

**Patrizia Salmoiraghi**

**Presidente Nazionale**

Legnano, 30 aprile 2019

Care amiche,

in previsione dei lavori del CND di Palermo, nell’ambito dei tradizionali incontri del venerdì pomeriggio e in linea con il percorso della mia presidenza, ho ritenuto opportuno proporre alcune delle tematiche che hanno guidato le nostre azioni in questo biennio.

Nella parte centrale (quella squisitamente **tematica**) l’incontro dovrebbe vertere su come, con quali mezzi e strumenti, con quali percorsi, Soroptimist possa essere utile per sostenere l’**empowerment** femminile  e il superamento del **gender gap** con attività di **advocacy** e di **mentoring**, e non solo.

I quattro temi sui quali vi invito a confrontarvi e a dibattere.

Le delegate e le socie, vere protagoniste dell’incontro, potranno indicare le esperienze dei loro club, la replicabilità dei loro progetti, le loro proposte, valutandone i successi e le difficoltà, rielaborando, proprio attraverso il confronto, tutto il lavoro che è stato fatto e confrontandosi alla ricerca di forme nuove e sempre più attuali di percorsi operativi.

La prima parte dell’incontro (**Comunicazione soroptimista**), prettamente tecnica e informativa da parte delle VPN, dovrebbe avere una funzione chiarificatrice sulla differenza in merito agli obiettivi e al tipo di comunicazione e la funzione di ascoltare il parere e le eventuali proposte dei Club sulle “novità” introdotte nella comunicazione (per es. il format della relazione unificata).

La terza parte (**Question Time**) mi sembra utile per permettere di sciogliere eventuali dubbi e/o di aprire piccoli confronti su altri argomenti o temi soroptimisti.

Auguro a tutte noi un buon lavoro e sono davvero felice di incontrarvi presto a Palermo.



In calce la programmazione degli incontri del venerdì pomeriggio





**Patrizia Salmoiraghi**

**Presidente Nazionale**

**PROGRAMMAZIONE DEGLI INCONTRI DI VENERDI’ POMERIGGIO**

**1° parte (30 minuti)**

**La Comunicazione soroptimista**

in cui le VPN parlano

1. dei canali di comunicazione dell’Unione (Sito, Notiziario, pagina FB, Rivista), chiarendone la differenza in merito agli obiettivi e al tipo di comunicazione;
2. delle relazioni e dei report (PFR, relazione unificata) chiarendone la necessità e ascoltando eventuali proposte

**2°parte (60 minuti)**

**Realizziamo la nostra *Vision* e la nostra *Mission* attraverso azioni incentrate su**

* **Advocacy > Macchi**
* **Empowerment > Lenzini**
* **Gender Gap > Lupi**
* **Mentoring > Pizzaferri**

in cui i Club presentano modelli di progetti replicabili e/o modificabili e fanno proposte in merito ai temi dell’incontro.

**3° parte (30 minuti)**

**Question Time**

