LIBERA-MENTE: PENSARE OLTRE GLI STEREOTIPI DI GENERE

Emiliana Losma







COSA FAREMO OGGI INSIEME?

- parleremo di pari opportunità e stereotipi di genere
- faremo dei giochi
- discuteremo le risposte


cosa sono le
PARI
OPPORTUNITÀ

PARI OPPORTUNITÀ

L'**assenza di ostacoli** alla partecipazione economica, politica e sociale a motivo del sesso. Quindi tutte quelle politiche istituzionali che mirano a riequilibrare lo svantaggio esistente tra i sessi, lavorando sulle opportunità loro offerte.



Predisposizione di interventi diretti tendenti alla **rimozione degli ostacoli** che di fatto impediscono le pari opportunità (azioni di tipo normativo, culturale, sociale che si concentrano sulla scarsa presenza femminile nei luoghi decisionali e sull'incentivazione della loro presenza attraverso misure ad hoc).


cosa sono gli
STEREOTIPI
DI GENERE

STEREOTIPI DI GENERE

Insieme rigido di credenze condivise e trasmesse socialmente
su comportamenti, ruoli, occupazioni, apparenza fisica di una persona
in relazione all'appartenenza di genere.

Funzione degli stereotipi: mantenere le differenze di potere e
influenzare le aspettative su singoli e/o gruppi sociali.

Ciò che si fa viene percepito in modo diverso in base al sesso
a cui si appartiene tanto da creare una gerarchia tra uomini e donne.
Gli stereotipi di genere contribuiscono a biologizzare
le differenze e creano disuguaglianze sociali.

RUOLI DI GENERE

Credenze in merito al comportamento di maschi e femmine. La scuola, i media, gli ambienti informali che frequentiamo ci trasmettono una serie di modelli definiti in base al sesso e al genere.

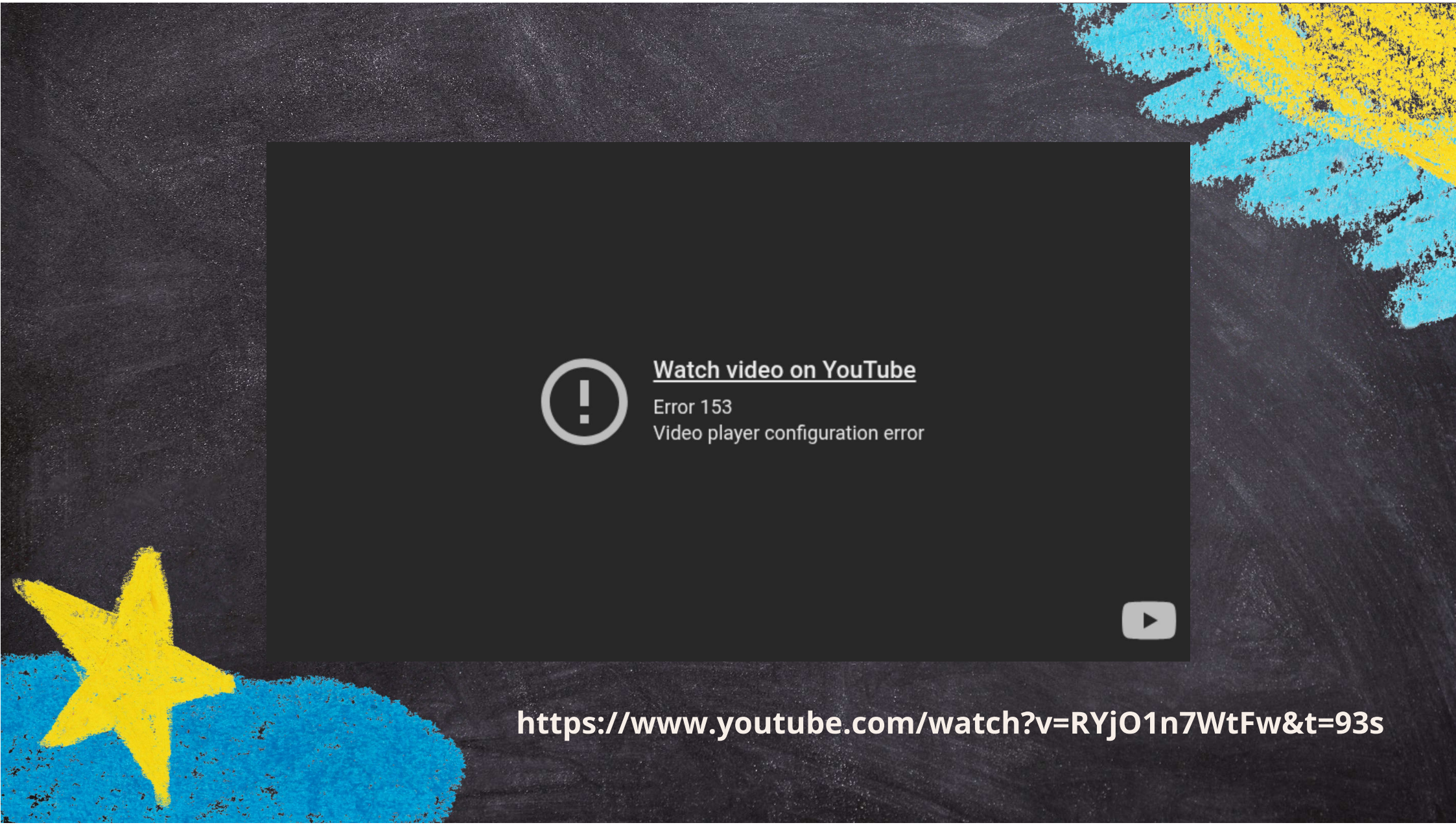
sesso → ciò che siamo dal punto di vista biologico
genere → cosa possiamo essere e fare proprio perché maschi e/o femmine (varia nel tempo e nello spazio)

STEREOTIPI DI GENERE

- di Prima Generazione: Riconoscibili, Visibili, Immediati, Facilmente stanabili
- di Seconda Generazione: più sottili e da cui è più difficile uscire



DIVENTANO GABBIE E CREANO DISPARITÀ E PREGIUDIZI


Watch video on YouTube
Error 153
Video player configuration error
https://www.youtube.com/watch?v=RYjO1n7WtFw&t=93s



