

Soroptimist Internationale of Europe ed Advocacy

(Michela Reggio d'Aci)

Come coordinatrice dell'Advocacy per il Soroptimist d'Italia sono andata all'incontro **Advocacy Training** di Atene dall'8 al 10 febbraio 2019, nel quale gli organizzatori (Elisabeth Nyuadwe SIE Vice Presidenti Advocacy; Ingeborg Dietz, SE Perograme Director, Bettina Hahne, SIE Representative to the Conclil of Europe; Renate Smith SIE Representative to the European Women's Lobby, Amelie Duval, SIEHQ Advocacy Officer; .Bintou Koita, SIEHQ Programma Officer) hanno rappresentato quali sono gli obiettivi della attività di Advocacy che il SI Europeo intende svolgere rispetto agli argomenti dei diritti delle donne (ad esempio Eliminazione della violenza contro le donne; Trattamento uguale di donne ed uomini; Stop all'educazione basata sul genere) e con quali modalità, utilizzando come chiave di volta **la comunicazione e l'utilizzo dei media**.

Secondo quanto rappresentatoci, l'Advocacy deve essere inteso quale attività tesa a supportare e difendere - utilizzando mezzi di comunicazione e media - specifiche cause; la stessa attività è uno strumento di cambiamento per riuscire a combattere gli stereotipi, per cambiare la mentalità della società e per intervenire nei processi educativi.

I destinatari della attività di Advocacy sono gli uomini, i legislatori e gli operatori della politica, i media e tutti i soggetti pubblici privati che compongono società.

L'attività di Advocacy è un processo teso a influire sulla politica, sull'attività del legislatore e sulle decisioni delle amministrazioni e di chi esercita pubblici poteri, con una azione comunicativa sugli operatori della politica e titolari del potere autoritativo, svolta utilizzando i social media (con particolare riferimento a facebook) e i mezzi di informazione, soprattutto nelle occasioni e giorni di commemorazione di eventi di particolare importanza (25 novembre, 1 maggio, 10 dicembre, etc..) ovvero in occasione della realizzazione di progetti del Soroptimist.

Nell'elencare le possibili azioni di Advocacy, il coordinatore dell'Advocacy polacco ha evidenziato una attività di comunicazione ed advocacy svolta nell'anno 2018 in tutta la Polonia per commemorare i 100 anni della acquisizione del diritto di voto delle donne polacche e per incoraggiare le giovani donne diciottenni ad esercitare tale diritto, in vista di limitare l'astensione dal voto delle giovani: in vista di tale commemorazione e per tale obiettivo il Soroptimist ha prodotto un poster con la scritta "questo è il tempo della tua prima volta" con la apposizione del simbolo del Soroptimist.

I poster erano stati installati sugli autobus di numerose città polacche ed avevano quindi svolto una duplice attività di comunicazione, sia rispetto al Soroptimist che li aveva prodotti che in relazione al tema dell'importanza di esercitare il diritto di voto, da considerarsi a tutti gli effetti un diritto umano.

Il SI ha trovato il progetto tanto interessante da volerlo promuovere in tutta Europa e nei singoli paesi dell'unione, con la declinazione del medesimo poster in motti diversi in tutte le lingue europee, tutti comunque tesi ad incoraggiare le donne al voto per le elezioni europee del maggio 2019.

I poster sono stati prodotto in tutte le lingue ed in Italia in due versioni, con due diversi motti: la loro preparazione e diffusione in tutti i paesi dell'Europa costituisce la prima campagna europea comune di Advocacy.