



## “Ri-Generazione Città Giovane”

1. REFERENTE NAZIONALE: Paola D’Ascanio, Club di L’Aquila
2. GRUPPO di LAVORO: Gianna Colagrande, Club di L’Aquila e Linda Schipani, Club di Messina
3. REFERENTI LOCALI: Soroptimiste incaricate in ciascun club
4. SOGGETTI COINVOLTI: Studenti delle istituzioni scolastiche secondarie di primo e di secondo grado e degli Istituti Tecnici Superiori, docenti, esperti di pianificazione urbana, animatori/conduuttori di gruppi di lavoro, componenti della giuria per la valutazione degli elaborati.
5. PIATTAFORMA ON LINE, laddove prevista .

### 6. DURATA

Il progetto comprende azioni diverse distribuite nel tempo. Dall’avvio delle attività di pubblicizzazione del progetto, all’emissione del bando di partecipazione, alla valutazione degli elaborati, all’evento finale, è prevista una durata di circa dieci mesi.

### 7. FINALITA’

Il progetto: **“Ri-Generazione Città Giovane”** ha la finalità di sondare le modalità con cui i giovani si relazionano nel/con il contesto di provenienza, quali sono le criticità che essi vi riscontrano e, soprattutto, mira a raccogliere le loro idee, proposte di miglioramento, progetti sui vari temi chiave, dall’assetto urbano alla valorizzazione del patrimonio culturale, all’efficienza dei servizi, alla riduzione dell’impatto ambientale, .... In generale, le attività progettuali mirano a stimolare la sensibilità delle ragazze e dei ragazzi nei confronti della cosa pubblica, a sviluppare la cultura della legalità e della partecipazione attiva alla vita delle istituzioni e a favorire un loro rapporto partecipativo e paritario alla vita collettiva.

### 8. COMPETENZE CHIAVE E DI CITTADINANZA

In esito al progetto, ci si attende che siano implementate le seguenti competenze:

- comunicare in lingua italiana in forma scritta e in forma orale;
- acquisire e interpretare l’informazione, individuare i problemi e proporre soluzioni;
- agire in modo autonomo e responsabile;
- esercitare competenze sociali e civiche, nell’ottica della parità di genere;
- collaborare e partecipare;
- utilizzare le tecnologie digitali.

### 9. ATTIVITA’

Le attività di progetto previste, distinte per fasi, sono descritte nella tabella che segue. In particolare, quelle che coinvolgono direttamente gli studenti comprendono:

- iniziative di sensibilizzazione sul tema (focus group, laboratori GOPP, seminari...). E’ responsabilità dei singoli club, in collaborazione con i rappresentanti delle scuole che aderiscono al progetto, individuare le attività che ritengono funzionali all’obiettivo e realizzabili in base alle risorse disponibili.
- partecipazione al concorso che il Soroptimist bandisce nell’ambito del progetto.
- il Club potrà decidere, a sua discrezione, di mettere in palio un premio per i progetti vincitori (in questo caso, i premi in palio dovranno essere inseriti nel Bando).



FASI	OBIETTIVI	ATTIVITA' E SOGGETTI COINVOLTI	TEMPI PREVISTI
1. Elaborazione dei materiali e strumenti per la diffusione del progetto, per la realizzazione delle attività e per la valutazione dei risultati	-Fornire spunti di riflessione ai partecipanti e stimolare la motivazione -Garantire la chiarezza del compito	Gruppo di lavoro nazionale + esperto di comunicazione	3 giorni
2. Validazione degli strumenti	Esaminare gli strumenti sotto il profilo dell'applicabilità	Gruppo di valutazione nazionale più le vice-presidenti	1 giorno
3. Ricognizione delle risorse umane da impiegare	Costituire gruppi di lavoro a livello locale interessati e competenti	Le referenti di progetto dei club locali contattano scuole, centri di F. P., associazioni giovanili per costituire gruppi di lavoro per la realizzazione sul campo delle attività del progetto.	1 giorno
4. Definizione delle procedure di attuazione delle attività del progetto (chi – cosa – come - quando)	Organizzare il processo di realizzazione e le modalità di coinvolgimento dei destinatari	Le referenti dei club, insieme ai gruppi di lavoro di cui al punto 3, definiscono i tempi e le forme di intervento diretto presso i giovani beneficiari	1 giorno
5. Traduzione in situazione dell'impianto teorico	- Realizzare il coinvolgimento diretto degli attori-chiave - Impiegare le risorse umane e strumentali - Raccogliere gli elaborati prodotti nell'ambito del Bando	Le referenti dei club, insieme ai gruppi di lavoro, curano la realizzazione delle attività di sensibilizzazione scelte e la raccolta degli elaborati prodotti dai beneficiari nell'ambito della partecipazione al presente progetto.	2 mattine per ciascun gruppo di giovani coinvolti



FASI	OBIETTIVI	ATTIVITA' E SOGGETTI COINVOLTI	TEMPI PREVISTI
6. Analisi dei dati, verifica e valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pervenire a una panoramica generale di come i giovani vivono in relazione con il proprio ambiente, le loro aspettative e i loro suggerimenti per il miglioramento</li> <li>- Individuare gli elementi di criticità da considerare come oggetto di intervento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le referenti, insieme ai gruppi di lavoro, compilano per ogni elaborato la scheda di monitoraggio fornita dal Nazionale, procedono alla loro valutazione sulla base degli indicatori stabiliti nella fase 1. e individuano il lavoro più significativo da inviare al Nazionale per la successiva valutazione.</li> <li>-Il gruppo di lavoro nazionale analizza i materiali ricevuti, individua il progetto di maggior valore ed elabora un report finale del progetto.</li> </ul>	Da 5 a 7 giorni, a seconda della quantità di elaborati raccolti
7. Restituzione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pubblicizzare i risultati raggiunti</li> <li>-Diffondere il documento di sintesi presso i gruppi partecipanti e, più in generale, presso i possibili stake holder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-I singoli club organizzano un evento nel corso del quale le autrici/gli autori dei progetti selezionati siano protagoniste/i e possano presentare/commentare i propri elaborati</li> <li>-Il gruppo di lavoro nazionale organizza un evento finale sul tema con la partecipazione dell'autrice/autore dell'elaborato ritenuto di maggior valore, invia il report finale ai gruppi partecipanti, ai possibili stake holder, ai decisori politici e, infine, diffonde a mezzo stampa i risultati del progetto.</li> </ul>	1 o 2 giorni



## 10. RISULTATI ATTESI

Dai giovani partecipanti ci si aspettano:

- Espressione responsabile delle proprie opinioni in merito alle istituzioni e ai propri diritti-doveri;
- Accoglienza e condivisione di posizioni diverse dalle proprie;
- Utilizzo competente delle tecnologie/ forme d'arte scelte;
- Valorizzazione del territorio nelle sue componenti ambientali e monumentali.