**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE RIPORTATE IN ROSSO**

|  |
| --- |
| **SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO**  |
| Club di |  |
| *Azioni programmatiche 2017-19**Presidente Nazionale Patrizia Salmoiraghi* *CROCETTARE LA LINEA PROGRAMMATICA A CUI SI RIFERISCE IL PROGETTO.**SE IL CLUB HA REALIZZATO PIU’ PROGETTI OCCORRE COMPILARE UNA SCHEDA PER OGNUNO DI ESSI* *PER L’AZIONE SI AGGIORNA COMPILARE SOLO QUESTO QUADRO ed EVENTUALMENTE GLI ULTIMI TRE CAMPI DESCRITTIVI FACOLTATIVI*  | *□ SI FA STEM* |
| □ SI FORMA |
| □ SI SOSTIENE |
| □ SI VA IN BIBLIOTECA |
| □ SI AGGIORNA - N° SOCIE FORMATE : \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| □ SOSTEGNO ALLA LEADERSHIP FEMMINILE |
| **QUADRO A : INFORMAZIONI GENERALI DEL PROGETTO** |
| TITOLO :  |
| Data inizio : INDICARE MESE ED ANNO DI INIZIO DEL PROGETTO  |
| Data Fine: INDICARE MESE ED ANNO DI FINE DEL PROGETTO |
| Luogo : INDICARE LA/LECITTA’ IN CUI IL/I PROGETTI HANNO AVUTO LUOGO E LE LOCATION |
| **QUADRO B : VALUTAZIONE STANDARD QUANTITATIVI ESSENZIALI** |
| B1: Progetto completamente realizzato  | □ Si □ No |
| B2: Socie coinvolte attivamente (personale interno)INDICARE IL NUMERO DI SOCIE CHE VI HANNO LAVORATO COSTANTEMENTE  | □ Si N° \_\_\_ □ No |
| B3: Esperti esterni coinvolti (personale esterno)INDICARE SE SONO STATI COINVOLTI ESPERTI/SOGGETTI DIVERSI DALLE SOCIE, ESTERNI, CHE HANNO LAVORATO AL PROGETTO | □ Si N° \_\_\_ □ No |
| B4: Numero soggetti beneficiari del progetto INDICARE IL NUMERO DI PERSONE CHE HANNO BENEFICIATO DEL PROGETTO  | \_\_\_\_ |
| B5: Ore-lavoro dedicate all’ intero progetto SI TRATTA DI INDICARE UNA STIMA DI ORE DEDICATE ALLA REALIZZAZIONE ( NUMERO ORE PER PERSONA , 8 ore = 1 giorno )Es. 2 socie \* 5 giorni = 80 ore  | Stima N° ore\_\_\_  |
| B6: Contributo finanziario del Club QUANTO HA STANZIATO IL CLUB PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO | €.  |
| B7: Altri contributi confluiti sul Progetto**\***INDICARE CONTRIBUTI E SOGGETTI FINANZIARI FORNITI DA ALTRI , ANCHE PRIVATI, AD ECCEZIONE DI QUELLI DELL’ UNIONE *SOROPTIMIST ITALIA CHE NON VANNO INDICATI**ES. BANCA LOCALE 500 €* | €. \_\_\_\_\_\_\_ Indicare il/i soggetti che hanno contribuito finanziariamente : □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **QUADRO C : VALUTAZIONE STANDARD QUALITATIVI ESSENZIALI** |
| C1 : Tipologia dei destinatari coinvoltiCROCETTARE IL TARGET DI BENEFICIARI A CUI IL PROGETTO è STATO RIVOLTO | □ Bambini/e 3-11 anni□ Adolescenti 12-16 anni □ Giovani donne di età compresa fra i 18 ed i 28 anni □ Donne di ogni età □ Pubblico indifferenziato per età e genere  |
| C2: Macro Obiettivi del Progetto coerenti con le azioni programmatiche nazionali CROCETTARE UNO O PIU’ AMBITI, DEFINITI NELLE LINEE PROGRAMMATICHE NAZIONALI A CUI IL PROGETTO HA FATTO RIFERIMENTO | □ Promozione culturale e ricreativa□ Sostegno all’ inserimento lavorativo □ Miglioramento delle condizioni economiche□ Miglioramento della professionalità□ Sensibilizzazione all’ orientamento professionale□ Contrasto alla povertà educativa □ Information literacy □ Sostegno alle donne vittime di violenza ( SI SOSTIENE \_CORAGGIO)□ Altro : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| C3: Promozione e pubblicizzazione del Progetto SE SI RIPONDE SI’ INDICARE UNO O PIU’ CANALI IN CUI IL PROGETTO E’ STATO DIVULGATO | □ Si □ No □ Stampa Locale □ Sito Internet del Club □ Pagina Facebook altri Social Network □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| C4 : Altri Soggetti Istituzionali coinvolti nel Progetto CROCETTARE ED INDICARE SE ALTRI SOGGETTI HANNO COLLABORATO O SONO STATI COINVOLTI NEL PROGETTO SE NON CI SONO STATI COINVOLGIMENTI, NON COMPILARE LA SEZIONE C4 | □ Università□ Enti pubblici territoriali : □ Regione □ Comune □ altro Ente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Associazioni di categoria: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Scuole : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Aziende : ­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Banche/Assicurazioni : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Altri soggetti .\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **QUADRO D: VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI**  |
| Obiettivo del progetto : INDICARE UNO O PIU’ OBIETTIVI (VEDASI QUADRO C2 ) E BARRARE CON UNA X LA % CORRISPONDENTE AL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DI OGNI SINGOLO OBIETTIVO | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL’ OBIETTIVO | 25% | 50% | 75% | 100% |
| 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
| 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
| 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
| **QUADRO E: VALUTAZIONE ORGANIZZATIVA DI PROGETTO**  |
| FATTORE | ECCELLENTE | BUONA | SUFFICIENTE  | SCARSA  |
| Ambiente-LocationValutare dove si è svolto il progetto | □ | □ | □ | □ |
| Comunicazione Valutare come è stato comunicato/promosso | □ | □ | □ | □ |
| Coinvolgimento Valutare il grado di coinvolgimento/partecipazio-ne delle socie e dei destinatari | □ | □ | □ | □ |
| Organizzazione Valutare come è stato organizzato complessivamente il progetto  | □ | □ | □ | □ |
| Punti di forza del progetto | *Campo descrittivo facoltativo* *DESCRIVERE SINTETICAMENTE I FATTORI PARTICOLARMENTE POSITIVI* |
| Punti di criticità  | *Campo descrittivo facoltativo* *DESCRIVERE SINTETICAMENTE LE DIFFICOLTA’ INCONTRATE* |
| Proposte di miglioramento ( correttivi)  | *Campo descrittivo facoltativo**EVENTUALI SUGGERIMENTI PER PROSSIME EDIZIONI* |