



Soroptimist International Club Perugia



Corso di formazione

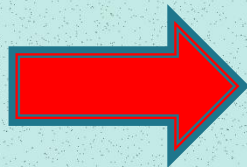
***Scrivere un buon progetto:
mettiamoci al lavoro***

cosa ci racconteremo nei

4 appuntamenti del corso

**1° incontro: lunedì 9 maggio
L'Europa ed i suoi programmi.
Elementi di progettazione**

**2° incontro. martedì 17 maggio
Dalla teoria alla pratica**



**3° incontro: martedì 7 giugno
La parola a voi**

**4° incontro: martedì 14 giugno
Opportunità per tutti**



LAVORO in GRUPPO

1. **RECUPERO documenti** (bando, regolamento, faq, formulario,)
2. **CHECK list del bando** (punti chiave e info utili)
3. **Confronto** in team per scelta **bando più idoneo** (congruenza con idea progettuale)
4. **Veloce analisi di contesto** per individuare priorità (stakeholders-analisi, albero dei problemi e degli obiettivi, matrice quadro logico)
4. **Ipotesi progettuale:** idea generale
5. **Modulistica bando:** cosa serve
6. **Individuazione possibili partner** di progetto (ipotesi)
7. **Elaborazione della proposta progettuale:** formulario contenuti, tabelle e WP, cronoprogramma)
8. **Elaborazione del budget** (Excel o su modelli forniti dal bando)

step iniziale : come leggo il bando ?

SINTESI del BANDO

DEADLINE
Vincoli
Beneficiari
Obiettivo generale
Obiettivi specifici
Tipologia di azioni
Destinatari
Requisiti
Ruoli
Attività/azioni previste nel progetto
Durata progetto
Budget

Bando idee-Rete 2022 per finanziare progetti rigenerativi dei territori e delle comunità (ASSIMOCO)

Obiettivo è quello di attivare un'azione capacitante, socialmente orientata, che tragga origine dalla grave situazione di emergenza economica, climatica e sociale amplificata dalla pandemia e dall'evoluzione dei conflitti internazionali, per offrire stimoli al ripensamento profondo delle diverse forme di agire umano, finalizzate alla rigenerazione dei territori e delle comunità.

Il bando 2022 intende sostenere progetti finalizzati a realizzare uno o più interventi nei seguenti ambiti:

1. **Far fiorire il lavoro:** sostenere la transizione verso un'economia della conoscenza e dello sviluppo sostenibile; attivare e favorire lo sviluppo delle capacità imprenditoriali; facilitare l'incontro fra la domanda e l'offerta di lavoro.
2. **Generare benessere:** prendersi cura del ben-essere delle fasce più fragili della comunità; occuparsi dell'accoglienza e dell'inclusione di rifugiati e immigrati.
3. **Coltivare il verde:** immettere nuova vita nelle comunità, anche grazie alle piante; curare lo sviluppo di un'agricoltura innovativa.

Gli elementi qualificanti che dovranno essere presenti, in tutto o in parte, nella progettazione degli interventi sono la **digitalizzazione**, l'**uguaglianza di genere ed empowerment femminile**, l'**inclusione e coesione**.

IDEE IN RETE

DESCRIZIONE

Assimoco, Compagnia Assicurativa

OBIETTIVI

Obiettivo generale del bando è sostenere progetti che abbiano la capacità di abbracciare un approccio trasformativo, orientato anche alla riflessione critica e al mettere in discussione presupposti e paradigmi presenti, per avviare una forza motrice generativa, di sperimentazione, di opportunità d'apprendimento, di innovazione e sviluppo sociale.

ATTIVITÀ

- 1) Far fiorire il lavoro
- 2) Generare benessere
- 3) Coltivare il verde

Elementi qualificanti dei progetti:

- digitalizzazione
- uguaglianza di genere ed empowerment femminile
- inclusione e coesione

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

700.000,00 di Euro

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Il contributo richiesto deve essere compreso tra 50.000,00 e 75.000,00 Euro. Questo importo non può superare l'80% del costo complessivo (cofinanziamento)

A CHI È RIVOLTA

- cooperative, comprese le cooperative sociali
- imprese sociali
- società benefit
- società con certificazione B Corp in corso di validità;
- fondazioni e associazioni;
- organizzazione di volontariato
- organizzazioni non governative
- associazioni di promozione sociale
- reti associative
- nuove imprese ad alto valore tecnologico: start-up innovative, fra cui in particolare le start-up innovative a vocazione sociale

DURATA PROGETTO

18-24 mesi

SCADENZA

29 luglio 2022

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

AVVISO PUBBLICO - INIZIATIVE CULTURALI PER LA DIVULGAZIONE E LA CONOSCENZA DELLA FIGURA E DELL'OPERA di PIETRO PERUGINO

E' stato pubblicato sul sito (www.peruginocinquecento.it) del Comitato promotore delle celebrazioni per il quinto centenario (1523-2023) dalla morte del pittore Pietro Vannucci detto "Il Perugino" l'avviso per la presentazione dei progetti finalizzati all'elaborazione del piano delle iniziative culturali per celebrare la ricorrenza. Il piano, volto a divulgare e diffondere la conoscenza della figura e dell'opera del Perugino, verrà realizzato tramite un programma di celebrazioni, di attività di ricerca, formative, editoriali, espositive e, più in generale, con l'organizzazione di manifestazioni culturali.

I soggetti richiedenti possono presentare un progetto sia in forma individuale che tramite la costituzione di una rete di partenariato, anche pubblico-privato.