https://www.youtube.com/watch?v=sLI70MkKVCI

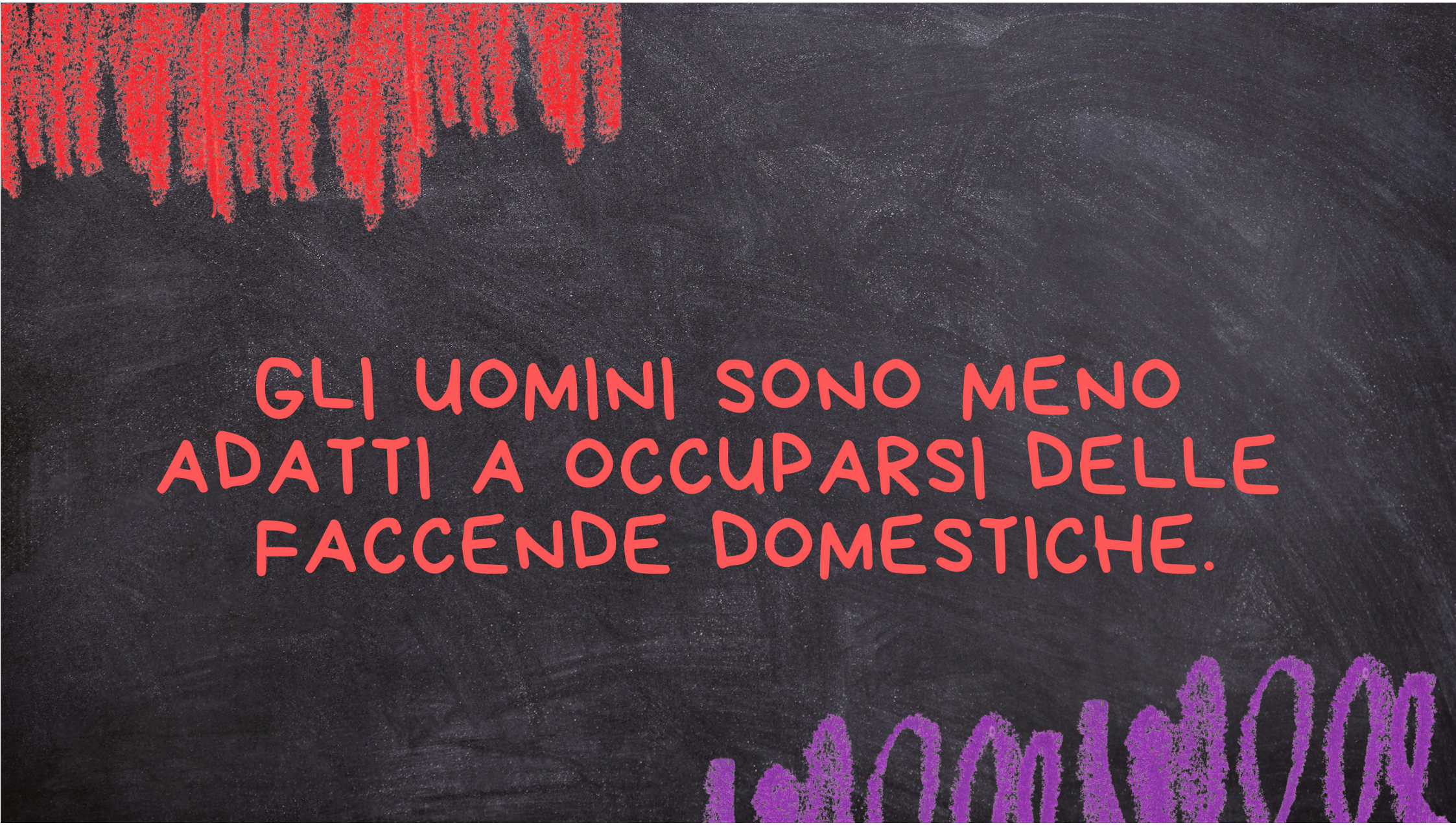
ESERCIZIO N.1

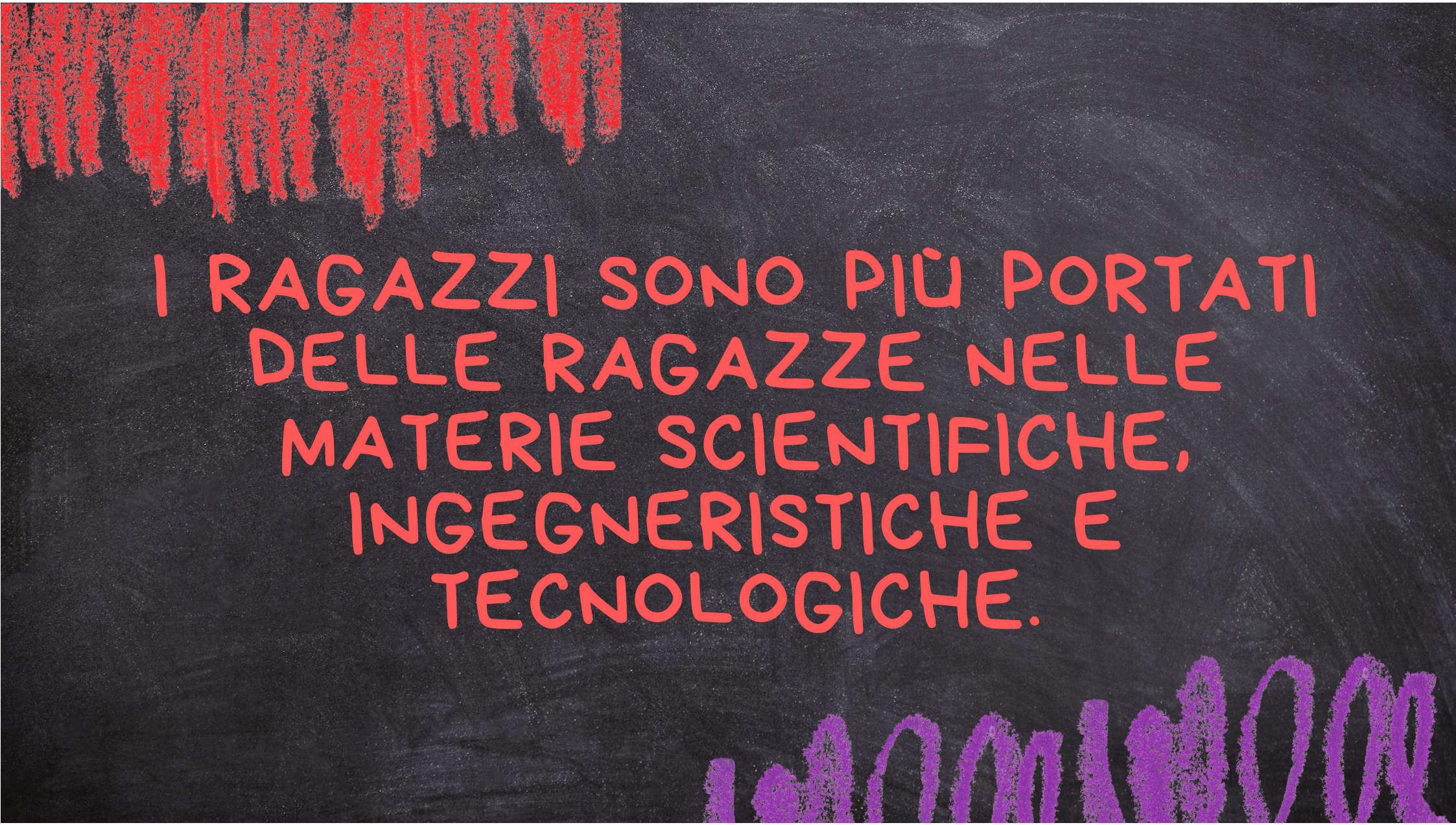
SCRIVETE QUALI SONO GLI STEREOTIPI DI GENERE SU DI VOI CHE NON SOPPORTATE PIÙ

