unicoopfirenze

Cultura e impegno la nostra forza — Soroptimist International d'Italia

Progetto Coop Buon Fine

BUON FINE

19 Gennaio 2015

FIRENZE DUE Presidente Vincenza Quattrocchi *enza_quattrocchi@hotmail.com – 335 7760902*
Segretaria Beatrice Pazzaglia *soroptimist.firenzedue@gmail.com – 348 3238501*
Tesoriera Simonetta Pellegrini *mariasimonetta.pellegrini@unifi.it*

Villa Viviani Firenze

Unicoop :Conferenza

Dr. Luciano Rossetti Direttore soci UNICOOP Firenze
Dr. Renato Burigana Presidente della Sezione soci Firenze Nord-Est UNICOOP Firenze
Dr. Elisabetta Bruni Coordinatrice Direzione soci UNICOOP Firenze

•

….. Un po' di storia

Il progetto é volto al recupero e al riutilizzo a fini benefici (valorizzazione sociale) dei prodotti che per diverse ragioni (piccoli difetti nelle confezioni, prossimità della scadenza) vengono ritirati dalla vendita pur essendo perfettamente idonei al consumo sotto il profilo igienico/sanitario.

- **Lavorare meglio per sprecare meno,** realizzando anche migliori livelli di efficienza gestionale (riduzione delle rotture ed avarie).
- **Recuperare TUTTO L'INVENDUTO** nei nostri punti vendita (merce non più commercializzabile ma idonea al consumo).
- **Ridurre LO SPRECO** per promuovere una cultura del recupero e della solidarietà, presupposto per un cambiamento degli stili di vita.

- **Sostenere le tante realtà del volontariato**

impegnate nella **lotta alla povertà ed al disagio sociale.**

- **Sviluppare RETI DI RELAZIONI** con tutti i soggetti che operano sul territorio per ridurre lo spreco, educare alla solidarietà ed alla sostenibilità ambientale.

Lo sviluppo di Coop Buon Fine dal 2006 ad oggi

• Le prime esperienze di recupero merci nella nostra Cooperativa risalgono ad oltre 10 anni fa ma è **dal 2006** che si è assistito ad **una forte crescita** dei tre maggiori protagonisti del Progetto (**Sezioni Soci, Punto di Vendita ed Organizzazioni Onlus**).

• La crescita è divenuta **particolarmente significativa** quando si è passati dal recupero dei prodotti alimentari industriali e non food, **al recupero dei prodotti freschi e freschissimi. La legge cosiddetta del "buon samaritano" del giugno 2003 ha aperto la strada alla diffusione del progetto, spostando le responsabilità dal donatore al beneficiario (solo se organizzazione Onlus).**

• **La crisi economica** che stiamo vivendo da alcuni anni ha comportato un **aumento delle famiglie in difficoltà economica** e di conseguenza una maggiore richiesta verso le Associazioni che si occupano di assistenza.

I punti vendita coinvolti nel progetto sono ***85***.