Va ricordato che la decisione di celebrare il quinto centenario dalla morte di Pietro Vannucci è stata assunta con la legge 234 del 2021. Con successivo decreto del 7 febbraio 2022 il ministro della Cultura ha costituito il comitato, composto, tra gli altri, da rappresentanti della Galleria nazionale dell'Umbria, del collegio del Cambio, della Regione Umbria, della Provincia di Perugia, dei Comuni di Perugia e Città della Pieve, dei ministeri della Cultura, dell'Università e della Ricerca, del Turismo, dell'Istruzione, dell'Arcidiocesi di Perugia-Città della Pieve e della Fondazione cassa di risparmio di Perugia.

CONOSCENZA DELLA FIGURA E DELL'OPERA DI PIETRO PERUGINO

DESCRIZIONE

Comitato promotore delle celebrazioni per il quinto centenario (1523–2023) dalla morte del pittore Pietro Vannucci detto “Il Perugino”

OBIETTIVI

E' stato pubblicato sul sito (www.peruginocinquecento.it) del Comitato promotore delle celebrazioni per il quinto centenario (1523–2023) dalla morte del pittore Pietro Vannucci detto “Il Perugino” l'avviso per la presentazione dei progetti finalizzati all'elaborazione del piano delle iniziative culturali per celebrare la ricorrenza. Il piano, volto a divulgare e diffondere la conoscenza della figura e dell'opera del Perugino, verrà realizzato tramite un programma di celebrazioni, di attività di ricerca, formative, editoriali, espositive e, più in generale, con l'organizzazione di manifestazioni culturali.

ATTIVITA'

attività di ricerca, formative, editoriali, espositive e, più in generale, con l'organizzazione di manifestazioni culturali.

BUDGET TOTALE

Un milione di euro per l'anno 2022; detratto un importo pari al 10% per la copertura dei costi di funzionamento del Comitato, le somme sono ripartite tra i progetti validamente presentati e approvati in virtù del presente avviso

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Il Comitato delibera l'importo del contributo da erogare per ogni progetto sulla base delle risorse disponibili, del numero dei progetti ammessi e degli esiti della valutazione

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare domanda i seguenti soggetti:

- 1) enti pubblici, enti del terzo settore, imprese strumentali e loro forme associative;
- 2) enti religiosi civilmente riconosciuti;
- 3) soggetti privati che promuovono iniziative aventi ad oggetto la valorizzazione del patrimonio culturale (costituiti da almeno due anni dalla data di pubblicazione dell'avviso).

I soggetti richiedenti possono presentare un progetto sia in forma individuale che tramite la costituzione di una rete di partenariato, anche pubblico-privato.

DURATA PROGETTO

Il progetto presentato dovrà essere realizzabile entro l'anno 2023, come da relativo cronoprogramma.

SCADENZA

ore 14 del 15 giugno 2022

Progettare è “pianificare”

- dare **ordine logico** allo svolgimento di azioni dirette ad un risultato atteso
- **coinvolgere** le risorse (umane, strumentali, ...) idonee e specifiche per la realizzazione dell'iniziativa
- **organizzare il lavoro nel pieno rispetto dei tempi**

1 step

DRAFT IDEA PROGETTO

Il presupposto (stato dell'arte, pregresso)	
Finalità	
Beneficiari (soggetti che richiedono contributo su bando/avviso/...)	
Target (soggetti beneficiari delle azioni di progetto)	
Attività (ipotesi)	
Azioni (ipotesi)	
Durata delle attività (stimata)	
Periodo di realizzazione (stimato)	
Competenze del soggetto proponente	
Partner ricercati	
Valore economico (stimato)	
Altre informazioni utili	

Creare una bozza dell'idea del progetto

- ❑ Definire obiettivi chiari – **PERCHE'**
Obiettivi e non risultati
- ❑ Definire i risultati – **COSA**
in modo misurabile e tangibile: "deliverables"
- ❑ Responsabilità – **CHI**
Ogni partner = ruolo e responsabilità
- ❑ Pianificare le attività e posizionarle nel tempo
COME E QUANDO = WBS, diagramma di Gantt, diagramma di Pert, ecc.
- ❑ Allocare le risorse – **QUANTO**
Alle giuste categorie = WP, Task, Partner



FORMULARIO di PROGETTO

PARTE TECNICA

BANDO	
ENTE EROGATORE	
DEADLINE	

FORMULARIO

Ente proponente:

Nome per esteso	
Acronimo	
Anno di inizio delle attività	

Sede Legale:

Comune e Provincia	
Via	
Telefono	
E-mail	
Sito Web	

Sedi Operative:

In Italia	
-----------	--

Struttura:

Numero dipendenti	
Numero volontari	
Altro	

Natura giuridica :

Ente riconosciuto come:	
-------------------------	--

Descrizione dell'ente proponente

(max. 1 pagina)

Presentazione dell'ente proponente e sua esperienza nel luogo e nell'ambito dell'intervento proposto

Descrizione della proposta che include le seguenti informazioni:

- Titolo del progetto
- Paese / area territoriale / città ove viene realizzato il progetto
- Sintesi del progetto (max. 20 righe)
- Descrizione del contesto di intervento e giustificazione del progetto
- Attori del progetto e ripartizione delle responsabilità organizzative
- Obiettivo generale
- Obiettivo Specifico
- Risultati Attesi
- Attività e Indicatori di risultato
(con indicatori numerici che permettano di misurare il grado di raggiungimento dei risultati attesi)
- Destinatari
(specificare il numero dei beneficiari diretti e indiretti; descrivere le loro modalità di partecipazione e all'ideazione e/o alla realizzazione del progetto)
- Sostenibilità del progetto: descrivere elementi di sostenibilità economica (anche parziale) e sostenibilità istituzionale
(se previsto il coinvolgimento di enti che subenteranno in alcune attività del progetto)
- Durata del progetto
- Costo totale
- Contributo richiesto
- Altri co-finanziamenti (attesi o certi)
- Responsabile del progetto (inserire anche i recapiti)

Documenti da allegare (obbligatori):

- Preventivo del budget totale del progetto con ripartizione tra le diverse voci di spesa e di contributo
- Cronoprogramma
- Analisi dei rischi
- Piano di Diffusione e Comunicazione

... il risultato ?