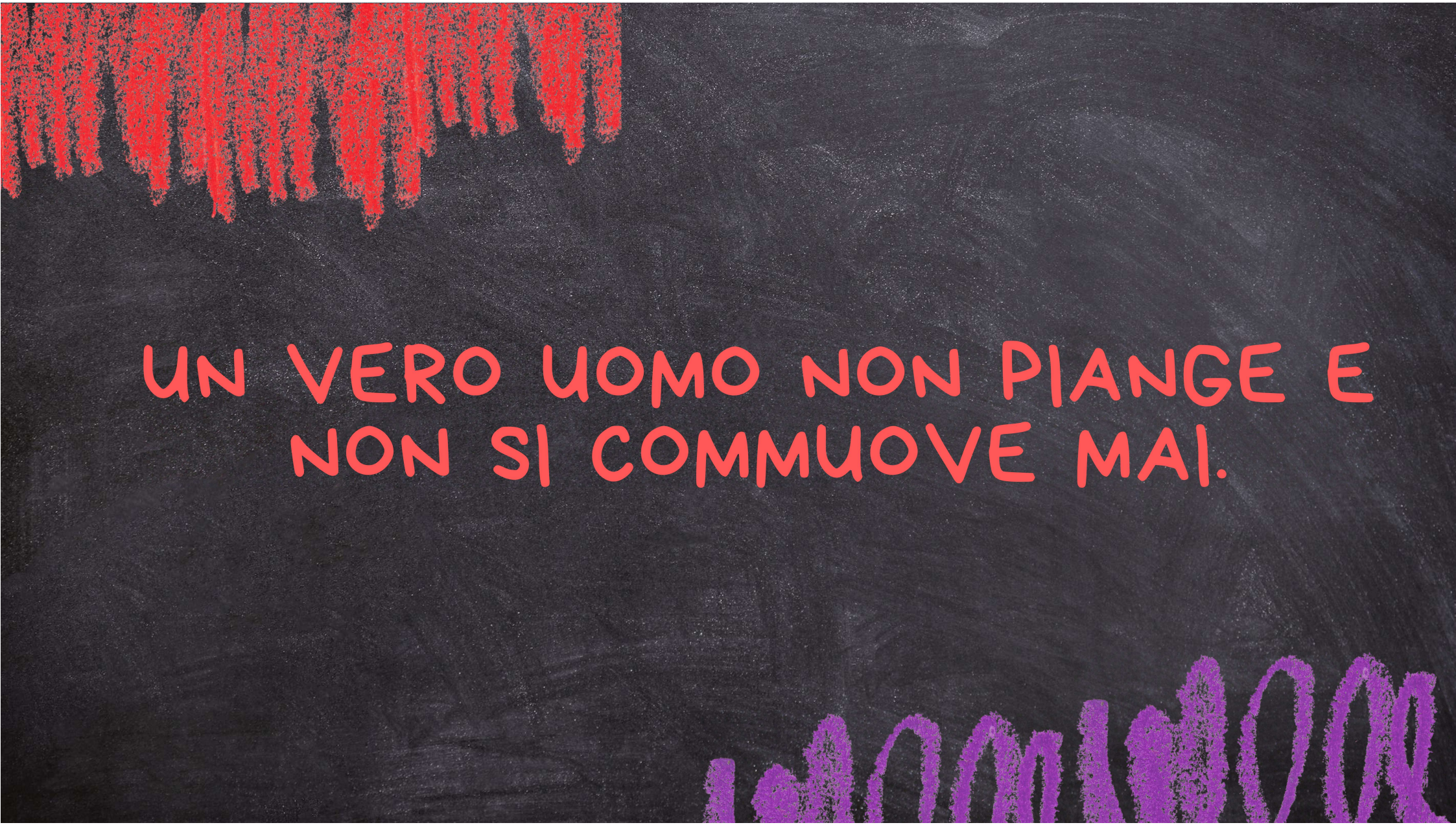
ESERCIZIO N.2

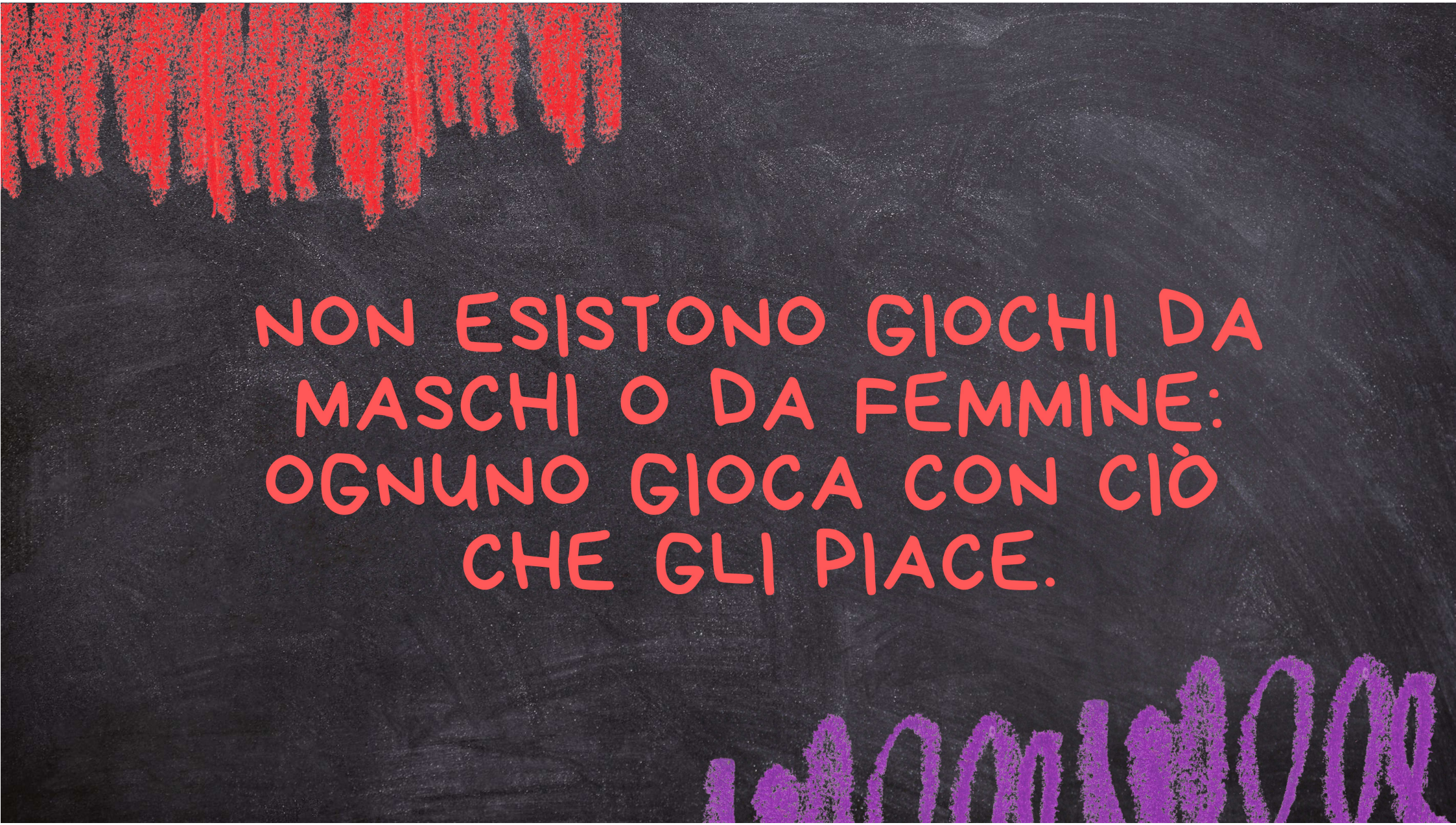
LEGGIAMO ALCUNE FRASI E DICIAMO SE SIAMO D'ACCORDO OPPURE NO

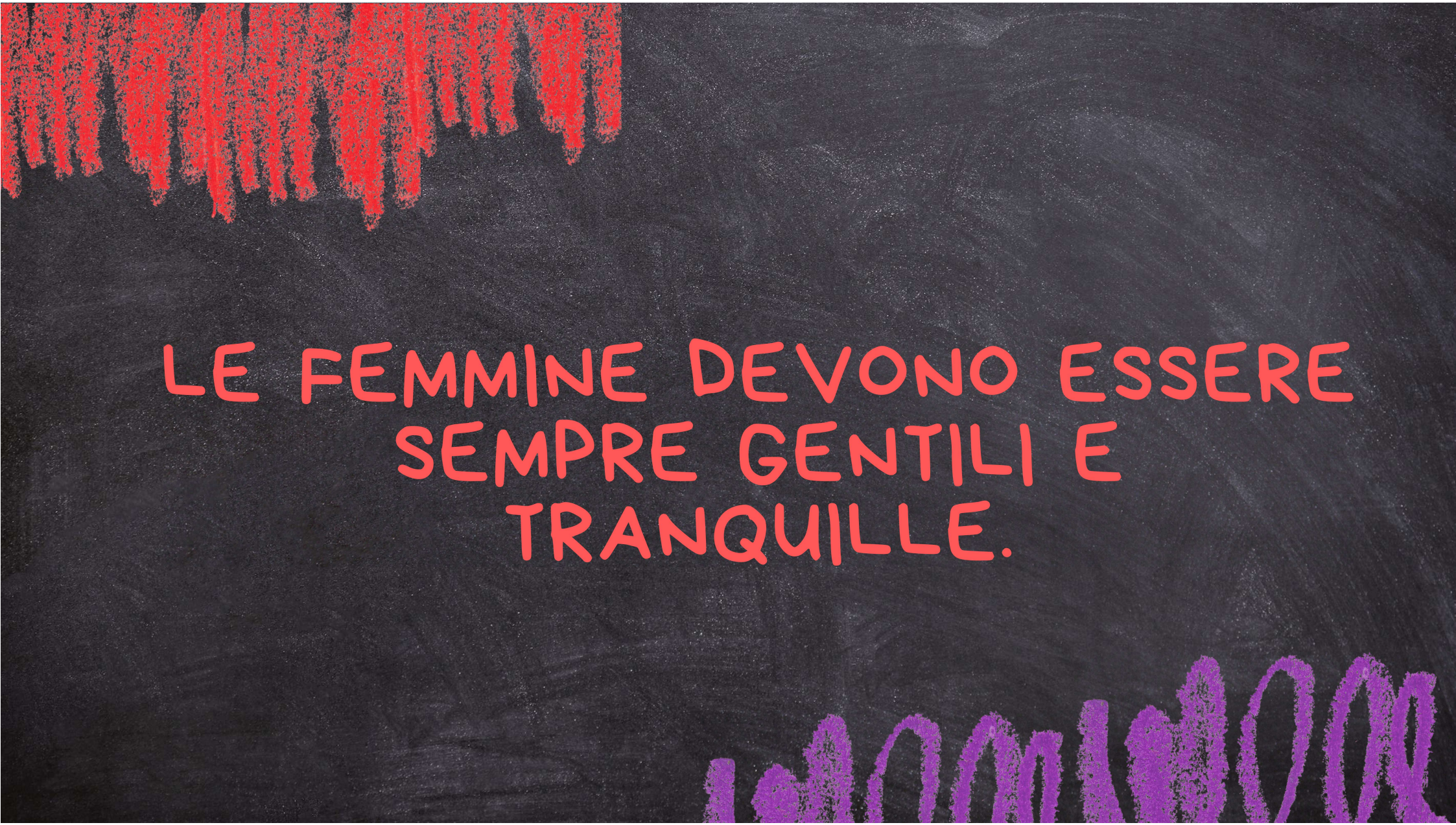

IL CALCIO È UNO SPORT
