livello locale, mirate a:

- **Promuovere la rete:** identificando figure professionali (socie dei Club o professioniste locali), stabilendo territorialmente contatti operativi con le associazioni di categoria, le scuole di formazione professionale e le società sportive, e collaborando con enti locali, forze dell'ordine, pronto soccorso, centri antiviolenza e servizi sociali.
- **Presentare il progetto**, coinvolgendo tutti gli attori interessati in un incontro pubblico aperto.
- **Coinvolgere** scuole, professionisti, società sportive nella Campagna **"Orange the World",** distribuendo materiale informativo.
- **Prevedere** in accordo con i partner e le associazioni di categoria coinvolti, il riconoscimento per le imprese virtuose e sensibili, assegnando loro un marchio di **"Sentinella"**.

Attività di sensibilizzazione/informazione

Si suggerisce di strutturare l'attività di sensibilizzazione/informazione – rivolta agli allievi di scuole professionali di estetica e al personale che opera in centri benessere, palestre, società e centri sportivi - in una giornata, suddivisa in due moduli di circa 2 ore ciascuno:

Modulo 1. Introduzione alla violenza di genere: *(proposto dalle figure professionali precedentemente individuate dal Club)*

- Definizioni (conflitto e violenza; stereotipi e discriminazioni di genere; violenza all'interno delle relazioni intime; il ciclo della violenza).
- Contesto socioculturale.
- Tipi di violenza (fisica, psicologica, economica, sessuale, atti persecutori).
- Conseguenze a breve, medio e lungo termine. Quadro legislativo e strutture di tutela.

Modulo 2. Esser parte della rete locale di aiuto: *(interventi di specialisti)*

- Figura Sanitaria (PS): identificazione dei segnali di violenza e accoglienza medica.
- Forze dell'ordine: protezione dell'incolumità e identificazione dell'emergenza, esistenza della Stanza tutta per Sé.
- Centri Anti-Violenza: comunicazione con le vittime di violenza e fattori di rischio.
- Servizi Sociali: supporto alle vittime e ai minori.



SENTINELLE
NELLE PROFESSIONI
Contro la violenza

La **violenza di genere**, in particolare quella all'interno delle relazioni amorose e familiari, non sembra registrare un trend di diminuzione come avviene per altri tipi di violenza. Alla violenza fisica e sessuale vanno affiancate altre forme di violenza non meno significative in termini di **impatto sulla qualità della vita e il benessere delle donne** che ne sono vittime: violenza psicologica ed economica, atti persecutori, stalking, cyberviolenza.

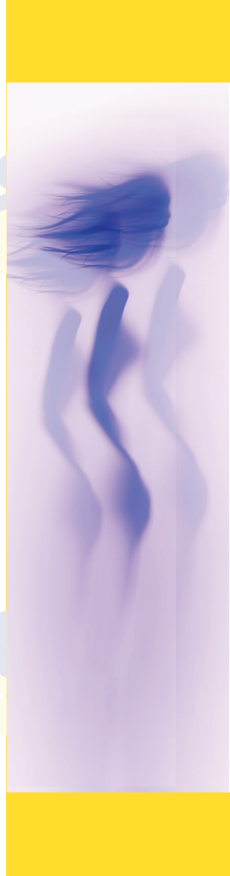
Molte ragazze e donne subiscono violenza in silenzio senza cercare aiuto. Prevenire la violenza riconoscendo per tempo **quei segnali** (controllo, manipolazione, isolamento, gelosia, intensità…) che possono portare la relazione a divenire "tossica" e pericolosa per la propria incolumità, è una prima tappa del **percorso verso la consapevolezza**. Per questo è nata la campagna **Read the signs**, che Soroptimist International d'Italia sostiene per diffondere la conoscenza di quei campanelli d'allarme, espressione di un rapporto non equilibrato, che non vanno sottovalutati.

L'impegno di Soroptimist è quello di promuovere e realizzare iniziative di **informazione e formazione** per fornire maggiori strumenti di conoscenza e di sensibilizzare tutta la comunità.

Questo progetto si propone di ampliare le **reti informali di aiuto**, diffondere e promuovere una diversa cultura e condivisione in settori più ampi possibili, potenziare il livello di "ascolto" e creare in nuovi ambiti **presidi-sentinella** che possano **intercettare, riconoscere e accompagnare** le donne affinché intraprendano un percorso di ricerca di aiuto.

Soroptimist International d'Italia

via Cernuschi 4 | 20129 Milano | 02.5462611 | sep@soroptimist.it | www.soroptimist.it



Soroptimist International d'Italia

SENTINELLE
NELLE PROFESSIONI

Contro la violenza

24/25 valore del rispetto unione nell'impegno