I gruppi

Gruppo D

Bolli L.

Laureti B.

Mignini Gl.

Gruppo C

Avveduto I.

Carini P.

Fontana S.

Longo A.

Nucci MG.

Gruppo A

Agnusdei G.

Antinelli A.

Bellucci P.

Biondi I.

Scocco P.

I bandi SCELTI

Gruppo D	Gruppo C	Gruppo A
Bando ideeRete 2022 per finanziare progetti rigenerativi dei territori e delle comunità	AVVISO PUBBLICO: INIZIATIVE CULTURALI PER LA DIVULGAZIONE E LA CONOSCENZA DELLA FIGURA E DELL'OPERA DI PIETRO PERUGINO	Bando ideeRete 2022 per finanziare progetti rigenerativi dei territori e delle comunità

The top corners of the slide feature decorative icons of leaves. The top-left corner shows a blue leaf and a brown leaf. The top-right corner shows a yellow leaf and a green leaf.

ECOVILLAGGIO DI MONTORO

Presentazione idea di progetto gruppo D

Lorenzina Bolli

Barbara Laureti

Gloria Mignini

The bottom of the slide is decorated with a variety of colorful leaf icons, including green, orange, yellow, and blue leaves, arranged in a cluster-like pattern.The bottom of the slide features a blue textured footer with a diagonal line pattern.

L'idea progettuale nasce dall'esigenza di portare nuova linfa vitale al borgo di Montoro, in modo da ricreare il tessuto sociale ed economico di una comunità che si sta disperdendo e che sceglie sempre più di mettere radici al di fuori del piccolo centro abitato.

L'intento è quello di favorire dunque, la nascita di una comunità sostenibile attraverso la costruzione di una cultura sociale di umanità e di vicinanza tra le persone e offrendo loro una vita meno spersonalizzata di quella che si può trovare nelle grandi città.

Per favorire il ripopolamento del borgo e la creazione di uno spirito aggregativo di comunità, si intende puntare su una economia sostenibile che si può realizzare attraverso la costruzione di serre, ad alto contenuto tecnologico, per la messa a dimora di culture di uso comune e di nicchia e la piantumazione di alberi da frutto antichi e in via di estensione, nei campi limitrofi.

Gli abitanti del borgo potranno dunque lavorare in questa nuova realtà economica e verranno aiutati ad inserirsi istituendo dei corsi professionali specifici che promuovano l'alfabetizzazione digitale e l'acquisizione di competenze scientifiche, digitali e imprenditoriali.

Particolare attenzione verrà posta nell'impiego nelle nuove attività lavorative di donne e immigrati per agevolare l'inclusività e la coesione del territorio.

Oltre a questa economia principale, si intende costituire delle piccole realtà economiche diversificate che ruotano intorno a questa attività principale, i prodotti agricoli verranno infatti, venduti direttamente in loco e nei negozi dei centri vicini e verranno creati all'interno del paese dei laboratori artigianali per la lavorazione dei prodotti (es: confetture, lavorazioni del legno, pietre e materiale di recupero).



Umbria, paesaggio di arte e colori da Pietro Vannucci ad oggi

Presentazione idea di progetto gruppo C

Nomi partecipanti: Isadora Avveduto, Paola Cini, Silla Fontana, Angela Longo, Maria Gloria Nucci

In occasione del 5° centenario dalla morte del Perugino, partendo dalla diffusione dell'opera dell'artista, con un particolare accento sul paesaggio, il progetto vuole realizzare attività tese alla valorizzazione della tutela integrata dell'ambiente, del paesaggio e dei beni artistici/culturali, alla luce della recente riforma degli articoli 9 e 41 della Costituzione della Repubblica italiana, e della generale attenzione alla tutela dell'ambiente in ambito comunitario e internazionale.

La diffusione della conoscenza dell'opera del Perugino sarà lo strumento per valorizzare la cultura, l'arte e l'ambiente come elementi integrati capaci di arricchirsi e svilupparsi a vicenda: l'obiettivo del progetto è ***conoscere, promuovere e raccontare un territorio.***

Per questo si progetteranno e realizzeranno attività di divulgazione della conoscenza delle opere del Perugino, rivolte ai potenziali fruitori delle iniziative (ragazzi delle scuole superiori, adulti, turisti in genere) che, partendo dai paesaggi che hanno ispirato Pietro Vannucci, porti ad un confronto sull'ambiente e il paesaggio odierno dell'Umbria e delle altre Regioni coinvolte nel Progetto. Tutti i Partner potranno ospitare la mostra itinerante delle foto del concorso che avrà per oggetto l'ambiente e il paesaggio come valori culturali.

Per coinvolgere i turisti e i cittadini in generale, gli studenti dell'Istituto tecnico informatico, realizzeranno una app intuitiva, con una mappa sulle opere del Perugino e le iniziative che il Progetto vuole realizzare.



**Utilizzo delle aree agricole marginali per produzioni ad elevato significato
inclusivo, economico ed ambientale.**

progetto gruppo di lavoro A

partecipanti:

Paola Scocco

Gabriella Agnusdei

Iris Biondi

Patrizia Bellucci

Annachiara Antinelli

BANDO: ASSIMOCO - Coltivare il verde

Il progetto prevede il recupero delle aree agricole marginali presenti nell'area dell'Appennino umbro marchigiano ed in particolare nei territori dei Comuni di Visso e di Norcia, mediante l'avvio di attività agricole finalizzate alla produzione di prodotti ad alto reddito quali lo zafferano ed il miele.