PER MASCHI.

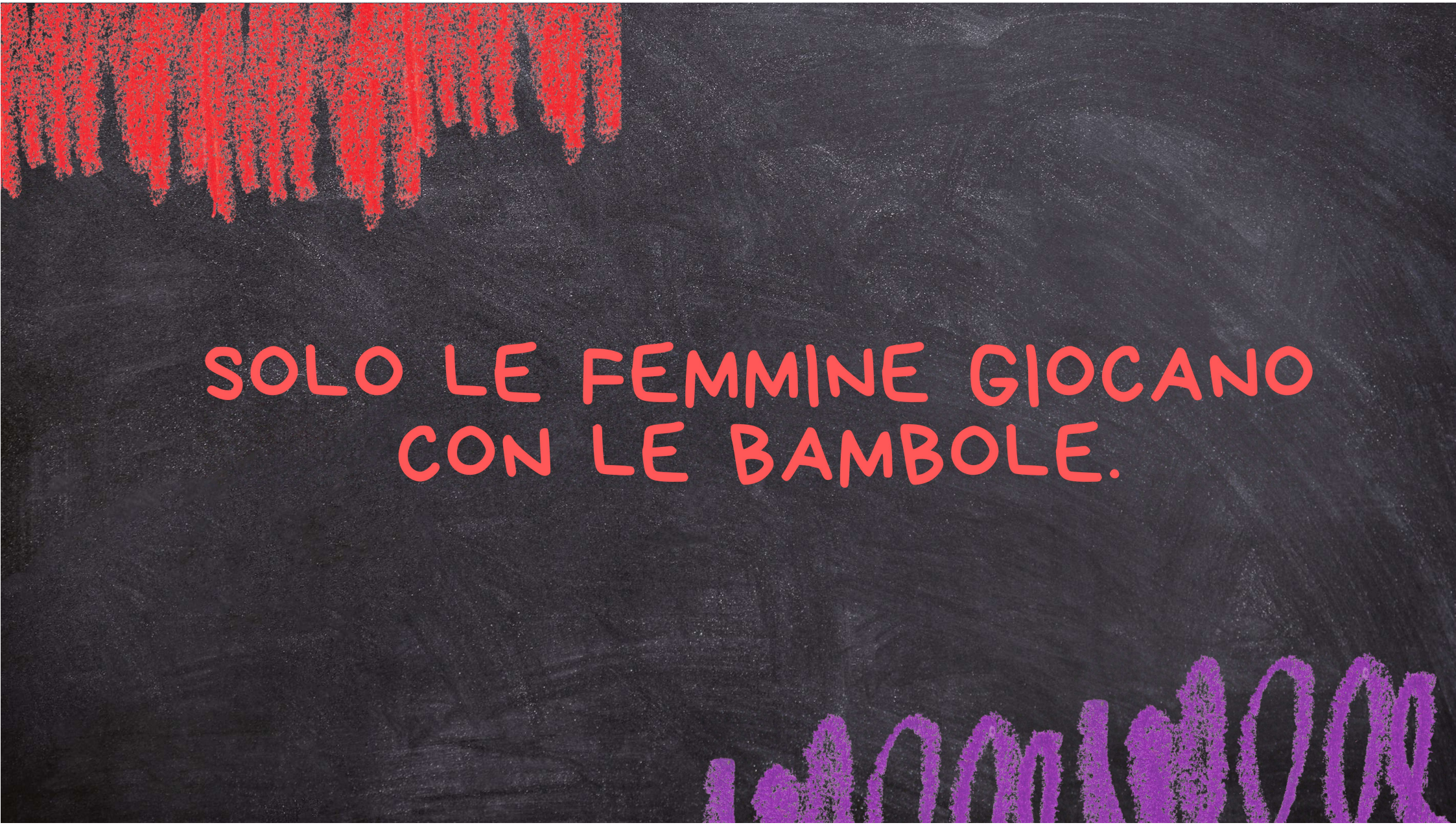

GLI UOMINI SONO MENO
ADATTI A OCCUPARSI DELLE
FACCENDE DOMESTICHE.


I RAGAZZI SONO PIÙ PORTATI
DELLE RAGAZZE NELLE
MATERIE SCIENTIFICHE,
INGEGNERISTICHE E
TECNOLOGICHE.

