|  |
| --- |
| **SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO**  |
| Club di |  |
| *Azioni programmatiche 2017-19**Presidente Nazionale Patrizia Salmoiraghi*  | *□ SI FA STEM* |
| □ SI FORMA |
| □ SI SOSTIENE |
| □ SI VA IN BIBLIOTECA |
| □ SI AGGIORNA : N° SOCIE COINVOLTE :\_\_\_\_\_\_\_ |
| □ SOSTEGNO ALLA LEADERSHIP FEMMINILE |
| **QUADRO A : INFORMAZIONI GENERALI DEL PROGETTO** |
| TITOLO :  |
| Data inizio  |
| Data Fine |
| Luogo di realizzazione del progetto :  |
| **QUADRO B : VALUTAZIONE STANDARD QUANTITATIVI ESSENZIALI** |
| B1: Progetto completamente realizzato  | □ Si □ No |
| B2: Socie coinvolte attivamente (personale interno) | □ Si N° \_\_\_ □ No |
| B3: Esperti esterni coinvolti (personale esterno) | □ Si N° \_\_\_ □ No |
| B4: Numero soggetti beneficiari del progetto  | \_\_\_\_ |
| B5: Ore-lavoro dedicate all’ intero progetto  | Stima N° ore\_\_\_  |
| B6: Contributo finanziario del Club  | €.  |
| B7: Altri contributi confluiti sul Progetto**\*****\*** *non indicare eventuali contributi forniti dall’UNIONE SOROPTIMIST ITALIA* | €. \_\_\_\_\_\_\_ Indicare il/i soggetti che hanno contribuito finanziariamente : □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **QUADRO C : VALUTAZIONE STANDARD QUALITATIVI ESSENZIALI** |
| C1 : Tipologia dei destinatari coinvolti | □ Bambini/e 3-11 anni□ Adolescenti 12-16 anni □ Giovani donne di età compresa fra i 18 ed i 28 anni □ Donne di ogni età □ Pubblico indifferenziato per età e genere  |
| C2: Macro Obiettivi del Progetto coerenti con le azioni programmatiche nazionali  | □ Promozione culturale e/o ricreativa□ Sostegno all’ inserimento lavorativo □ Miglioramento delle condizioni economiche□ Miglioramento della professionalità□ Sensibilizzazione all’ orientamento professionale□ Contrasto alla povertà educativa □ Information literacy □ Sostegno alle donne vittime di violenza ( SI SOSTIENE \_CORAGGIO)□ Altro : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| C3: Promozione e pubblicizzazione del Progetto  | □ Si □ No □ Stampa Locale □ Sito Internet del Club □ Pagina Facebook altri Social Network □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| C4 : Altri Soggetti Istituzionali coinvolti nel Progetto  | □ Università□ Enti pubblici territoriali : □ Regione □ Comune □ altro Ente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Associazioni di categoria: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Scuole : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Aziende : ­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Banche/Assicurazioni : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ Altri soggetti .\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **QUADRO D: VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI**  |
| Obiettivo del progetto  | GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL’ OBIETTIVO | 25% | 50% | 75% | 100% |
|  | 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
|  | 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
|  | 0% | 25% | 50% | 75% | 100% |
| **QUADRO E: VALUTAZIONE ORGANIZZATIVA DI PROGETTO**  |
| FATTORE | ECCELLENTE | BUONA | SUFFICIENTE  | SCARSA  |
| Ambiente-Location | □ | □ | □ | □ |
| Comunicazione  | □ | □ | □ | □ |
| Coinvolgimento  | □ | □ | □ | □ |
| Organizzazione  | □ | □ | □ | □ |
| Punti di forza del progetto | *Campo descrittivo facoltativo* |
| Punti di criticità  | *Campo descrittivo facoltativo* |
| Proposte di miglioramento ( correttivi)  | *Campo descrittivo facoltativo* |

Luogo e data di compilazione :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presidente : Nome : ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cognome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_