Il progetto da realizzare mediante il coinvolgimento di aziende agricole già presenti nelle zone di intervento, prevede l'impianto di zafferaneti nei territori del Comune di Visso particolarmente vocati a questa coltura nonché l'impianto di specie mellifere sia erbacee che arbustive nei territori del Comune di Norcia. In relazione ad entrambe le attività aziendali, il progetto prevede inoltre la realizzazione di percorsi di inclusione sociale per soggetti fragili e svantaggiati nonché di percorsi didattici che coinvolgano le comunità interessate nella filosofia della Citizen Science.

Sono inoltre previste attività di formazione per le aziende che, dopo aver acquisito il know out necessario per la coltivazione dello zafferano, potranno divulgarlo presso altre aziende del territorio aumentando i benefici del progetto. E' inoltre prevista la creazione di una start up di giovani donne che dovrà occuparsi delle attività di informatizzazione e digitalizzazione del progetto nonché delle attività di comunicazione, disseminazione dei risultati e commercializzazione dei prodotti, sostenendo processi di empowerment femminile.



Alcune
precisazioni ...
IMPORTANTI

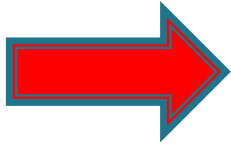
Definizione e Principi

Il Budget è lo strumento di supporto finanziario del progetto che deve riflettere in modo preciso e coerente:

- le Attività del Progetto
- la Struttura Organizzativa e di Coordinamento
- le Risorse (umane, materiali) necessarie nel Tempo

- Co-finanziamento
- Non profit
- Divieto del doppio finanziamento
- Entrate=Spese

Alcuni concetti importanti



- **Eleggibilità delle spese:**
- l'intervallo di tempo entro cui devono essere sostenute le spese per poter vantare il diritto al rimborso (ossia il periodo compreso tra la data di avvio e la data di conclusione del progetto).



- **Ammissibilità delle spese:**
- coerenza con il budget approvato;
- Necessarie;
- Identificabile e verificabile
- entità di importo ragionevole (fair value);
- In accordo con legislazione sociale e fiscale nazionale
- di norma spesa effettivamente e definitivamente sostenuta (uscita finanziaria);

Categorie di COSTI

eleggibili

- ✓ Sostenuti durante le attività del progetto
- ✓ Indicati nel budget
- ✓ Necessari
- ✓ Identificabili e verificabili
- ✓ Ragionevoli, giustificati e sostenuti secondo criteri di economicità ed efficienza



non
eleggibili

- ✓ Ritorno di capitali
- ✓ Oneri per debiti e relativi servizi
- ✓ Interessi maturati
- ✓ Spese eccessive e ingiustificabili
- ✓ Costi dichiarati ma relativi ad azioni non previste nel progetto o relativi ad altri progetti



Tipologia di costi

Costi diretti: connessi alla realizzazione del progetto e quindi alle attività

Costi indiretti: sostenuti indipendentemente dalla realizzazione del progetto



Costi fissi: non variano all'aumentare o diminuire delle attività del progetto

Costi variabili: aumentano o diminuiscono secondo il volume delle attività del progetto

Costi in denaro: sostenuti tramite cassa o banca

Costi in natura beni o servizi acquisiti senza passaggio di denaro (concessioni gratuite, lavoro volontario, etc)

In base alle attività: quali costi sono ammissibili ?

Attività



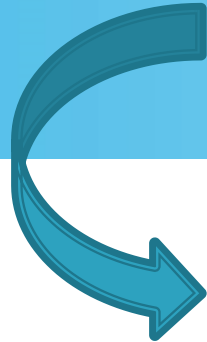
Costi



IL BUDGET DI PROGETTO

Definire costi diretti:

- ✓ Staff;
- ✓ Travel;
- ✓ Equipment;
- ✓ Subcontracting;
- ✓ Overheads.



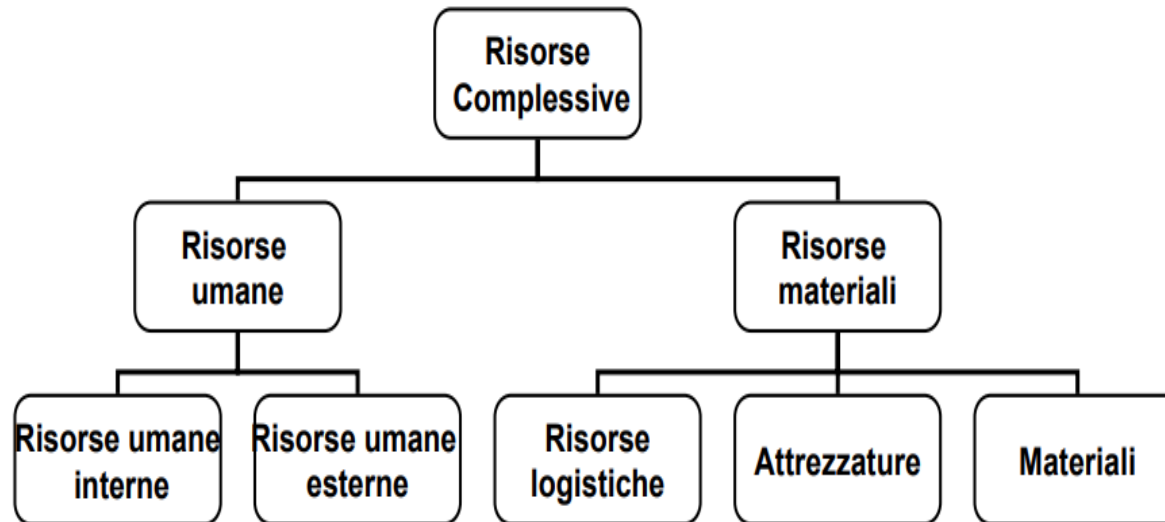
quali costi **DIRETTI** sono ammissibili ?