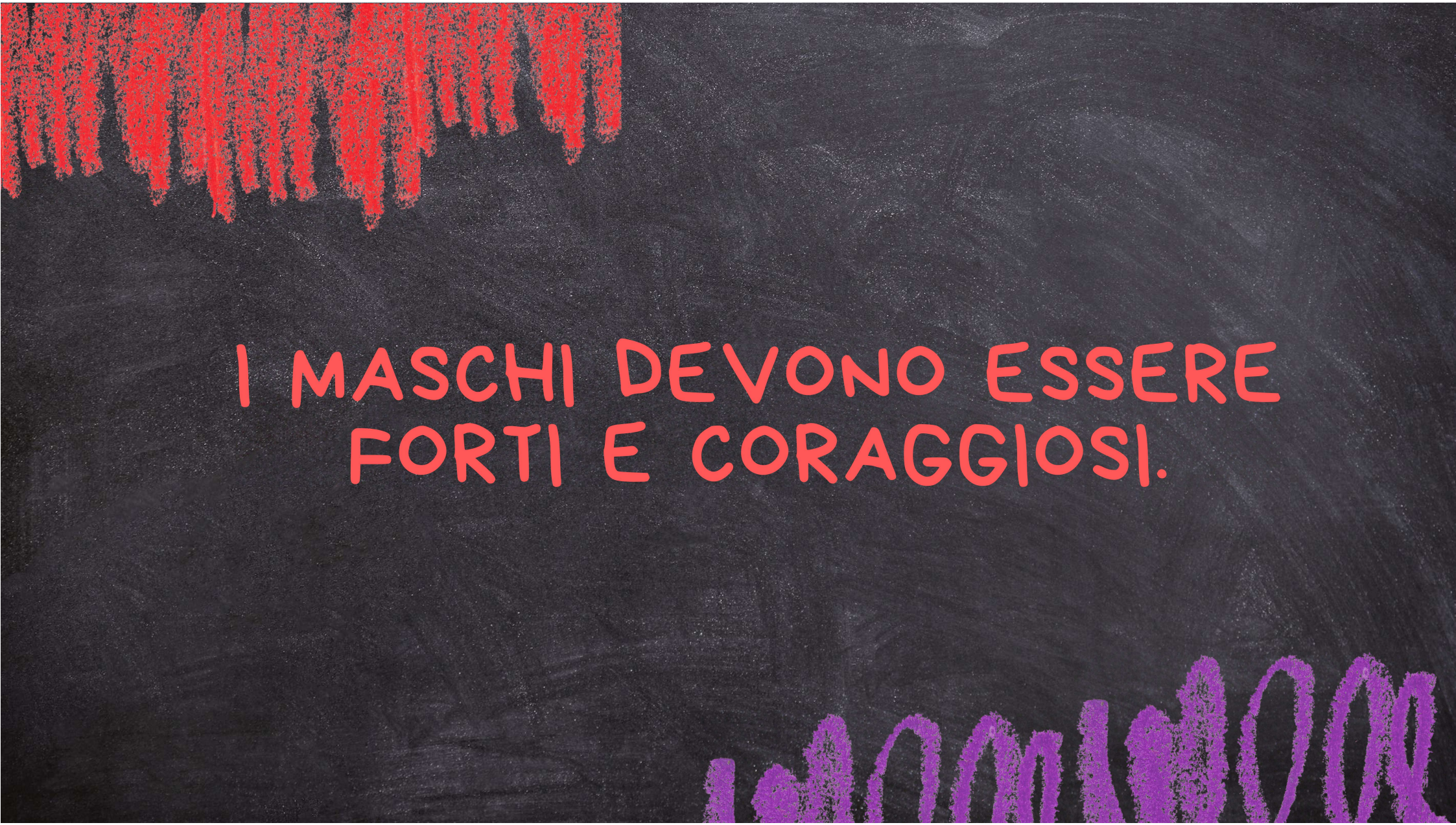

UN VERO UOMO NON PIANGE E
NON SI COMMUOVE MAI.

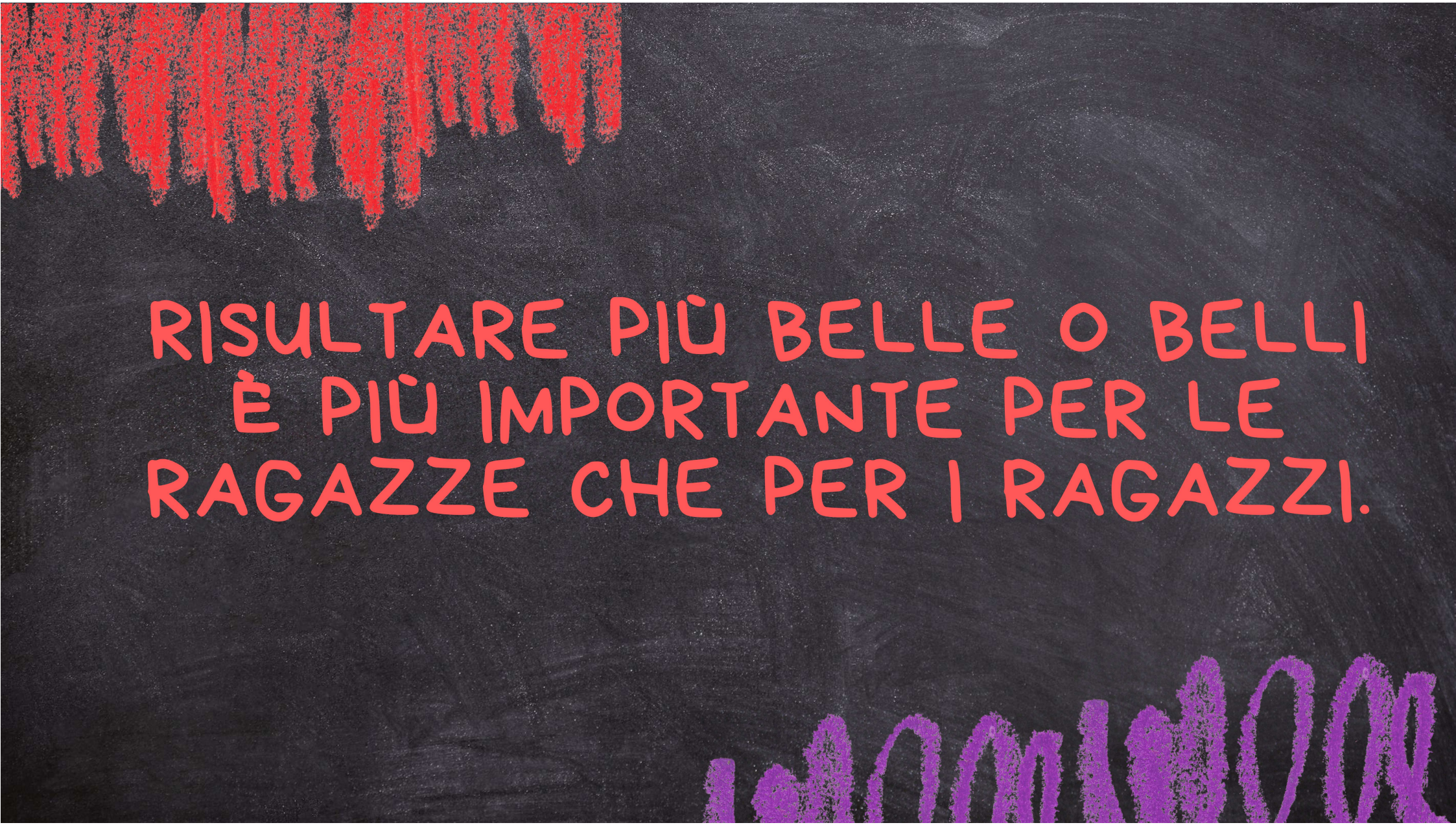

NON ESISTONO GIOCHI DA
MASCHI O DA FEMMINE:
OGNUNO GIOCA CON CIÒ
CHE GLI PIACE.

