Donne, diritti e dignità

Club di Bologna

Nome del progetto	**Educazione di genere nelle scuole: Donne, stereotipi e televisione**
Durata del progetto	**Un anno**
Eventuali partner	**Alcune scuole secondarie bolognesi di II grado e Provincia di Bologna**
Target e beneficiari	**Studentesse e studenti di scuole superiori, loro genitori o rappresentanze di genitori**
Obiettivi	**Contrastare la formazione di stereotipi femminili e maschili nei giovani, come prevenzione di atti di violenza sulle donne, di pregiudizi culturali e di schematismi educativi in ambito familiare e scolastico.**
Azioni previste	**Nell'ambito della linea d'azione per l'impegno etico scelta dal Club Soroptimist di Bologna, si intende operare per la sensibilizzazione di studenti e genitori, con l'assistenza e il supporto dei docenti, attraverso questionari (pre- e post-progetto) realizzati dal Club di Bologna e attraverso manuale-guida e DVD (realizzati dal Club Soroptimist di Pavia e dall'Osservatorio della stessa città) in scuole rappresentative di diverse realtà culturali. L'opera di sensibilizzazione trarrà spunto dall'immagine della donna nei media, stampa e televisione in particolare, e dalla sua ricaduta negativa sui comportamenti maschili in famiglia e nella società.**
Risultati attesi	**Negli studenti di ambo i sessi e nei loro genitori, spesso responsabili della creazione di stereotipi distorti o a sensibilità sbilanciata tra maschi e femmine: educazione a una corretta conoscenza di genere e allo sviluppo consapevole di pari opportunità per ragazze e ragazzi ai fini della valorizzazione e/o della realizzazione di aspirazioni, capacità e abilità personali.**

Bologna, 28 aprile 2012