I costi diretti

- **Personale**
 - Personale interno (dipendente)
 - Personale esterno (collaboratori, borse di studio, etc)
- **Rimborsi spese** (viaggio, trasporti, vitto e alloggio documentato)
- **Acquisto di beni** (es. veicoli, attrezzature, materiale di consumo, carburante, etc.)
- **Acquisto di servizi** (es. consulenza, noleggi, hosting, etc.)
- **Costi di promozione, diffusione e pubblicità**
- **Costi finanziari** (es fideiussioni e assicurazioni)

Risorse complessive

Per ogni elemento e di conseguenza per il progetto intero avremo:



Tipologia di Risorse

■ Risorse umane

Per le risorse umane occorre:

- 1. individuare le diverse tipologie di skill**
 - 2. individuare se disponibili all'interno dell'Ente/azienda**
 - 3. stimare la quantità di lavoro (tempo/uomo)**
-

Tipologia di Risorse

■ Risorse materiali

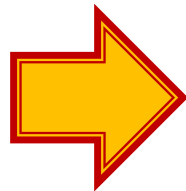
Per le risorse materiali occorre distinguere:

- 1. Risorse logistiche (sedi, sale riunioni, sale conferenze...)**
 - 2. Attrezzature (Pc, work station, videocamere, proiettori...)**
 - 3. Materiali (materiali di consumo, materie prime per prodotti specifici...))**
-

PARTNER ELEGGIBILE NEL PROGETTO ...

Soggetti ammissibili
(documento di riferimento:
bando o guide for
applicants)

- * Pubblico – privato
- * Profit – no profit
- * PMI – grande impresa
- * Nazionalità



TIPOLOGIE FIGURE PREVISTE

APPLICANT

Organizzazione leader del Progetto

PARTNER

Co-beneficiari del finanziamento assegnato

*ASSOCIATED
PARTNER*

Contribuiscono al progetto

STAKEHOLDER

Hanno benefici dal progetto

RUOLI



Ruoli ufficiali:

Coordinatore

Partner

Sub-contraente

Ruoli pratici

RTDP Technology provider /
Developer

End user

> Utilizzatore pilota

> Utilizzatore finale

Training specialist

Project manager

Dissemination & IPR expert



Partner

- Ogni partner deve avere un chiaro e definito ruolo.
- Collegare i risultati ai project partner.
- Addizionalità / no duplicazioni.
- Transnazionalità!

Coinvolgimento di stakeholders

- Users Groups: Evaluation Committee
- Advisory Committee

RESPONSABILITA' dei PARTNER

- azioni/attività specifiche presenti nei WP tecnici
- presentazioni di rapporti tecnici e finanziari
- partecipazione ai meeting di project management
- attività di comunicazione e diffusione



RIMANE un
QUESITO

perché non tutte le idee, che potenzialmente possono diventare un ottimo progetto,

... diventano un PROGETTO FINANZIATO ???



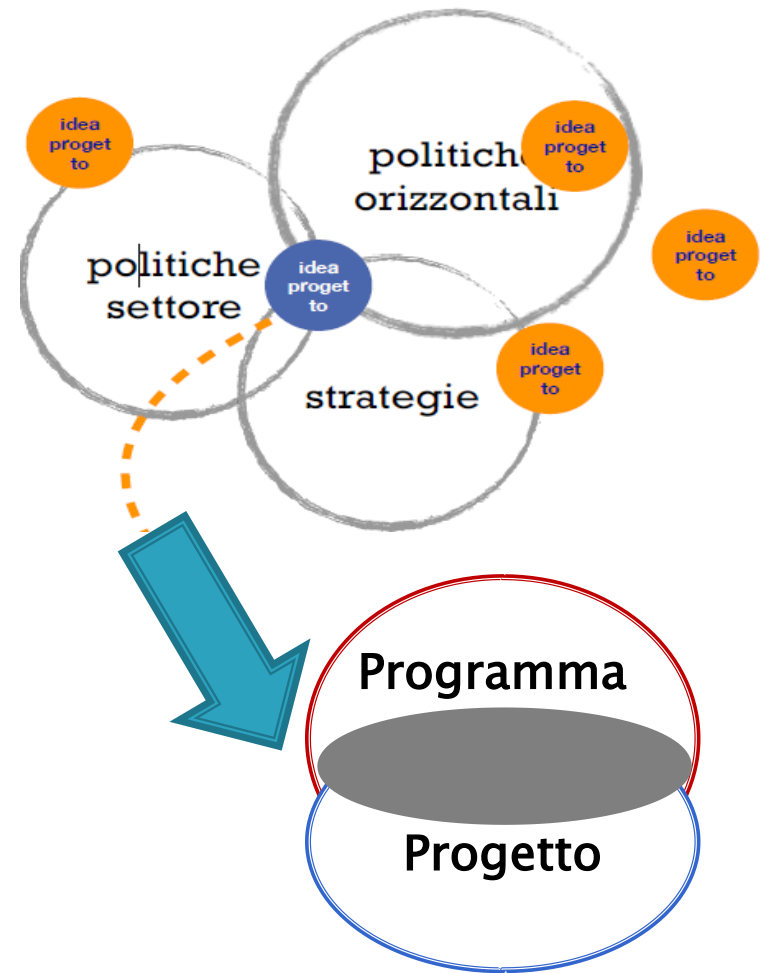
Da cosa dipende?