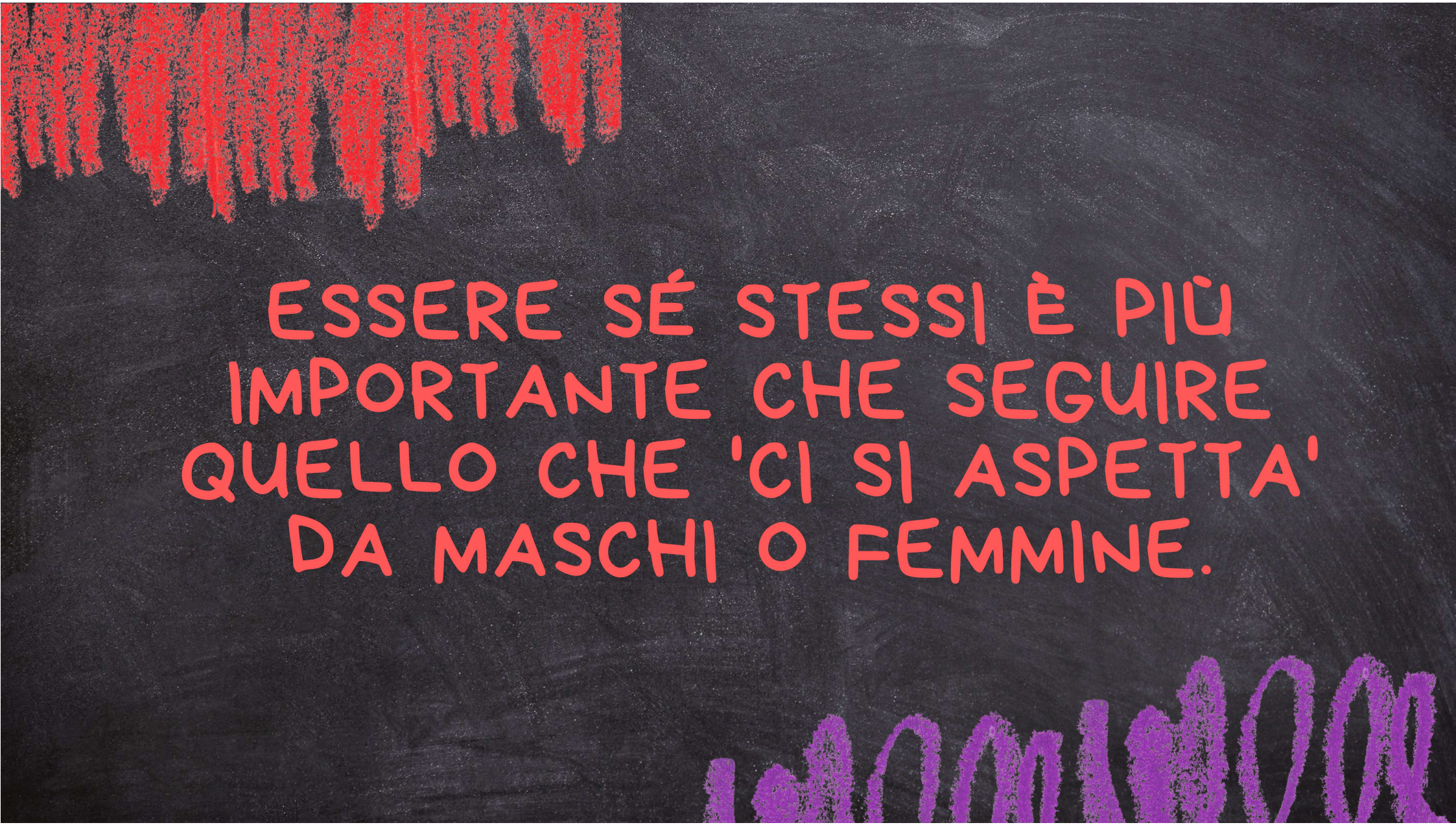

LE FEMMINE DEVONO ESSERE
SEMPRE GENTILI E
TRANQUILLE.

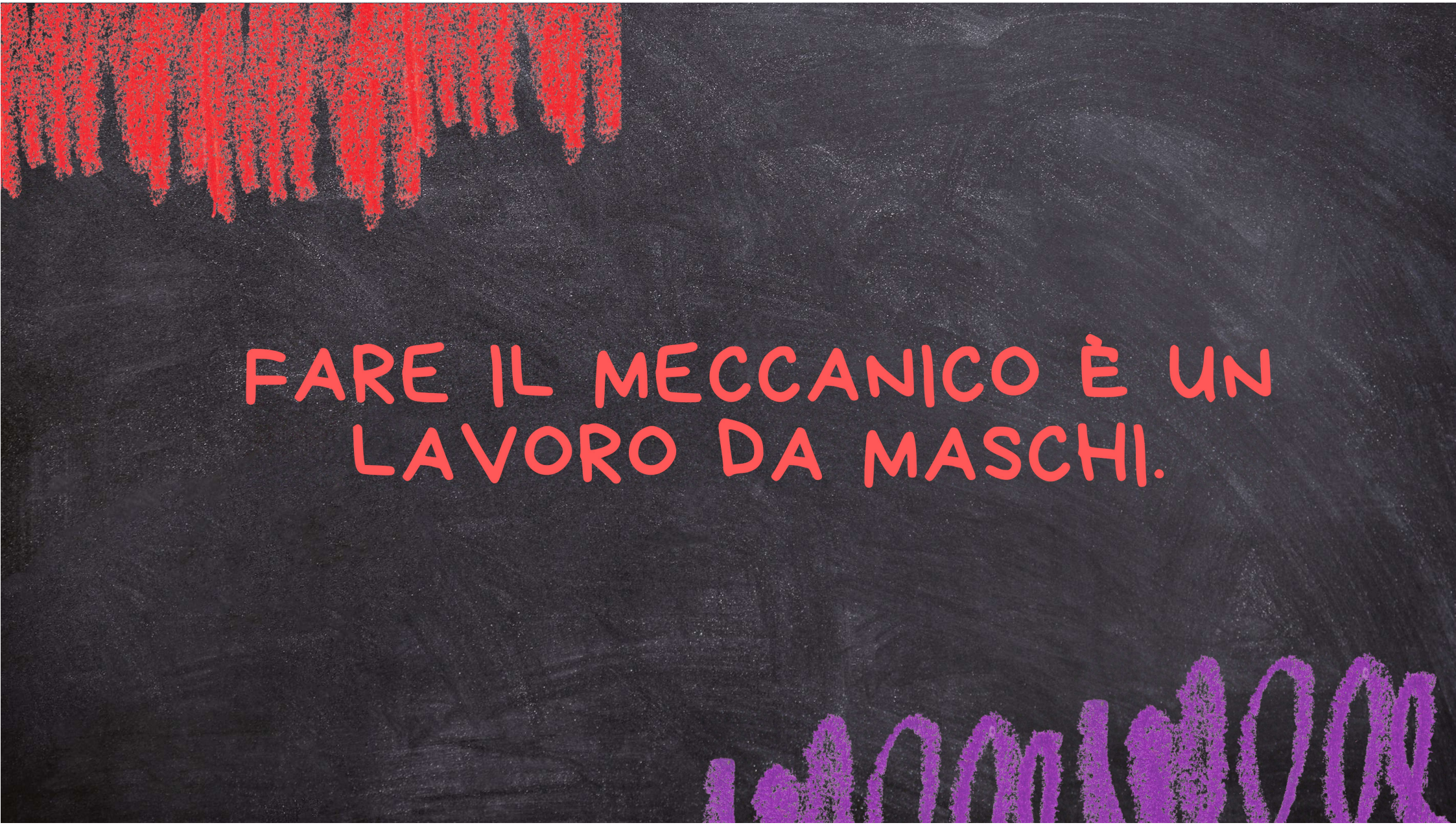

SOLO LE FEMMINE GIOCANO
CON LE BAMBOLE.