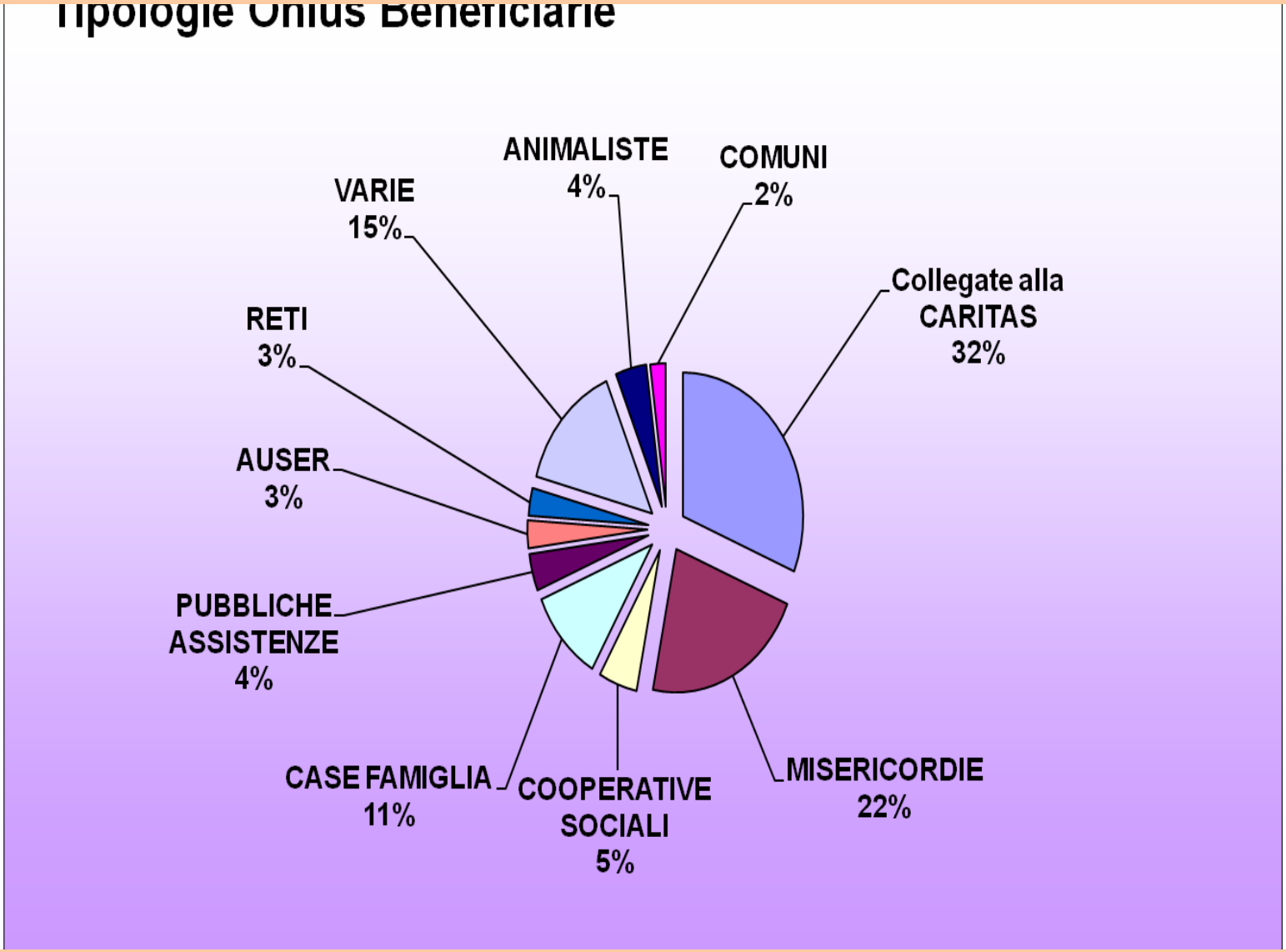
- Il Progetto è attivo in tutte le 38 Sezioni Soci di Unicoop Firenze
- Il progetto si attiva tramite la firma di una convenzione fra Unicoop Firenze e le Organizzazioni Onlus .

La crisi economica che stiamo vivendo da alcuni anni ha comportato un **aumento delle famiglie in difficoltà economica** e di conseguenza una maggiore richiesta verso le Associazioni che si occupano di assistenza.

- I punti vendita coinvolti nel progetto sono 85.
- Il Progetto è avviato in tutte le 38 Sezioni Soci di Unicoop Firenze.
- Il progetto si attiva tramite la firma di una convenzione fra Unicoop Firenze e le Organizzazioni Onlus

- **Cosa continueremo a fare nel 2015**
- "Buoni da mangiare subito": si tratta di un procedura gestionale e di una poli1ca di vendita che interessa i prodotti freschi e freschissimi.
- I prodotti freschi e freschissimi arriva1 all'ul1mo giorno di scadenza vengono vendu1 a soci e clien1 al 50% del loro prezzo di vendita per dare un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà che ancora non si rivolgono ai servizi sociali.
- • *Buon fine*: tenere aperta la cessione alle Ass.ni Onlus, secondo la **legge cosidde&a del** "**buon samaritano**" **del giugno 2003**, per le merceologie non interessate al punto di cui sopra.
- • Almeno due raccolte alimentari all'anno con Caritas e le Ass.ni Onlus del territorio che presidiano il bisogno alimentare.
- • Valutare la possibilità di allargare le donazioni a merceologie attualmente escluse (gastronomia, ros1cceria, pas1cceria).

TIPOLOGIE ONLUS BENIFICIARIE



- **Cosa continueremo a fare nel 2015**

- “Buoni da mangiare subito”: si tratta di un procedura gestionale e di una politica di vendita che interessa i prodotti freschi e freschissimi. I prodotti freschi e freschissimi arrivati all’ultimo giorno di scadenza vengono venduti a soci e clienti al 50% del loro prezzo di vendita per dare un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà che ancora non si rivolgono ai servizi sociali.

- Buon fine: tenere aperta la cessione alle Ass.ni Onlus, secondo la **legge cosiddetta del** “buon **samaritano” del giugno 2003,** per le merceologie non interessate al punto di cui sopra.

- Almeno due raccolte alimentari all’anno con Caritas e le Ass.ni Onlus del territorio che presidiano il bisogno alimentare.

- Valutare la possibilità di allargare le donazioni a merceologie attualmente escluse (gastronomia, rosticceria, pasticceria)