Questione di

.....

RILEVANZA

- Coerenza con le politiche e le strategie
- Rilevanza per il programma



Questione di

.....

INNOVAZIONE

VALORE AGGIUNTO



Lo **stato dell'arte** è la situazione del problema e **tutti i precedenti tentativi**, (studi ricerche progetti) fatti per cercare soluzioni al problema e portare al cambiamento



Un progetto nasce con l'obiettivo di portare un **CAMBIAMENTO**, un miglioramento di una situazione/contesto problematica/o



Innovare significa «**fare un passo oltre**» rispetto i precedenti tentativi



Analizzare lo stato dell'arte richiede la **partecipazione** di esperti del settore e degli stakeholders



Conoscere e descrivere lo stato dell'arte è importante perché dimostra che il progetto è innovativo o nuovo



un progetto contribuisce al raggiungimento delle politiche europee (rapporto con la relevance)



un progetto anche se nasce per affrontare una questione locale produce **outputs riproducibili e trasferibili** in altri contesti con problemi simili riconosciuti rilevanti dall'EU



un progetto produce impatti ed effetti su contesti economici, sociali culturali e geografici **transnazionali** (capacità di generare impatti su aree di scala europea)



il progetto trae beneficio dalla dimensione europea (la sovvenzione e necessaria perché da vita a qualcosa che non potrebbe esistere senza e ... che è rilevante)



il progetto non potrebbe essere sviluppato in contesti locali con la medesima efficacia conseguibile a livello europeo



la **dimensione europea** può generare **esternalità** tali da garantire migliori benefici

IMPATTO

Questione di

.....

Il potenziale impatto del progetto si definisce in relazione alla capacità del progetto di portare un cambiamento al contesto iniziale

L'impatto:

- si misura quindi in relazione ai partecipanti diretti e indiretti durante e dopo l'arco della durata del progetto
- si manifesta al di fuori delle organizzazioni che partecipano direttamente al progetto
- relazione tra impatto e qualità del piano di disseminazione

SOSTENIBILITA' del progetto

L'impatto è funzione anche della qualità dei piani per assicurare la sostenibilità del progetto: la sua capacità di continuare ad avere un impatto e di produrre risultati dopo il termine della sovvenzione

La sostenibilità è:

- FINANZIARIA
- POLITICA
- AMMINISTRATIVA
- Risorse umane (skills e competenze)

Questione di

.....

E' ANCHE

> **COERENZA INTERNA**

OVVERO di QUALITA' DEL DESIGN E
DEL PROCESSO di GESTIONE

La progettazione deve unire tre aspetti chiave:

QUALITÀ - CREATIVITÀ - LOGICA

Per essere coerente internamente un progetto deve essere «DISEGNATO»

Ed il processo di design ... **gestito !!!!**



Partenariato di progetto


Questione di

.....

Quasi tutti i progetti richiedono la partecipazione Dimensione e qualità del partenariato e dello staff assegnato al progetto incide sulla valutazione

Il consorzio di progetto (partenariato) deve essere vista come una **risorsa indispensabile (non un criterio di eleggibilità!)** per lo sviluppo della proposta progettuale e alla sua successiva implementazione.

I partner non sono subcontraenti !



Oltre all'interesse nel progetto e alla possibilità di contribuirvi attivamente, il partner dovrebbe dimostrare la sua competenza nel campo, e mettere in evidenza i suoi rapporti di rete con organizzazioni complementari, o expertise esterne da contattare e mettere a servizio del progetto.

buon partenariato di progetto

Questione di

.....

- ❑ **Progettazione condivisa**
- ❑ **Attività integrate:** gestione coordinata e condivisa dove l'output di un gruppo di partner diventa input per altri ed i risultati apportano benefici a tutti
- ❑ **Personale condiviso:** no duplicazioni di ruoli e funzioni
- ❑ **Finanziamento congiunto:** budget unico gestito congiuntamente in relazione alla suddivisione di task



A yellow starburst shape with a blue outline, containing the text "Questione di" and ".....".

Questione di

.....

criteri di valutazione e loro punteggi !

Output, outcome, benefici di progetto: qual è la differenza?

I progetti nascono per introdurre dei cambiamenti.
Molto spesso però nel realizzarli concentriamo la nostra attenzione sul risultato tangibile ...

**in realtà i deliverables di progetto sono il mezzo e non il fine,
il vero obiettivo del progetto è quello di raggiungere specifici
risultati finali che portano a benefici misurabili**

OUTPUT (deliverable): tradotti anche come risultati, sono prodotti/servizi, che introducono qualcosa di nuovo (un cambiamento).

OUTCOME: il cambiamento introdotto dall'output porta ad un outcome, un risultato finale, che offre dei vantaggi diretti.

BENEFICI: il vero "perché" del progetto. I benefici sono i miglioramenti misurabili risultanti dal risultato finale o outcome.

Quali le caratteristiche di questi tre elementi e quale la loro relazione?

Gli output sono facili da misurare

è facile avere visibilità se l'output è stato realizzato/raggiunto o no

Gli outcome sono più difficili da misurare

Si possono fare delle interviste a chi utilizza il prodotto/servizio
Capire se interessano l'utente

I benefici sono la parte più complessa

Sono difficili da misurare

si può provare a misurarli con statistiche o sondaggi.
Interessano particolarmente le persone che devono decidere di realizzare il progetto



... quali meccanismi devo mettere in campo per ottenere risultati ?