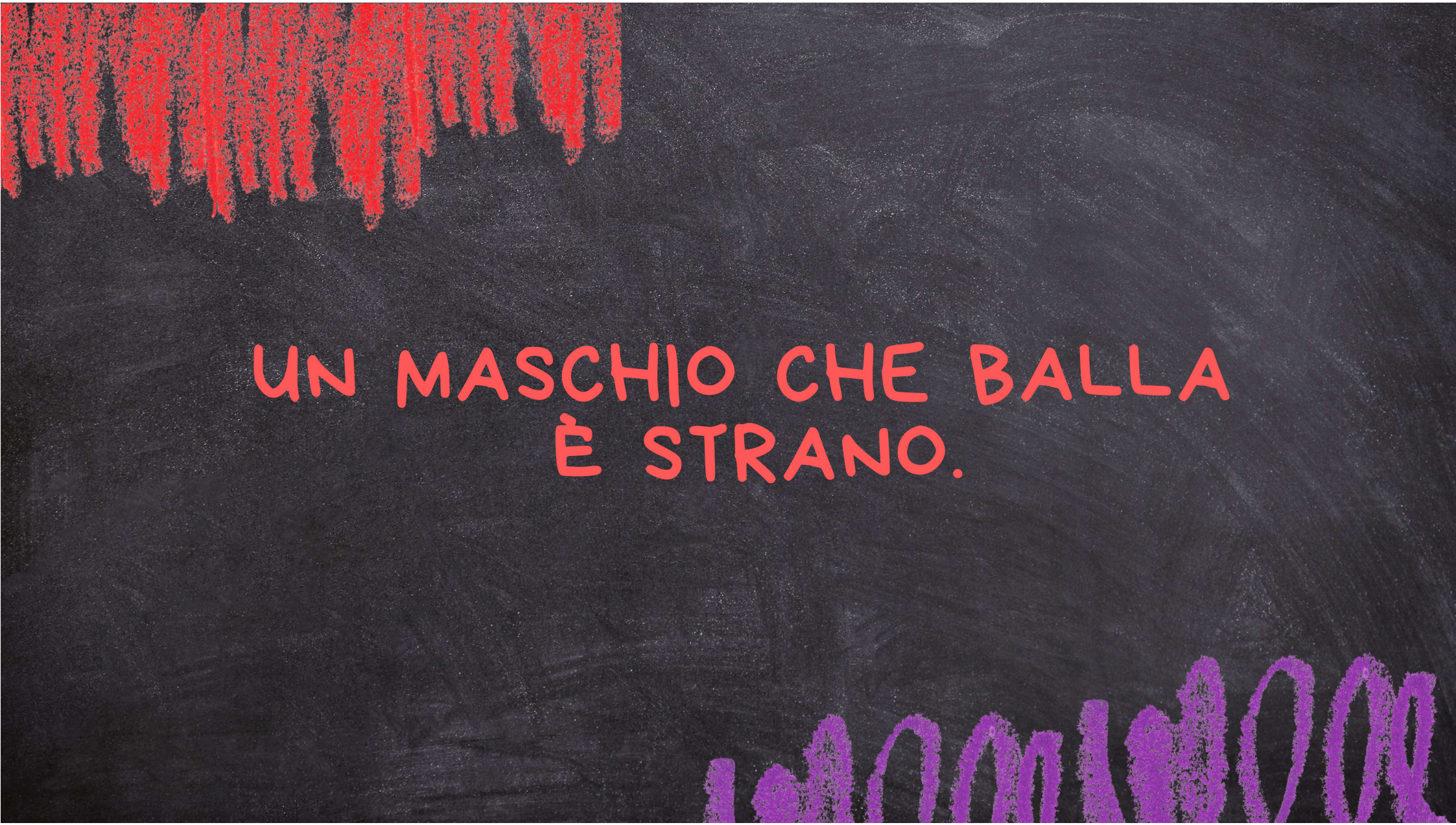

LE FEMMINE NON SONO
PORTATE PER LO SPORT.

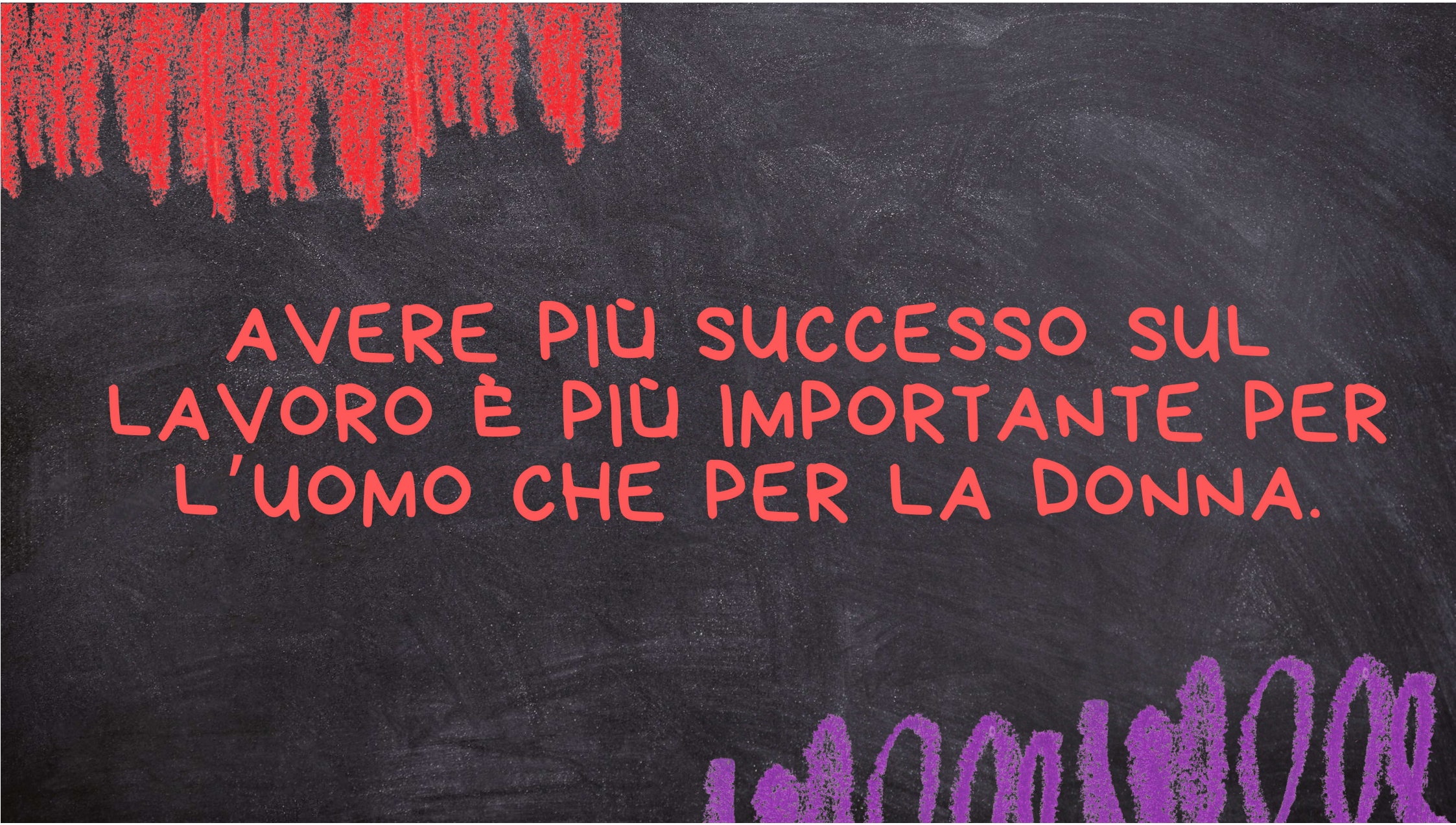

I MASCHI DEVONO ESSERE
FORTI E CORAGGIOSI.


RISULTARE PIÙ BELLE O BELLI
È PIÙ IMPORTANTE PER LE
RAGAZZE CHE PER I RAGAZZI.


ESSERE SÉ STESSI È PIÙ
IMPORTANTE CHE SEGUIRE
QUELLO CHE 'CI SI ASPETTA'
DA MASCHI O FEMMINE.


FARE IL MECCANICO È UN
LAVORO DA MASCHI.


UN MASCHIO CHE BALLA
È STRANO.


AVERE PIÙ SUCCESSO SUL LAVORO È PIÙ IMPORTANTE PER L'UOMO CHE PER LA DONNA.

ESERCIZIO N.3

COLORI PER CHI?


Perché
ROSA E BLU
sono i colori
utilizzati per
differenziare
le femmine
dai maschi?

LA STORIA

ROSA E BLU







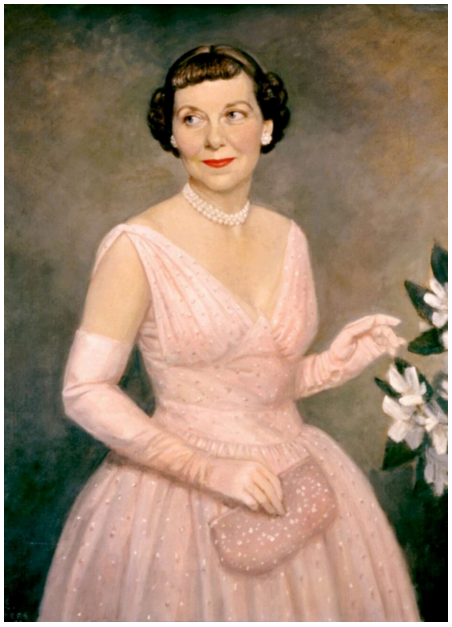
American School, Young Boy with Whip, ca. 1840



La regola generalmente accettata è il rosa per i maschi e il blu per le femmine. Il motivo è che il rosa, essendo un colore più deciso e più forte, è più adatto a un bambino, mentre il blu, più delicato, è più bello per una bambina.
[Earnshaw's Infants Department, 1918]

LA STORIA

DAGLI ANNI 50 DEL '900



first lady Mamie Doud Eisenhower



pilota Donna Mae Mims



1959 nasce la Barbie

JEONGMEE YOOK
FOTOGRAFA SUDCOREANA

THE PINK AND BLUE PROJECT





COME IL MARKETING CREA
GABBIE DI GENERE
PRIMA DELLA NASCITA

GENDER REVEAL









POSSIAMO DAVVERO GIOCARE CON TUTTI I GIOCHI?