- **avviate solamente i progetti che siete realmente in grado di gestire**
- **determinate con attenzione tutte le risorse umane, materiali, strumentali, finanziarie** necessarie alla realizzazione del progetto
- **sviluppate un piano di lavoro realistico** nel quale la sequenza di compiti e azioni sia comprensibile a tutti
 - **costruite uno schema nel quale sono indicati i tempi entro i quali le attività devono essere completate, i prodotti consegnati, i servizi avviati**
- **mantenete il focus sull'obiettivo generale del progetto e sui suoi destinatari finali**
- **pianificate la diffusione del progetto in modo da raggiungere il maggior numero di beneficiari interessati e raccogliere il massimo consenso attorno al progetto**
- **costruite un partenariato** conforme agli scopi del progetto e **coinvolgete i partner per tutto il ciclo di vita del progetto**
- **mantenete rapporti costanti con i collaboratori, i volontari e con i partner**
- **pensate al futuro del vostro progetto**
- **curate gli aspetti burocratici**: un documento gli adempimenti da rispettare per la corretta gestione del progetto
- **intervenite subito: se le cose non vanno, non lasciatele andare**: se monitorate con regolarità i vari aspetti del progetto

Prima di spedire il formulario ...

La modalità espressiva:

il progetto è corretto dal punto di vista grammaticale? è chiaro alla sua prima lettura?

Ricordate che il valutatore non conosce il progetto e ha un tempo limitato da dedicargli.

Preferite, perciò, uno stile semplice, lineare, sintetico. L'uso di schemi, tabelle ed elenchi potrà essere di aiuto a chi legge, purché non siano troppo complessi nell'interpretazione.

La completezza:

avete compilato il formulario in tutte le sue parti? avete fornito tutti i dati necessari e utili per la sua valutazione?

La coerenza interna:

ogni parte del progetto dovrebbe riflettersi in ogni altra parte. Verificate se:

- analisi del contesto e dei bisogni, obiettivi, attività e risultati sono coerenti e si sostengono a vicenda;
- il partenariato è congruo agli obiettivi e alle attività del progetto e il ruolo di ciascun partner è ben definito e integrato con quello degli altri;
- il calendario delle attività del progetto è coerente con il piano di lavoro previsto;
- il budget non contiene errori di calcolo;
- il budget copre tutte e solo le spese previste dal progetto, ossia è consistente con le attività e i risultati.

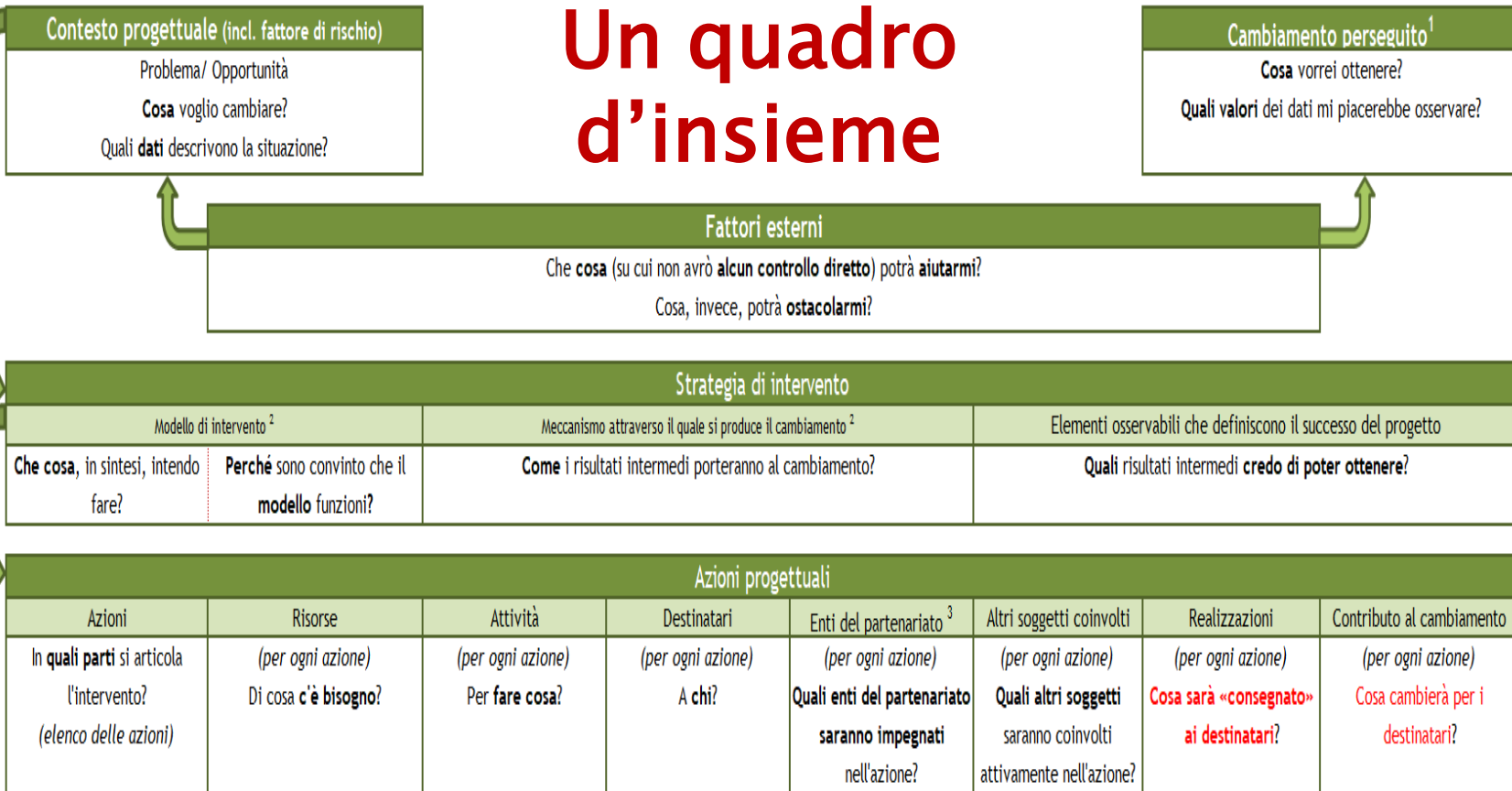
La corrispondenza con il bando:

verificate ancora una volta se il progetto risponde a tutti i requisiti e vincoli imposti dal bando.