ROSA E AZZURRO

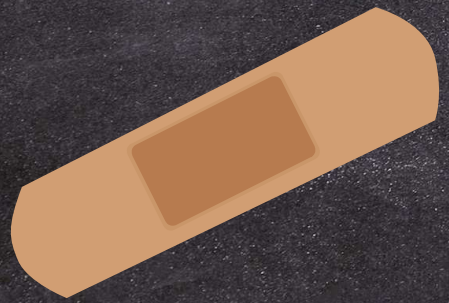




eleganza
delicatezza
grazia
bellezza
gentilezza

forza
coraggio
velocità
aggressività
competitività

COLOR CARNE



Storicamente, "color carne" indicava una sfumatura di rosa pallido, un colore che evocava la pelle umana chiara.

Campagna Color Carne Project (2022)

I dizionari italiani hanno iniziato a modificare le loro definizioni. Oggi, il termine "color carne" rappresenta la vasta gamma di sfumature della pelle umana.



ESERCIZIO N.4

ABITI PER CHI?


PANTALONI


GONNE

LUSTRINI E PAILETTES









DINOSAURI







ESERCIZIO N.5

LAVORI PER CHI?

AVVOCATA/O





MACCHINISTA DEI TRENI





INSEGNANTE



INGEGNERA/E





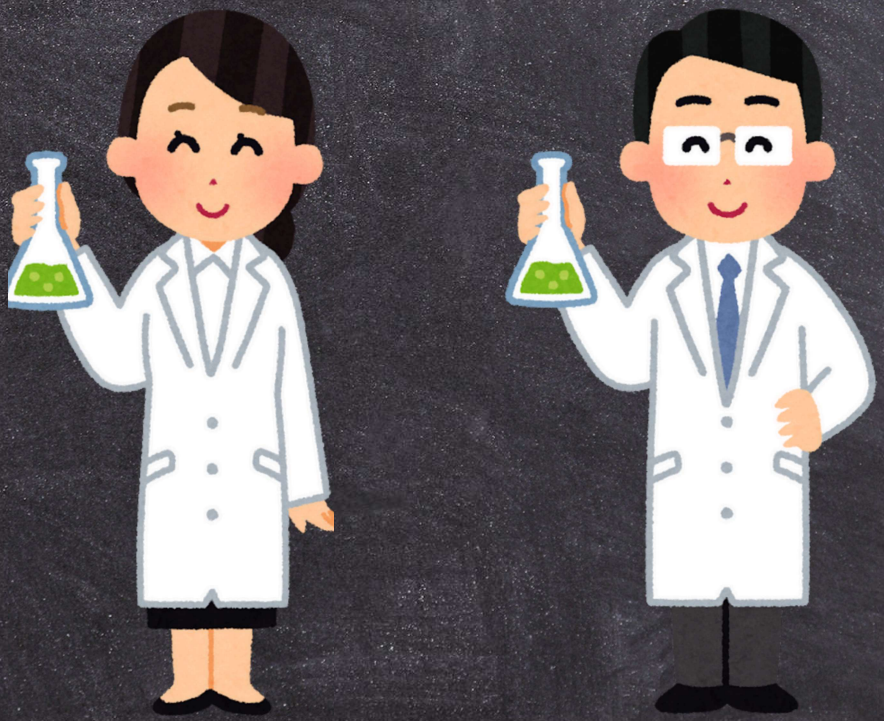
BALLERINA/O



ADDETTA/O ALLE PULIZIE



SCIENZIATA/O



CALCIATORE/TRICE





BABYSITTER





PARI OPPORTUNITÀ PER DAVVERO

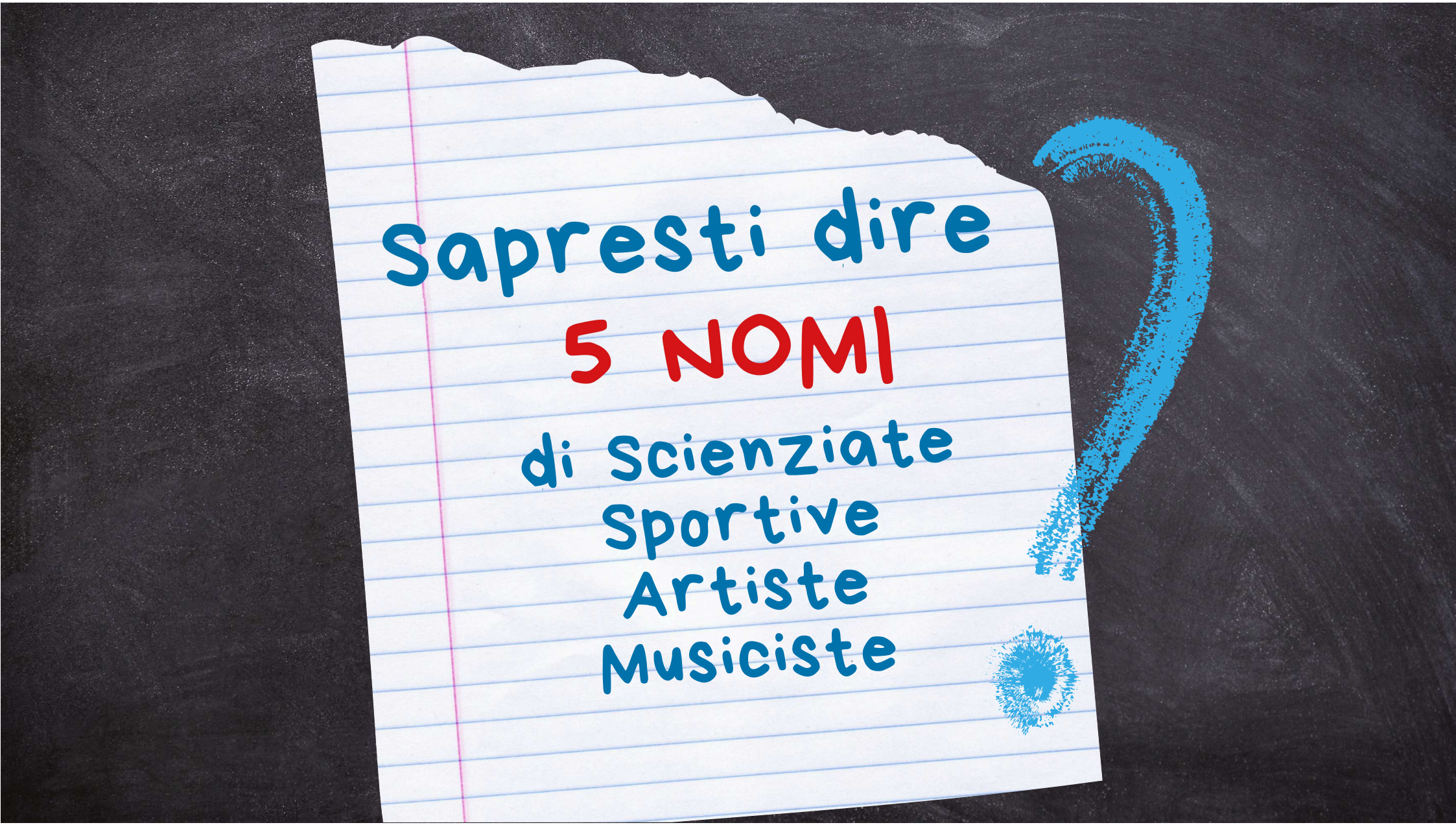
GIRLS IN STEM



BOYS IN CARE WORK

ESERCIZIO N.6

QUALI DONNE NELLA STORIA CONOSCIAMO?


Sapresti dire
5 NOMI
di Scienziate
Sportive
Artiste
Musiciste














Ci sono
DOMANDE?


GRAZIE!
per aver
partecipato