Il controllo delle formalità: un vero peccato se un buon progetto non potesse nemmeno accedere alla fase di valutazione per una qualche carenza o scorrettezza di tipo formale.

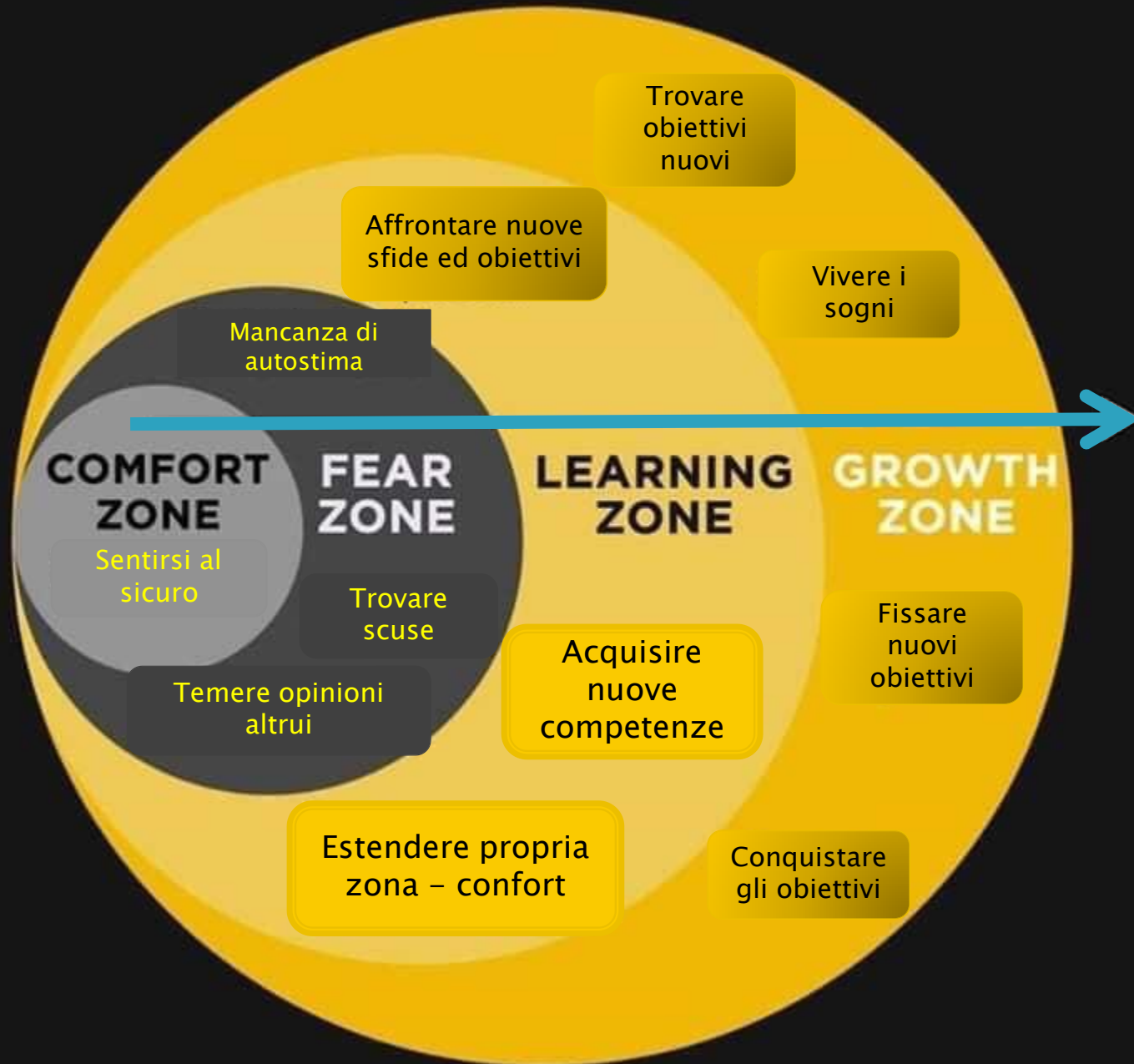
- il formulario e ogni altro allegato sono stati compilati in tutte le parti, firmati e datati dal legale rappresentante dell'organizzazione proponente?
- sono stati allegati tutti i documenti richiesti?

Un quadro d'insieme



Note: 1 Le informazioni inserite in questo campo possono essere riportate anche nel campo "**Obiettivi**" del Modulo Progetto on line 2 Le informazioni inserite in questi due campi possono essere riportate anche nel campo "**Strategia**" del Modulo Progetto on line 3 Per la definizione di partenariato (capofila e partner) si veda la Guida alla presentazione dei progetti.

“The Comfort Zone”



**Complimenti ...
avete raggiunto il
traguardo !!!**





Thinking Europe 2.0

<https://thinkingeurope2.weebly.com/>



dr. Maria Ragano Caracciolo

 raganocaracciolo.maria@gmail.com

<https://www.bertonieditore.com/shop/it/>



Bertonieditore 